



Unione Amiatina

GRI

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



3 SALUTE E
BENESSERE



4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



5 PARITÀ
DI GENERE



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



1 SCONFIGGERE
LA POVERTÀ



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



Report di Sostenibilità 2024

Lettera agli stakeholders

Gentili soci, clienti, dipendenti, partner e comunità locali, siamo lieti di condividere con voi il nostro Report di Sostenibilità, il primo nella storia di Coop Unione Amiatina. Un documento che racconta il percorso, i risultati e gli impegni che abbiamo intrapreso nel 2024, nel solco dei nostri valori fondativi e con lo sguardo rivolto al futuro.

Dal 1960 a oggi, la nostra storia è cresciuta radicandosi sempre più profondamente nel territorio dell'Amiata e delle aree limitrofe, ampliando la nostra presenza e rafforzando il nostro ruolo di presidio sociale e cooperativo. Oggi con 28 punti vendita distribuiti tra Toscana e Lazio, continuiamo a essere un punto di riferimento per oltre 53.000 soci.

La nostra missione rimane chiara: garantire prodotti e servizi di qualità accessibili a tutti, promuovere l'equità sociale, sostenere lo sviluppo locale e tutelare l'ambiente.

Il 2023 è stato l'anno del consolidamento della nostra governance partecipata, con il rinnovo dei Comitati Soci e del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2024 abbiamo compiuto scelte concrete per rafforzare il nostro impegno sui seguenti temi:

- Efficienza energetica e fonti rinnovabili: grazie al monitoraggio energetico e alla diffusione degli impianti fotovoltaici, abbiamo evitato l'emissione di oltre 158.000 kg di CO₂.
- Economia circolare: con i progetti "Bottle to Bottle" e la raccolta di oli esausti, abbiamo rafforzato il nostro contributo verso un modello sostenibile.
- Tutela del potere d'acquisto: in un anno segnato da incertezze economiche, abbiamo mantenuto prezzi accessibili, investito nel prodotto a marchio Coop e sostenuto le famiglie con promozioni e programmi fedeltà.
- Inclusione e benessere: il nostro capitale umano è cresciuto in stabilità e inclusione, promuovendo contratti a tempo indeterminato, formazione continua e politiche di welfare.

Nel nostro agire quotidiano, il dialogo con gli stakeholder è stato al centro della strategia: abbiamo avviato un processo strutturato di coinvolgimento attraverso soprattutto survey. La consultazione attiva ci ha permesso di definire una nuova matrice di materialità e di orientare le priorità strategiche verso gli impatti più rilevanti per la nostra comunità.

Abbiamo perseguito una gestione responsabile della filiera, selezionando fornitori che condividono gli aspetti etici, sociali e ambientali, in particolar modo mantenendo forte il rapporto con il territorio e monitorando costantemente la qualità dei prodotti e delle relazioni.

Coop Unione Amiatina ha continuato a essere un motore di valore condiviso per il territorio: sostenendo l'economia locale, partecipando a iniziative di solidarietà e cultura, rafforzando partnership con enti pubblici e associazioni.

Tutto questo è stato possibile grazie alla fiducia e alla partecipazione di voi tutti: soci, clienti, lavoratori, partner e comunità locali. A voi va il nostro più sentito ringraziamento.



Guardando al futuro, Coop Amiatina intende proseguire su questa strada, consolidando l'impegno verso la sostenibilità integrata, l'innovazione sociale e ambientale, la promozione di una cultura cooperativa autentica e inclusiva.

Il nostro cammino continuerà a essere guidato dai principi di trasparenza, partecipazione e responsabilità, nella convinzione che ogni scelta, ogni azione, ogni progetto possa contribuire alla costruzione di un futuro più equo, solidale e sostenibile.

Il Presidente

Coop Unione Amiatina

Vincenzo Fazzi

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Report di Sostenibilità di Coop Unione Amiatina**. La redazione è avvenuta in modo volontario e con l'obiettivo di sistematizzare in chiave trasparente, integrata e rendicontabile le attività, gli impatti e le strategie che caratterizzano l'azione della Cooperativa.

Il processo di redazione ha seguito i criteri degli **Standard GRI (Global Reporting Initiative)** nella loro ultima versione disponibile e **in vigore dal 1° gennaio 2023**. Sono stati utilizzati gli **Universal Standards 2021** (GRI 1, GRI 2, GRI 3) e gli **Standard tematici di settore**, ove pertinenti, per garantire coerenza con i principali riferimenti internazionali in tema di sostenibilità, accountability e responsabilità d'impresa. Il livello di aderenza allo standard è considerato l'approccio "with reference to"

La rendicontazione include anche un riferimento esplicito ai **Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, con l'obiettivo di facilitare il collegamento tra le attività della Cooperativa e le sfide globali in tema sociale, economico e ambientale.

Coerentemente con gli Standard GRI, il perimetro del report include l'intera organizzazione di Coop Amiatina al 31 dicembre 2024. I dati riportati si riferiscono principalmente all'esercizio 2024, salvo dove diversamente indicato.

L'analisi degli impatti e delle azioni è stata condotta attraverso un approccio tematico e sistemico, in cui i singoli temi materiali vengono analizzati secondo la logica dei GRI 3-1, 3-2 e 3-3, affiancando a ciascun tema:

- la descrizione degli impatti generati;
- le policy e gli strumenti adottati per la gestione degli impatti;
- le azioni in essere o programmate;
- i principali KPI e target associati.

La valutazione è stata condotta con uno sguardo attento alla **logica della doppia materialità**, in coerenza con l'evoluzione normativa rappresentata dagli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**. Pur non adottando formalmente gli ESRS, Coop Amiatina ha riconosciuto l'importanza di considerare sia la materialità di impatto (impatto dell'organizzazione su persone, ambiente e società), sia la materialità finanziaria (i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che possono influenzare la cooperativa).

Il processo ha incluso:

una **mappatura degli stakeholder** (interni ed esterni);

un **coinvolgimento attivo** mediante survey;

l'elaborazione di una **matrice di materialità** che ha guidato la struttura del presente report;



la selezione dei temi prioritari e l'analisi approfondita secondo gli standard GRI.

La rendicontazione è stata curata dalla struttura interna della Cooperativa con il supporto di consulenti esterni, in una logica di capacità progressiva e miglioramento continuo. **Nessuna delle informazioni contenute nel report è stata oggetto di assurance esterna.**

In linea con il principio di trasparenza, Coop Amiatina si impegna a consolidare nei prossimi anni il proprio sistema di rendicontazione, anche attraverso una maggiore strutturazione dei dati.

Per informazioni, suggerimenti o approfondimenti è possibile contattare:

amiatina@amiatina.coop.it

1. Il nostro valore

1.1 La Storia



Coop Unione Amiata è una Cooperativa di consumo fondata il 22 maggio 1960, nata dalla fusione di diverse realtà locali attive nei comuni dell'Amiata grossetana. La sede sociale, allora come oggi, è situata a Bagnore, testimoniando il forte radicamento territoriale che rappresenta una delle caratteristiche identitarie della Cooperativa.

L'esperienza cooperativa sull'Amiata affonda però le sue radici in una storia ancora più lontana: nel 1886 a Castell'Azzara nasceva "La Rabezzana", una delle prime cooperative di consumo italiane. Da questa tradizione prende forma un modello cooperativo fondato su principi di mutualità, vicinanza, solidarietà e sviluppo condiviso.

Nel 1960 Coop Unione Amiata contava cinque punti vendita: Castel del Piano, Bagnore, Castell'Azzara, Bagnoli e Bagnolo, tutti distribuiti nei comuni dell'area montana. Da allora, con coerenza e gradualità, la Cooperativa ha saputo ampliare la propria presenza e la propria funzione sociale, raggiungendo nel 2024 un totale di 28 negozi distribuiti su cinque province: Grosseto, Siena, Viterbo, Pisa e Firenze.

Lungo questo percorso, fatto di scelte, investimenti e relazioni, Coop Amiata ha dimostrato la propria capacità di coniugare le esigenze dei soci con le trasformazioni del contesto economico e sociale. Di seguito alcune tappe:

- 1994: primo sviluppo fuori dall'area dell'Amiata con l'acquisizione del negozio di Pienza
- 1998: acquisizione di due negozi della Coop Orbetello;
- 2005: acquisizione di alcuni negozi in Umbria, tenuti per poco più di un anno; apertura dei nuovi di Castiglione d'Orcia, Castelnuovo Berardenga e Abbadia San Salvatore;
- 2007: interrotta l'esperienza in Umbria viene realizzato il primo insediamento nel Lazio con il punto vendita di Canino;
- 2011: apertura del punto di vendita di Grotte di Castro e Bolsena
- 2012: apertura del punto di vendita di Montalto di Castro
- 2017: apertura del punto di vendita di Grotte Santo Stefani

- 2019: fusione per acquisizione della Coop di Val di Cecina-Valdera, media cooperativa presente nella provincia di Pisa con 4 punti vendita e nella provincia di Firenze con il punto di vendita di Montaione;
- 2021-2024: riposizionamento di tre negozi storici sull'Amiata (2021); apertura del punto di vendita di Capranica e del punto di vendita di Seggiano (2023); partenza cantiere del nuovo punto vendita di Pitigliano (2024).

Nel corso di 139 anni di storia cooperativa – se si considera il lungo filo che lega Coop Amiatina alle sue origini ottocentesche – la cooperativa ha saputo interpretare il proprio ruolo non solo come realtà commerciale, ma come infrastruttura sociale al servizio della collettività. Un modello capace di resistere nel tempo, crescere nel cambiamento e proiettarsi con fiducia nel futuro.

1.2 Missione



L'Unione Amiatina Società Cooperativa è una cooperativa di consumatori che pone al centro del proprio operato la tutela dei soci e dei consumatori, l'equità sociale e la responsabilità verso il territorio. La sua missione, espressa chiaramente all'articolo 4 dello Statuto Sociale, guida ogni scelta strategica e operativa.

In particolare, la Cooperativa si propone di:

- garantire beni e servizi di qualità alle migliori condizioni, nel rispetto della salute e del benessere delle persone;
- promuovere i valori di solidarietà ed uguaglianza, favorendo una cultura inclusiva e cooperativa;
- tutelare il risparmio dei soci, rafforzando il legame fiduciario che costituisce la base della relazione mutualistica;
- contribuire allo sviluppo e alla diffusione del movimento cooperativo, valorizzando i principi fondanti della cooperazione e sostenendo la crescita di un'economia sociale;
- sostenere attività culturali, mutualistiche e socialmente utili, con particolare attenzione alla vita associativa e all'organizzazione del tempo libero dei soci e delle loro famiglie;
- partecipare ad iniziative di solidarietà e supporto nei confronti dei Paesi in via di sviluppo e delle fasce più fragili della società;

- promuovere la tutela dell'ambiente come responsabilità collettiva, integrando principi di sostenibilità in tutte le attività aziendali.

Questi impegni si traducono in politiche e processi strutturati che orientano l'agire quotidiano della Cooperativa e assicurano una gestione responsabile degli impatti. La missione è parte integrante dell'identità strategica di Amiatina ed è comunicata con chiarezza a soci, stakeholder e comunità locali, in un'ottica di trasparenza e coerenza valoriale

1.3 Principi e valori cooperativi



Il quadro normativo cooperativo e la gestione della conformità

Coop Unione Amiatina, come cooperativa di consumo, agisce nel rispetto del quadro normativo nazionale e internazionale che regola il funzionamento delle società cooperative. Alla base vi è la **Legge 59/1992**, che disciplina le cooperative e il loro modello mutualistico, e i **principi della cooperazione sanciti dall'Alleanza Cooperativa Internazionale (ICA)**: adesione libera e volontaria, controllo democratico, partecipazione economica dei soci, autonomia e indipendenza, educazione, cooperazione tra cooperative, impegno verso la comunità.

A livello interno, la Cooperativa si dota di **policy e procedure formali** per garantire la conformità normativa e il presidio dei valori. I documenti statutari, i codici etici e le linee guida gestionali contribuiscono a definire una cultura organizzativa improntata alla **legalità, trasparenza e responsabilità sociale**. Il sistema di gestione delle performance e la rendicontazione costante rafforzano la capacità dell'organizzazione di presidiare gli impatti economici, ambientali e sociali.

Identità e valori cooperativi

Nel cuore della visione strategica di Coop Unione Amiatina vi è un insieme coerente e radicato di **principi e valori** che guidano l'agire quotidiano dell'organizzazione. Questi non rappresentano solo un riferimento ideale, ma si traducono in prassi concrete: dalle scelte organizzative, ai modelli di gestione, alla relazione con i soci, con i dipendenti e con la comunità.

L'identità cooperativa si fonda su una lunga tradizione di mutualismo, equità, partecipazione democratica, solidarietà e responsabilità.

Questi principi sono coerentemente integrati nella cultura aziendale e ispirano tanto l'attività commerciale quanto le iniziative sociali, educative e ambientali che la cooperativa realizza. La visione

valoriale rappresenta così il riferimento per la definizione degli obiettivi, per la valutazione degli impatti e per il coinvolgimento degli stakeholder.

Il valore del prodotto a marchio Coop

Il prodotto a marchio Coop è l'espressione massima della missione della cooperativa, contribuendo a diffondere i valori per i quali Coop è nata e per i quali continua a essere un punto di riferimento per i soci e clienti.

Ogni prodotto a marchio Coop viene sviluppato attraverso un sistema di filiera controllata che prevede requisiti stringenti sul piano della sicurezza alimentare, della tutela del lavoro, dell'impatto ambientale e della trasparenza delle informazioni. La scelta di fornitori responsabili, l'attenzione alla tracciabilità, il controllo continuo sulla qualità e sull'etichettatura, sono tutti elementi che testimoniano un impegno attivo verso la **responsabilità sociale d'impresa**.

Una Cooperativa dentro la comunità

L'essere Cooperativa si manifesta anche attraverso l'**impegno verso la comunità locale**. Coop Unione Amiatina promuove progetti sociali, culturali ed educativi volti a rafforzare la coesione territoriale e a rispondere ai bisogni emergenti. Tali attività sono rese possibili anche grazie all'attivismo volontario dei **Comitati Soci**, che rappresentano una forma concreta di partecipazione e corresponsabilità.

Attraverso la **relazione costante con i soci**, la Cooperativa mantiene vivo il dialogo intergenerazionale e costruisce nuove traiettorie di inclusione, coinvolgendo giovani e nuove fasce sociali nella gestione e nella progettualità dell'impresa. L'obiettivo è rendere Coop Amiatina uno spazio realmente **accessibile**, aperto all'innovazione sociale e alla costruzione di futuro condiviso.

Un approccio integrato alla sostenibilità

I principi cooperativi non sono confinati all'identità storica, ma rappresentano la base per lo sviluppo di un modello d'impresa orientato alla **sostenibilità integrata**. La coerenza strategica tra valori, obiettivi e azioni operative consente di presidiare in modo efficace la creazione di valore economico, sociale e ambientale.

Il monitoraggio continuo degli impatti, la trasparenza nella comunicazione, il coinvolgimento attivo degli stakeholder e l'adozione di strumenti di rendicontazione coerenti con gli standard GRI (soprattutto la serie 2 e 103), permettono a Coop Amiatina di **garantire la conformità**, promuovere l'innovazione e rafforzare il proprio posizionamento come attore responsabile nel sistema territoriale.

1.4 La strategia e gli impegni per lo sviluppo sostenibile



Una sostenibilità quotidiana, concreta, cooperativa

Per Coop Unione Amiatina, la sostenibilità non è solo una dichiarazione d'intenti, ma un impegno quotidiano che attraversa ogni ambito dell'operare cooperativo. L'agire sostenibile è parte integrante dell'identità della Cooperativa, che lo declina in ogni sua scelta, prodotto, relazione.

La sostenibilità si traduce così in una strategia ampia e articolata, che unisce **risultati economici**, **attenzione ambientale** e **responsabilità sociale**, in coerenza con la missione mutualistica e con l'identità di Cooperativa di consumatori. Tale approccio trova corrispondenza negli standard internazionali GRI, in particolare nel principio dell'integrazione della sostenibilità nella governance e nei modelli decisionali, nella gestione degli impatti e nella generazione di impatti economici positivi per la collettività.

I pilastri della strategia sono:

1. Risparmio energetico e fonti rinnovabili

L'efficienza energetica è una priorità della strategia ambientale. Coop Amiatina ha investito su impianti più performanti, tecnologie a basso impatto e produzione di energia da fonti rinnovabili, contribuendo alla riduzione delle emissioni e alla transizione energetica.

2. Raccolta differenziata e gestione dei rifiuti

I punti vendita sono dotati di sistemi di raccolta differenziata, ed è in corso una revisione dei processi per ridurre la quantità di rifiuti non recuperabili. Anche il packaging viene ridisegnato in ottica ecocompatibile: riciclato, riciclabile o compostabile, in linea con l'economia circolare. Un esempio è il consistente posizionamento degli ecocompattatori 2024.

3. Il Prodotto a Marchio Coop come leva di sostenibilità

È all'interno del prodotto a marchio Coop che si concentra il cuore dell'impegno ambientale e sociale della Cooperativa. Attraverso questi prodotti, Coop Amiatina garantisce **qualità, sicurezza, accessibilità economica, eticità, trasparenza e rispetto per l'ambiente**. Ogni acquisto diventa così un gesto consapevole, capace di generare valore condiviso.

4. Promozione delle produzioni locali

La Cooperativa investe da sempre sulla **valorizzazione delle filiere locali**, scegliendo produttori del territorio e offrendogli spazio e visibilità. Questa scelta rafforza il legame con la comunità, stimola l'economia locale e riduce l'impronta ecologica.

5. Agricoltura sostenibile, benessere animale, biodiversità

La selezione da parte di Coop Italia dei fornitori privilegia chi adotta **pratiche agricole sostenibili e attente al benessere animale**. La varietà delle colture e la tutela della biodiversità sono elementi centrali per garantire la resilienza dell'intero sistema agroalimentare.

6. Accessibilità e servizi nei territori fragili

Coop Amiata è presente anche in piccoli paesi delle aree interne, dove i suoi punti vendita rappresentano spesso un presidio sociale. Qui, oltre alla spesa, è possibile **usufruire di servizi e trovare spazi di relazione nei negozi di prossimità**. Questo modello genera inclusione, coesione sociale e riduzione delle disuguaglianze.

7. Relazioni con i consumatori: convenienza e benessere

L'accessibilità ai prodotti, la trasparenza dei prezzi, le promozioni dedicate ai soci e le campagne di educazione al consumo responsabile sono strumenti con cui **Coop tutela il potere d'acquisto e il benessere dei consumatori**. La sostenibilità si coniuga con la convenienza e con il diritto a un'alimentazione sana e accessibile per tutti.

8. Educazione, comunicazione e responsabilità

La Cooperativa promuove **comportamenti virtuosi**, anche attraverso la comunicazione. Campagne informative, trasparenza nelle etichette e attività consumeristiche sono il modo con cui Coop sensibilizza soci e clienti sui temi del consumo consapevole.

Una visione sostenibile, condivisa e partecipata

L'intera strategia di sostenibilità è sviluppata con un approccio partecipativo, coinvolgendo il Consiglio di Amministrazione, i dipendenti e i soci attivi. Le decisioni più rilevanti in materia ambientale e sociale sono condivise in sede di pianificazione strategica, e progressivamente rendicontate secondo le migliori pratiche internazionali. L'ascolto e il confronto con il territorio costituiscono una fonte costante di miglioramento.

1.5 Amiatina in numeri



Coop Unione Amiatina è una realtà cooperativa in continua evoluzione, che ha saputo crescere in modo solido e responsabile, mantenendo forte il legame con i territori in cui opera. Al 31 dicembre 2024, la Cooperativa conta **28 punti vendita** distribuiti tra Toscana e Lazio, nelle province di **Grosseto, Siena, Pisa, Firenze e Viterbo**. Si tratta di una presenza capillare, che si sviluppa lungo un asse territoriale esteso e complesso, da **Capranica (a 33 km da Roma)** fino a **Peccioli a 47 km da Pisa**.

Questa distribuzione, fortemente radicata in **aree interne e piccoli comuni**, comporta sfide logistiche, gestionali e strategiche significative. Le **caratteristiche sociali ed economiche dei territori**, le abitudini e le aspettative dei consumatori cambiano sensibilmente da zona a zona: per questo, Coop Amiatina adotta un approccio flessibile e adattivo, capace di **modellare la propria offerta in base alle esigenze locali**.

Contesto macroeconomico e nuove sfide

Il 2024 si è rivelato un anno complesso, condizionato da fattori esterni quali i **conflitti internazionali**, i **mutamenti climatici** e le **tensioni sociali e migratorie**. In questo contesto, il clima di incertezza ha inciso sulle scelte dei consumatori, che hanno privilegiato prodotti accessibili e di qualità, valorizzando ulteriormente il ruolo della cooperativa come presidio di convenienza e fiducia.

All'interno del mercato della GDO, sempre più competitivo, Coop Amiatina ha mantenuto salda la propria **politica di presidio sociale del territorio**, sostenendo famiglie e comunità locali. Le molteplici promozioni (offerte quindicinali, i buoni da 5€ e 10€, 1000 prodotti scontati, gli sconti del fine settimana sui freschissimi) e le campagne di loyalty – sia nazionali che territoriali – sono strumenti che hanno rafforzato il legame con i soci e generato un impatto positivo in termini di **accessibilità economica e fidelizzazione**.

Valore economico e investimenti

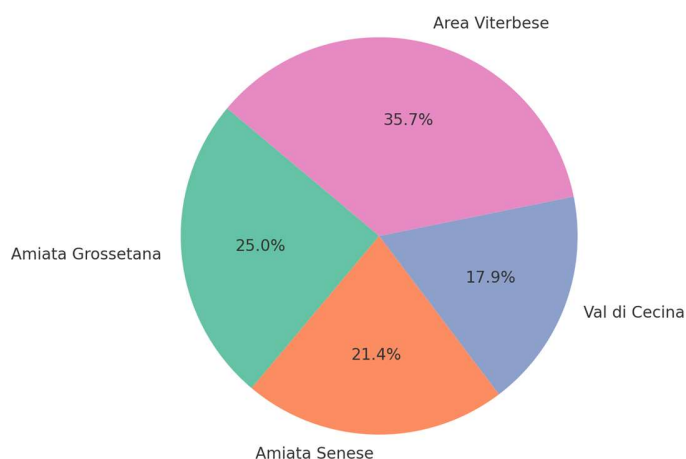
La Cooperativa ha continuato a **generare valore economico** in modo sostenibile, non solo attraverso il consolidamento dei ricavi, ma anche tramite un **piano di investimenti significativo**: nel triennio 2021-2024 sono stati stanziati oltre **15 milioni di euro** per ammodernamenti, nuove aperture, innovazione tecnologica e miglioramento della logistica.

Secondo quanto riportato nel Piano Industriale, il 2024 ha rappresentato un punto di svolta anche per la pianificazione futura: tra i progetti più rilevanti figurano il nuovo punto vendita di **Pitigliano** (i cui lavori sono già avviati), la prosecuzione della **ristrutturazione della rete** e l'ampliamento delle **politiche di digitalizzazione** a supporto del canale fisico.

L'organizzazione in cifre al 31 dicembre 2024

- **Punti vendita attivi:** 28
- **Province coperte:** 5
- **Presenza in due regioni:** Toscana e Lazio
- **Dipendenti totali:** 367
- **Fatturato 2024:** 95.789.018 €
- **Soci:** 53729
- **Investimenti 2021-2024:** 22.066.553 €
- **Soci attivi:** 110

Distribuzione dei 28 punti vendita per area territoriale
Coop Unione Amiata (2024)



Le persone al centro

La vera forza della Cooperativa risiede nelle **persone che la compongono**. Sono i **soci**, i **dipendenti** e le **comunità** che ogni giorno animano i punti vendita, che partecipano attivamente nei Comitati Soci e che rendono viva la missione cooperativa. L'operato quotidiano è alimentato da uno **spirito di collaborazione** e da un forte senso di appartenenza, che si traducono in azioni concrete, capaci di affrontare le difficoltà e costruire valore nel tempo.

2. Governance e condotta responsabile

2.1 Governance e struttura organizzativa



La struttura di governance di Coop Unione Amiatina si fonda su una solida articolazione di ruoli e responsabilità, pensata per garantire un equilibrio tra indirizzo strategico, controllo e partecipazione dei soci. Nel rispetto del principio cooperativo della partecipazione democratica, la governance della Cooperativa si configura come uno strumento essenziale per assicurare trasparenza, efficienza e rappresentatività dei territori.

Il Consiglio di Amministrazione, rinnovato il 22 maggio 2023 dall'Assemblea Generale dei Delegati, è composto da 17 membri eletti, espressione della base sociale e dei territori in cui Coop Amiatina è presente. Rimarrà in carica fino a maggio 2026. Il Consiglio esercita il potere di indirizzo strategico, monitora l'attuazione delle politiche della Cooperativa e accoglie le istanze provenienti dalla rete dei soci e dai punti vendita.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

- **Presidente:** Vincenzo Fazzi
- **Vicepresidente:** Fernando Vinciarelli
- **Consiglieri:** Paola Bassi, Flavio Batini, Marco Bertocci, Gigliola Caliendo, Gian Luca Catani, Diego Domenicucci, Mario Fazzi, Agostino Liberati, Giulio Mazzarelli, Evans Ottavi, Maida Paganini, Elisabetta Peri, Reno Ruggi, Katia Taddei, Marco Vagaggini

Collegio Sindacale

- **Presidente:** Paolo Fabbrini
- **Sindaci effettivi:** Lucio Moroni, Marco Ragni

La Cooperativa si avvale anche di un sistema di **sezioni soci**, corrispondenti territorialmente ai punti vendita. Ogni sezione è un presidio di partecipazione e cittadinanza attiva: in totale si contano **25 sezioni soci**, ognuna legata a un negozio. I **Comitati delle Sezioni Soci**, rinnovati nel novembre 2023, sono stati portati a **18** (6 in più rispetto al 2017), con il compito di rappresentare le esigenze dei soci e mantenere vivi i valori fondativi della cooperazione.

L'organizzazione della governance è definita da una serie di strumenti regolatori che tutelano la conformità, la trasparenza e la correttezza dei processi decisionali:

- Statuto
- Regolamento per l'elezione delle cariche sociali
- Regolamento dei Comitati Direttivi delle Sezioni Soci
- Regolamento Sezioni Soci
- Regolamento del Prestito Sociale
- Carta dei Valori

Tale impianto garantisce non solo l'efficienza amministrativa, ma anche il costante dialogo con la base sociale, nel rispetto dei principi mutualistici e cooperativi. La presenza attiva dei soci nei processi decisionali, unita alla vigilanza interna del Collegio Sindacale e al ruolo propositivo del CdA, rappresenta il cuore pulsante del modello di governance adottato da Coop Amiatina.

Focus / La Carta dei Valori

*La **Carta dei Valori** rappresenta il riferimento etico e culturale dell'intera azione cooperativa di Coop Unione Amiatina. Non è solo un documento formale: è un **patto di responsabilità condivisa** che impegna soci, lavoratori, dirigenti e fornitori nella realizzazione quotidiana dei principi cooperativi.*

I valori fondanti:

- ***Uguaglianza, democrazia, solidarietà ed equità***
- ***Etica del lavoro, responsabilità sociale, trasparenza***
- ***Autonomia cooperativa, rispetto dell'ambiente, promozione culturale***

Principi generali

- *La cooperativa è **aperta e democratica**: ogni socio ha pari diritto di partecipazione e voto.*
- *È **non speculativa**: reinveste gli utili nell'interesse collettivo, nella riserva indivisibile e nel futuro.*
- *È **autonoma** e si impegna nella **formazione e nell'informazione** dei soci, del personale e dei cittadini.*
- *Collabora attivamente con altre cooperative a livello locale, nazionale e internazionale.*

Impegni verso gli stakeholder:

- **Soci:** *accesso ai beni e servizi, partecipazione attiva, tutela del risparmio, formazione continua.*
- **Lavoratori:** *pari opportunità, crescita professionale, coinvolgimento, condizioni di lavoro eque.*
- **Consumatori:** *prodotti sicuri, trasparenti, etici e accessibili, promozione del consumo consapevole.*
- **Fornitori:** *rapporti improntati a correttezza, trasparenza e rispetto dei diritti fondamentali.*
- **Ambiente:** *riduzione degli impatti, innovazione ecologica, informazione ambientale, precauzione.*
- **Territorio:** *collaborazione con istituzioni e scuole, cultura e inclusione sociale, nuova imprenditorialità.*
- **Sistema-Paese:** *sviluppo della cooperazione, promozione di reti e progettualità condivise.*

 *“La cooperativa si impegna a dare conto delle proprie azioni e dei risultati raggiunti con il bilancio sociale. Ogni attore interno è parte attiva del processo di costruzione del bene comune*

2.2 Gli altri organi



Nel contesto della governance cooperativa, Unione Amiatina si inserisce in un sistema più ampio, articolato su vari livelli, che garantisce rappresentanza, sviluppo e presidio valoriale del mondo Coop.

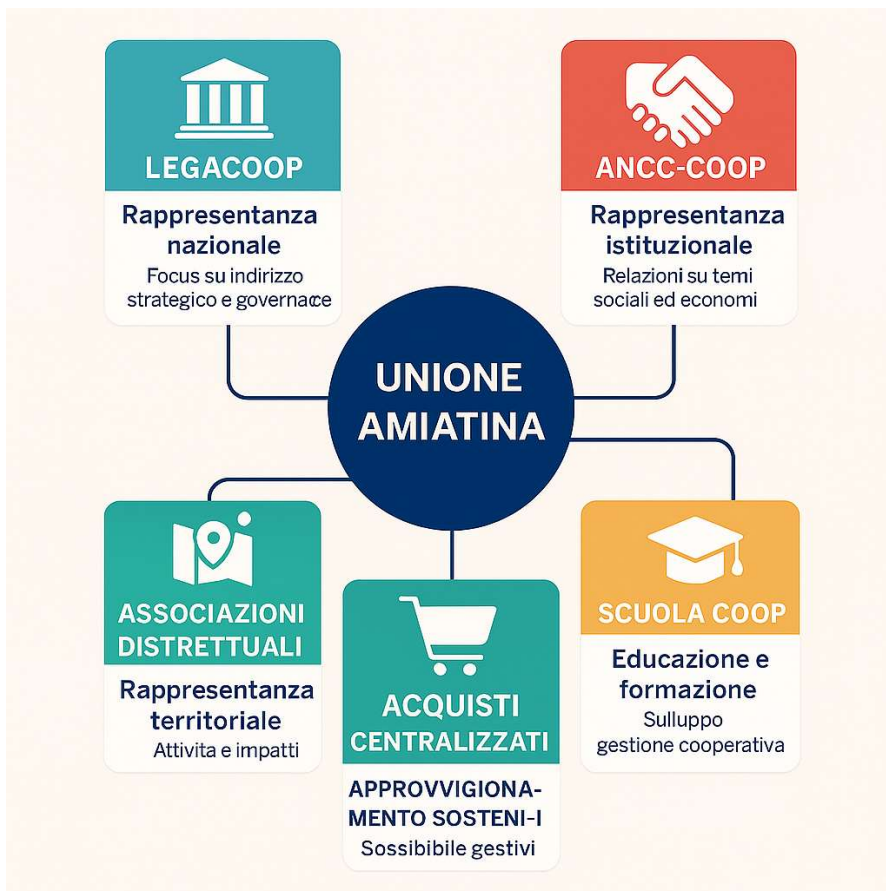
L'Unione Amiatina è una delle oltre 130 cooperative di consumo che aderiscono al **Sistema Coop in Italia**, una rete articolata che include:

- **Legacoop:** l'organismo nazionale che rappresenta e coordina le cooperative di diversi settori. Svolge anche funzioni di vigilanza e promozione della mutualità.



- **ANCC-Coop** (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori): agisce come rappresentanza politica delle cooperative di consumo presso le istituzioni nazionali, contribuendo alla definizione di politiche e strategie comuni.
- **Associazioni Distrettuali Coop**: rappresentano le cooperative di consumo a livello territoriale, garantendo il raccordo con le istituzioni locali e favorendo il radicamento nel tessuto sociale.
- **Coop Italia**: è il consorzio nazionale delle cooperative di consumo. Si occupa della centrale acquisti, delle politiche di marketing e della gestione del **Prodotto a Marchio Coop**, elemento distintivo e valoriale della rete.
- **Inres** (Istituto Nazionale Consulenza Progettazione Ingegneria): supporta l'innovazione tecnologica e progettuale degli spazi di vendita Coop, promuovendo efficienza, sostenibilità e qualità architettonica.
- **Scuola Coop**: è il centro di formazione nazionale per dirigenti, soci e dipendenti, impegnato nella trasmissione dei valori cooperativi e nella qualificazione delle competenze gestionali.

L'inserimento di Coop Unione Amiatina in questo sistema consente alla Cooperativa di coniugare **autonomia territoriale** con **strategie condivise** a livello nazionale, garantendo coerenza tra i valori fondativi del movimento cooperativo e le prassi operative quotidiane.



2.3 Le politiche



Coop Unione Amiatina adotta un sistema strutturato di politiche e regolamenti interni che guidano l'azione della Cooperativa e garantiscono coerenza tra valori dichiarati e prassi operative. La definizione delle politiche aziendali avviene secondo un modello partecipativo e multilivello, che coinvolge il Consiglio di Amministrazione, le funzioni operative, i Comitati Soci e i soci. Tali politiche sono orientate al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e alla tutela dei diritti e degli interessi dei soci, dei dipendenti, dei consumatori e delle comunità locali.

Le politiche adottate riguardano ambiti chiave della vita organizzativa:

- **Codice etico e Carta dei Valori**, che delineano i principi generali di condotta e i riferimenti culturali e cooperativi della governance;

- **Regolamenti elettivi e Regolamento delle sezioni soci**, che disciplinano la partecipazione democratica e il funzionamento degli organi sociali;
- **Politiche del lavoro**, relative a parità di genere, inclusione, sicurezza e formazione;
- **Politiche ambientali**, orientate al risparmio energetico, alla gestione dei rifiuti, al packaging sostenibile e alla promozione del Prodotto a Marchio Coop;
- **Regolamento del Prestito Sociale**, che definisce criteri di gestione responsabile del risparmio affidato dai soci.

Gestione degli impatti e dei rischi

La Cooperativa si è dotata di **processi per identificare, prevenire e gestire gli impatti negativi**, sia effettivi che potenziali, derivanti dalle proprie attività. Ciò avviene attraverso:

- strumenti di monitoraggio interni (indicatori di performance);
- analisi dei rischi connessi a catene di fornitura, relazioni con stakeholder e attività operative;
- meccanismi di dialogo costante con i Comitati Soci e i lavoratori.

Canali di segnalazione e trasparenza

Coop Amiatina promuove la trasparenza e la responsabilità attraverso **canali di ascolto e di segnalazione accessibili e sicuri**. I soci possono contattare la Cooperativa tramite il punto d'ascolto nei punti vendita, incontri assembleari e occasioni di confronto diretto. Le eventuali segnalazioni vengono analizzate e, se necessario, affrontate mediante risposte puntuali o azioni correttive.

Inoltre, è previsto una mappatura delle attività per tutte le politiche sensibili, e la cooperativa rende conto pubblicamente del proprio operato attraverso il bilancio sociale, lo statuto e altri strumenti di accountability.

3. Stakeholder Engagement

3.1 Gli stakeholder

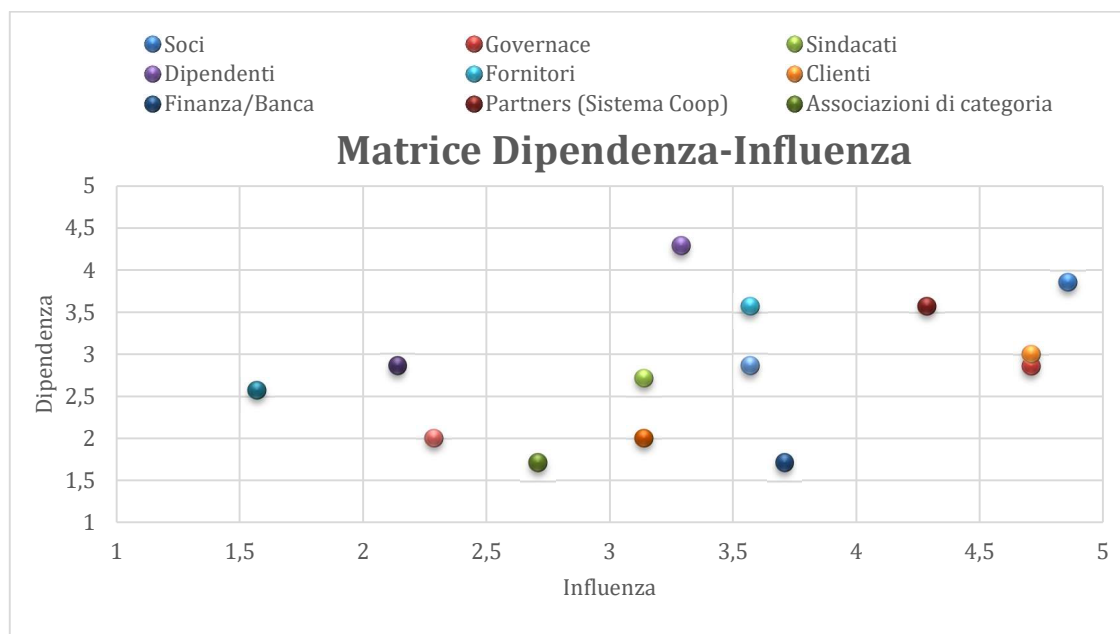


La capacità di ascoltare, coinvolgere e valorizzare gli stakeholder rappresenta per Coop Amiatina una leva strategica per la creazione di valore condiviso. La Cooperativa ha avviato nel 2024 un processo strutturato e sistematico di stakeholder engagement, con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo di presidio di fiducia e accessibilità nei territori in cui opera.

Chi sono i nostri stakeholder

La mappatura degli stakeholder è stata condotta considerando due dimensioni fondamentali: la dipendenza reciproca e l'influenza sulle attività della Cooperativa. Sono stati identificati come prioritari i seguenti gruppi:

- **Soci e clienti**
- **Dipendenti e collaboratori**
- **Governance**
- **Fornitori**
- **Scuole**
- **Enti pubblici e amministrazioni locali**
- **Terzo settore e associazioni**
- **Sindacati e rappresentanze di categoria**



Questa classificazione è frutto non solo di un'analisi interna, ma anche di un confronto aperto con la base sociale, volto a riconoscere i soggetti che incidono maggiormente sulla strategia e sulla reputazione della Cooperativa.

Una Cooperativa radicata e responsabile

Dall'analisi dei contributi è emersa una chiara immagine di Coop Amiatina come realtà radicata nel territorio, attenta alle persone, capace di combinare accessibilità economica, sostenibilità ambientale e coesione sociale.

Le informazioni raccolte sono state condivise con la governance, per garantirne l'integrazione nella definizione delle politiche e nella pianificazione strategica della sostenibilità. La direzione e il Consiglio di Amministrazione hanno preso in carico i risultati del coinvolgimento, rendendoli parte integrante del processo decisionale.

3.2 Relazioni e coinvolgimento



Il coinvolgimento degli stakeholder non rappresenta per Coop Amiatina un semplice adempimento formale, ma una pratica sostanziale e continuativa. La Cooperativa considera il dialogo con i portatori di interesse un processo evolutivo e strutturato, in grado di alimentare fiducia, trasparenza e senso di appartenenza.

In conformità agli standard GRI, Coop Amiatina ha messo in atto un sistema di ascolto e coinvolgimento che integra approcci qualitativi e quantitativi, con l'obiettivo di cogliere in profondità le aspettative, le criticità e i suggerimenti delle comunità di riferimento.

Le modalità di ingaggio attivate nel 2024 hanno incluso:

- **Un sondaggio digitale**, distribuito a soci, dipendenti e clienti, che ha raccolto 262 risposte su temi materiali, percezione della Cooperativa, valore sociale e ambientale generato.
- **Incontri territoriali**, organizzati nelle sezioni soci per favorire la partecipazione attiva e la co-progettazione di iniziative sociali, ambientali ed educative.
- **Workshop interni**, che hanno coinvolto personale operativo e figure apicali, utili ad allineare la strategia sostenibile con l'operatività quotidiana.
- **Relazioni con enti locali, scuole, associazioni e soggetti del terzo settore**, per generare sinergie e valore condiviso attraverso progetti concreti.

L'approccio adottato valorizza la presenza e l'impatto dell'organizzazione nelle comunità locali. Coop Amiatina, infatti, si configura come attore territoriale capace di sostenere la coesione sociale e promuovere il benessere collettivo, anche nei contesti più piccoli e periferici.

Una partecipazione da rafforzare

Nel corso del 2025 Coop Amiatina si propone di strutturare ulteriormente il dialogo con i propri stakeholder, anche attraverso strumenti digitali di monitoraggio, nuove forme di consultazione periodica e la valorizzazione dei Comitati Soci come centri di ascolto e attivazione civica.

4. Analisi di materialità

4.1 Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali



Il processo di identificazione dei temi materiali rappresenta un passaggio fondamentale per la rendicontazione di sostenibilità di Coop Amiatina. In coerenza con i requisiti degli standard GRI, tale processo ha permesso di definire con chiarezza gli ambiti in cui la Cooperativa genera impatti significativi sul piano economico, sociale e ambientale.

Nel 2024 la Cooperativa ha condotto per la prima volta un'attività sistematica di analisi di materialità.

4.2 I temi materiali - la matrice di materialità



Accessibilità economica e tutela del potere d'acquisto – 💰

Creazione e condivisione dei risultati economici – 📈

Sviluppo e valorizzazione delle filiere locali – 🌱

Accessibilità e convenienza per soci e consumatori – 🛒

Trasparenza e comunicazione responsabile – 🗣️

Valorizzazione della base sociale e partecipazione – 👥

Sostegno territoriale e iniziative solidali – 🏠

Formazione e sviluppo delle risorse umane – 📖

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro – 🏢

Diversità, inclusione e pari opportunità – 🌈

Gestione responsabile dell'energia e mitigazione dei cambiamenti climatici – ⚡🌍

Economia circolare e gestione dei rifiuti – ♻️🗑️

Valori dei prodotti a marchio COOP – 🏷️

Educazione alimentare e minimizzazione dello spreco – 🍏♻️

L'individuazione dei **temi materiali** non è stata solo un esercizio tecnico. È stato un momento di riflessione condivisa, che ha dato valore a ciò che Coop Amiatina è e a ciò che vuole diventare.

Il processo si è arricchito grazie a:

- Un'attenta **analisi di benchmarking**, basata su report e strategie di altre cooperative e imprese del settore, per confrontare priorità e approcci
- Il confronto con la **visione di Coop Italia**, che pone al centro l'impatto sociale, la giustizia ambientale e l'accessibilità per tutti
- Un intenso lavoro interno, fatto di **brainstorming trasversali tra le funzioni di sede e governance**.

Questo ha permesso non solo di individuare **14 temi materiali** rilevanti e prioritari, ma anche di costruire attorno ad essi **una visione condivisa**.

Ogni tema riflette una dimensione concreta dell'impatto di Coop Amiatina e un'esigenza sentita da soci, stakeholder, comunità. Dalla **tutela del potere d'acquisto** alla **responsabilità ambientale**, dalla **valorizzazione delle filiere locali** alla **formazione delle persone**, i temi selezionati sono diventati la struttura portante del nostro report e della nostra strategia.

Un buon tema materiale non nasce da un algoritmo, ma da una domanda fatta nel momento giusto.

L'**analisi di materialità** è uno degli elementi centrali del nuovo approccio alla rendicontazione secondo gli standard **GRI 2021**. Non si tratta di una semplice lista di temi, ma di un metodo per comprendere **quali impatti economici, ambientali e sociali** siano effettivamente significativi, **sia per gli stakeholder** che per l'organizzazione.

La costruzione della matrice ha previsto tre fasi principali:

1. **Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti**, attraverso benchmarking di settore, consultazione dei documenti strategici del sistema Coop, analisi interna delle attività e degli impatti
2. **Consultazione e coinvolgimento degli stakeholder**: 262 risposte alla survey che hanno permesso di raccogliere percezioni e aspettative sui temi proposti
3. **Valutazione incrociata**: i risultati sono stati elaborati secondo due dimensioni:
 - **Rilevanza per gli stakeholder** (asse verticale)
 - **Rilevanza per l'organizzazione** (asse orizzontale)

Il risultato è una **matrice a doppio asse**, che aiuta a visualizzare in modo chiaro le priorità emerse, guidando la strategia aziendale e i contenuti del report.



4.3 Gli impatti, le policy le azioni



Il lavoro condotto da Coop Unione Amiatina nell'analisi di materialità ha permesso non solo di individuare i temi più rilevanti, ma anche di associare a ciascuno di essi una **lettura approfondita degli impatti generati**, delle **politiche aziendali adottate** e delle **azioni concrete già in essere o in fase di pianificazione**.

Questo lavoro ha mostrato l'esito operativo del lavoro di ascolto, valutazione e responsabilizzazione.

Approccio alla gestione dei temi materiali

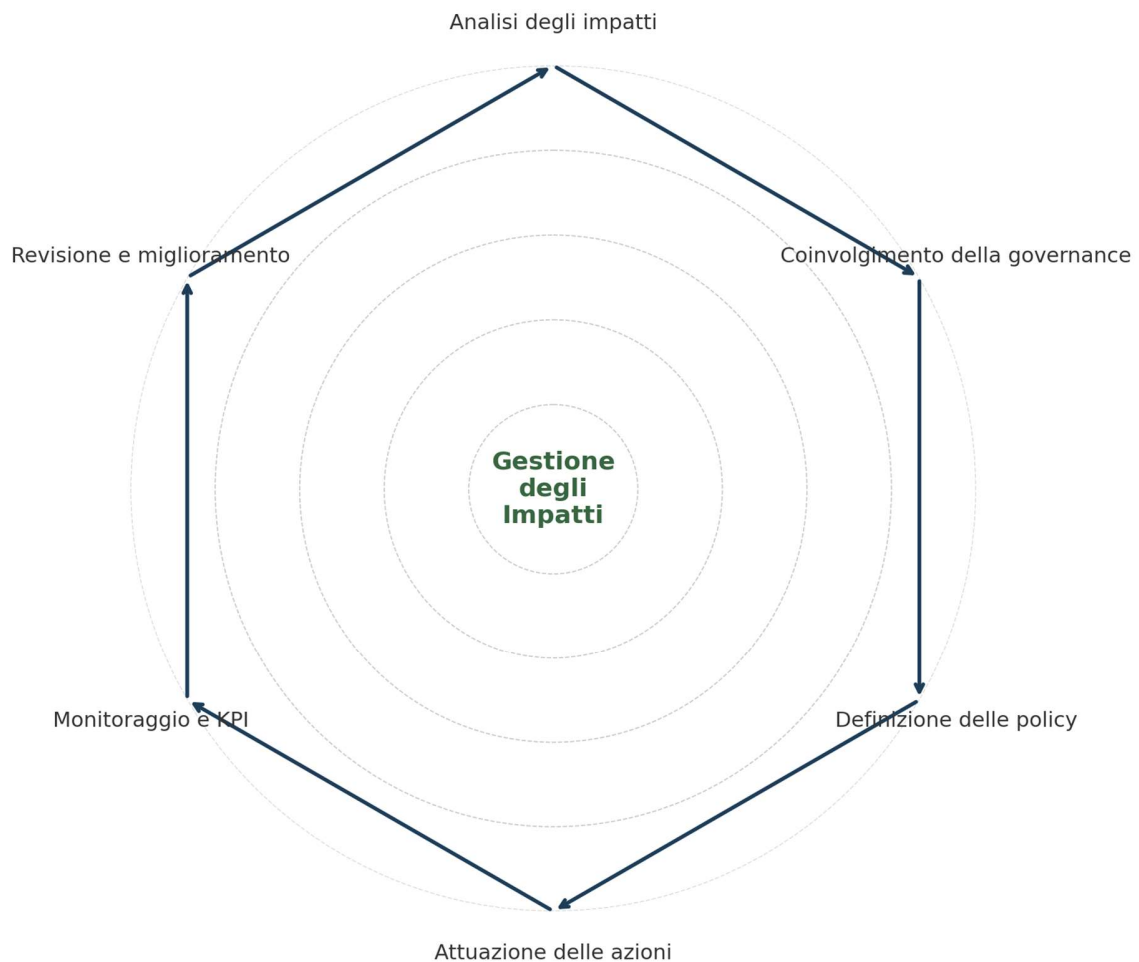
Per ogni tema identificato come materiale, la cooperativa ha effettuato una ricognizione degli impatti associati, sia **positivi che negativi, interni ed esterni, attuali e potenziali**. Questi impatti sono stati collegati a processi specifici, aree organizzative, categorie di stakeholder coinvolti e condizioni territoriali, con particolare attenzione al contesto delle aree interne in cui Coop Amiatina è presente.

A partire da tale ricognizione, Coop Amiatina ha mappato le **policy già adottate** per la gestione degli impatti, suddividendole in:

- **Documenti di indirizzo strategico** (Carta dei Valori, Statuto, Regolamenti interni);
- **Politiche tematiche** (in materia ambientale, sociale, commerciale, occupazionale);
- **Procedure operative** (manuali, processi di monitoraggio, strumenti di reporting);
- **Iniziative concrete** (progetti, campagne, programmi di investimento o innovazione).

Il collegamento tra policy e azioni è stato sistematizzato per ciascun tema nella tabella "Temi-Impatti-Azioni", correlata anche dagli **obiettivi (target)** e i **KPI** che saranno utilizzati per mappare i progressi.

L'approccio alla gestione degli impatti è quindi **circolare e dinamico**: parte dall'analisi, passa attraverso la governance e la definizione delle policy, si traduce in azione e si chiude con il monitoraggio e l'eventuale revisione dei processi.



5. Etica e integrità nella condotta

5.1 Filiera Etica e comportamenti collaborativi



Coop Unione Amiatina attribuisce grande rilevanza alla gestione responsabile della filiera, considerata uno degli elementi centrali per garantire coerenza tra i propri valori cooperativi e le pratiche operative. Coop Italia in linea con il principio di trasparenza e responsabilità, seleziona fornitori che condividano gli stessi principi di legalità, rispetto dei diritti umani e tutela ambientale.

L'impegno nella gestione sostenibile della filiera si concretizza attraverso l'adozione di criteri etici, ambientali e sociali nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori. Coop Amiatina, attraverso l'adesione al sistema Coop, richiede che i fornitori rispettino requisiti precisi in termini di conformità normativa, condizioni di lavoro, salute e sicurezza, impatti ambientali e tracciabilità delle materie prime.

Particolare attenzione è rivolta anche ai fornitori locali e di prossimità, valorizzando le produzioni territoriali e promuovendo una rete collaborativa che favorisca lo sviluppo dell'economia locale, in linea con l'obiettivo di promuovere modelli di consumo e produzione responsabili.

Attraverso attività di audit, questionari di autovalutazione e monitoraggi, Coop Italia verifica periodicamente la coerenza dei comportamenti dei partner con i principi fondanti. L'obiettivo non è solo garantire il rispetto degli standard, ma anche promuovere un miglioramento continuo, incentivando comportamenti virtuosi e collaborativi lungo tutta la catena del valore.

La promozione di una "filiera etica" si estende anche ai comportamenti interni alla Cooperativa: nelle relazioni con colleghi, soci e stakeholder, vengono incoraggiati comportamenti collaborativi, equi e rispettosi, a partire da una cultura del lavoro improntata alla fiducia, alla responsabilità condivisa e all'integrità.



5.2 Legalità, lotta alla corruzione e compliance



Coop Unione Amiatina promuove una cultura della legalità diffusa, radicata nella tradizione del movimento cooperativo e rafforzata da strumenti concreti di prevenzione e controllo. L'impegno nella lotta alla corruzione e nel presidio della conformità si traduce in una serie di azioni coerenti, che riguardano sia le **filieri produttive** che i **processi interni** alla Cooperativa.

Certificazione SA8000 e responsabilità di filiera

Già nel 1998, Coop è stata la **prima realtà italiana ed europea** a ottenere la certificazione SA8000, standard internazionale in materia di responsabilità sociale. La certificazione richiede ai fornitori del Prodotto a Marchio Coop la sottoscrizione di un **codice di comportamento etico**, che include:

- divieto di lavoro minorile e forzato;
- parità e non discriminazione;
- salute e sicurezza;
- libertà di associazione;
- condizioni eque di retribuzione e orario.

Il rispetto di tali impegni è parte del **Contratto Regolamentare Coop**. La transizione alla norma SA8000:2014 è stata completata nel 2016, rafforzando ulteriormente i requisiti.

Le campagne di legalità: “Buoni e Giusti” e NO CAP

Dal 2015 Coop ha lanciato la campagna **“Buoni e Giusti”**, che ha ampliato i controlli anche a prodotti non a marchio Coop, in particolare nell'ortofrutta. In questo ambito:

- **l'8% delle aziende agricole fornitrici Coop** risultava iscritta alla **Rete del Lavoro Agricolo di Qualità** a fine 2023, contro una media nazionale del 3%;
- nella filiera del **pomodoro da industria**, l'adesione Coop ha superato il 50%.

Dal 2022 è attiva una collaborazione con l'associazione **NO CAP**, impegnata contro il caporalato. Prodotti agricoli biologici ed etici provenienti da questa filiera (pomodori, fragole, albicocche) sono presenti sugli scaffali Coop, e parte dei ricavi sostiene progetti di inclusione e legalità per i lavoratori. Coop è oggi l'unica insegna nazionale con una collaborazione strutturata con NO CAP.

I controlli etici nelle filiere



Il **presidio etico delle filiere Coop** si basa su controlli aggiuntivi rispetto a quelli di legge, coordinati da una **Direzione Qualità** con 34 professionisti. Dal 1998 a oggi sono state condotte circa **2.500 ispezioni**, di cui **1.321 audit** dal solo 2015. Sono stati coinvolti **562 fornitori**, con:

- **4 sospensioni definitive** per gravi violazioni;
- piani di miglioramento attivati in tutti gli altri casi.

L'approccio non è repressivo, ma preventivo e costruttivo. Le analisi del rischio si basano su indicatori geografici, stagionali, sociali e di prezzo, e determinano la frequenza e l'intensità degli audit.

Focus: anguria e melone

La filiera dell'**anguria e del melone** è tra le più monitorate. Coop prevede verifiche su **tutti gli 11 fornitori** di questi prodotti, con controlli a campione su aziende agricole dislocate nelle principali aree italiane di produzione. Questo focus nasce da un'attenta analisi del rischio, legata alla stagionalità, alla raccolta e ai rischi sociali legati alle filiere ortofrutticole.

Ente di certificazione e ispezione

Il sistema di auditing Coop si avvale di enti terzi qualificati, tra cui:

- **Bureau Veritas** – ente globale di ispezione e certificazione.
- **CSQA** – organismo italiano specializzato anche nel settore agroalimentare e ambientale.

Compliance, privacy e segnalazioni

Dal 2022, il ruolo di **Data Protection Officer (DPO)** è affidato al Dott. Marco Fossi. Nel 2024 sono proseguite le attività per l'adeguamento al GDPR, tra cui:

- aggiornamento del **Registro dei Trattamenti**;
- redazione e revisione delle **Policy privacy**;
- **audit interni** anche nei punti vendita;
- formazione e consulenza specifica;
- iscrizione volontaria al registro ACN in riferimento alla **direttiva NIS2**.



Whistleblowing

Coop Amiatina ha attivato un **canale informatico riservato per le segnalazioni protette**, in linea con il D.Lgs. 24/2023. Il sistema è gestito da un **Gestore WB esterno**, che riceve e valuta le segnalazioni garantendo anonimato, tutela da ritorsioni e risposte documentate.

6. Le Persone, le professioni, il capitale umano

6.1 Iniziative per la comunità



Unione Amiata ha da sempre un legame profondo con il territorio in cui opera, che si traduce in una costante attenzione alle comunità locali. Le iniziative a favore della comunità non rappresentano solo un dovere cooperativo, ma un'espressione autentica dei valori fondativi della Cooperativa. La Cooperativa si impegna a essere presente e a supportare i territori, in particolare le aree interne e le piccole comunità dove spesso la presenza del punto vendita Coop rappresenta anche un presidio sociale e culturale.

Accanto alle attività commerciali, si sviluppano progetti di sostegno sociale, iniziative di solidarietà e promozione culturale, che contribuiscono alla coesione e allo sviluppo delle comunità. L'approccio adottato è quello della collaborazione continua con gli enti locali, le associazioni del territorio e i soci attivi, veri protagonisti del presidio cooperativo.

Unione Amiata agisce come catalizzatore di valore sociale, convinta che il benessere economico debba andare di pari passo con il benessere collettivo. Le sue attività in ambito comunitario rispondono agli obiettivi di sviluppo sostenibile relativi alla riduzione delle disuguaglianze, al rafforzamento delle comunità e alla costruzione di partenariati locali efficaci.

6.2 Progetti educativi e culturali



Coop Unione Amiata, pur essendo una cooperativa di medie dimensioni, si distingue per un forte radicamento territoriale e un approccio partecipativo che valorizza il coinvolgimento diretto dei soci. Al centro della sua azione vi è la promozione di una cultura del consumo consapevole, della sostenibilità ambientale e sociale, e del benessere collettivo, attraverso una continua integrazione tra tradizione e innovazione.

Uno degli strumenti più significativi attraverso cui la Cooperativa persegue questi obiettivi è **Saperecoop**, un progetto educativo che nel 2024 ha celebrato il suo 44° anno di attività. Saperecoop è pensato per arricchire la conoscenza di studenti, insegnanti e famiglie su temi cruciali come l'alimentazione sana, i consumi responsabili, la sostenibilità ambientale e la cultura cooperativa. Il programma si sviluppa con una vasta gamma di attività coordinate da Ancc-Coop, progettati per stimolare nei più giovani una consapevolezza critica del proprio ruolo come cittadini.

La **missione educativa** di Saperecoop è in linea con i valori fondamentali di Coop: la sicurezza alimentare, la trasparenza nelle filiere, la qualità della vita (salute e ambiente), l'etica del lavoro e la promozione della cooperazione. Questi temi si traducono in esperienze formative che, a partire dalla scuola dell'infanzia, accompagnano gli studenti in un percorso di crescita verso una cittadinanza attiva e informata.

Negli ultimi anni, il progetto ha ampliato i propri orizzonti includendo tematiche trasversali e di grande attualità, come l'uso consapevole delle tecnologie, la tutela del patrimonio artistico, l'educazione alla legalità e l'arte come strumento di lettura della realtà. In questo modo, Saperecoop si conferma una risorsa educativa preziosa per le comunità locali e per l'intero sistema scolastico.

Oltre alle attività scolastiche, la Cooperativa promuove strumenti di partecipazione come **"Approvato dai Soci"**, un'iniziativa in cui i soci validano i prodotti a Marchio Coop. Solo i prodotti che superano le verifiche tecniche e qualitative, e che ottengono un giudizio positivo dai soci, ottengono la certificazione finale, rafforzando il legame tra la comunità cooperativa e le scelte commerciali.

Infine, in linea con l'impegno verso la comunità, Coop Unione Amiatina mette a disposizione **servizi di utilità sociale**, sia all'interno dei punti vendita (come il pagamento delle utenze o la telefonia Coopvoce), sia attraverso la stipula di convenzioni con enti e società erogatrici di servizi a favore dei soci, contribuendo a rafforzare il benessere e l'inclusione nel territorio in cui opera.

6.3 Collaborazione con enti locali e associazioni



La relazione tra Coop Unione Amiatina e il tessuto sociale e istituzionale del territorio rappresenta uno degli elementi fondamentali della sua identità cooperativa. Attraverso l'azione dei **Comitati Soci**, veri e propri presidi di cittadinanza attiva, la Cooperativa promuove e sostiene numerose iniziative di collaborazione con enti locali, associazioni, organizzazioni del terzo settore e ONLUS, sia su scala locale che nazionale.

Le attività spaziano dalla **promozione culturale e mutualistica** alla partecipazione ad attività sociali con l'obiettivo di favorire l'organizzazione del tempo libero, alimentare lo spirito di solidarietà e sostenere lo sviluppo della vita associativa dei soci, delle loro famiglie e dei consumatori in genere. In

questa prospettiva, ogni intervento rappresenta un'occasione per rafforzare il legame della Cooperativa con le comunità che abitano i territori serviti.

In particolare, la Cooperativa:

- **collabora con enti pubblici locali** per sostenere progetti culturali, ambientali o educativi;
- **partecipa a campagne di sensibilizzazione**, raccolte fondi o sostegno diretto a favore di ONLUS e organizzazioni del volontariato;
- **interviene con azioni mirate in situazioni emergenziali**, come calamità naturali o crisi umanitarie, attivando raccolte solidali, supporti logistici o iniziative di aiuto diretto;
- **promuove iniziative condivise con altre cooperative** del Distretto Tirrenico o del sistema Coop, per amplificare l'impatto delle attività solidali e generare valore condiviso su larga scala.

Tutte queste azioni riflettono la volontà di Coop Amiatina di **essere parte attiva della rete territoriale**, non solo come soggetto economico ma anche come interlocutore civico impegnato nella costruzione di un'economia sostenibile, equa e partecipativa.

6.4 Convenienza e tutela del potere di acquisto di soci e consumatori



Coop Unione Amiatina pone la tutela del potere di acquisto dei propri soci e clienti al centro della propria missione, in coerenza con i valori cooperativi di solidarietà, equità e accessibilità. La convenienza non è solo un obiettivo commerciale, ma un principio di giustizia economica, volto a garantire a tutti l'accesso a beni essenziali di qualità e in sicurezza.

I pilastri dell'offerta conveniente

L'equilibrio tra qualità, prezzo e servizio guida la selezione dell'offerta: la Cooperativa sceglie prodotti che soddisfino criteri stringenti di sicurezza, trasparenza e responsabilità sociale, escludendo quelli che non rispettano tali standard.

Il prodotto a marchio Coop è protagonista di questa strategia, grazie a una filiera controllata, certificata e orientata alla sostenibilità. Il Piano Industriale 2024-2026 conferma questa direzione, sottolineando come la valorizzazione del prodotto a marchio rappresenti una leva fondamentale per la convenienza percepita.

La qualità come scelta strategica

Lo studio del display nei punti vendita, la formazione degli addetti e la cura dell'allestimento sono strumenti utilizzati per trasmettere fiducia e trasparenza. La qualità del servizio è parte integrante dell'esperienza di acquisto e contribuisce a rafforzare la relazione fiduciaria con i consumatori.

Monitoraggio e ascolto del territorio

L'attenzione alla soddisfazione dei clienti si traduce in un monitoraggio costante dei bisogni dei diversi territori, che consente alla Cooperativa di adattare l'offerta in modo puntuale. Questo approccio differenziato permette di rispondere efficacemente alle esigenze locali, mantenendo un equilibrio sostenibile tra prezzo e qualità.

Le leve strategiche per la tutela del potere di acquisto

1. Qualità/prezzo come elemento identitario

Coop Unione Amiatina ribadisce la centralità del **rapporto qualità/prezzo** come segno distintivo della propria identità. Questo si riflette:

- nella costante valorizzazione dei prodotti a marchio Coop;
- nella selezione di fornitori affidabili e trasparenti;
- nella promozione di filiere etiche, certificate e sostenibili;
- nella continua attenzione alle esigenze quotidiane delle famiglie, in particolare nei piccoli paesi nelle aree interne.

In un contesto inflattivo, il "prezzo giusto" non è una strategia promozionale, ma un **impegno cooperativo** verso l'equità e l'inclusione economica.

2. Il punto vendita come vetrina dei valori

I negozi non sono solo luoghi di acquisto, ma **presidi di relazione con la comunità**, espressione concreta dei valori della Cooperativa. Il punto vendita diventa:

- uno **spazio fisico di vicinanza** ai bisogni delle persone **che esprime fiducia e presenza**;
- una **piattaforma di servizio** (pagamento utenze, convenzioni, iniziative culturali);
- una **scena educativa**, dove promuovere il consumo consapevole e la sostenibilità attraverso l'allestimento e la comunicazione.

Questa visione è coerente con l'orientamento ESG, che valorizza la dimensione sociale del retail.

3. Analisi dei competitor per scelte tempestive

Nel piano 2024-2026 viene rafforzata la necessità di un **monitoraggio continuo del mercato**, attraverso:

- l'analisi dell'offerta di insegne concorrenti, per tarare al meglio le scelte assortimentali e promozionali;
- la raccolta di feedback sui prezzi e sulla qualità percepita;
- l'adattamento rapido alle tendenze di consumo, con focus su convenienza, stagionalità e prodotti locali.

Questa attività consente alla cooperativa di **mantenere competitività senza compromettere i propri valori**.

4. Investimenti mirati e legame con il territorio

La tutela del potere d'acquisto passa anche da un **rafforzamento della rete** e dei servizi. Il piano prevede:

- investimenti per la riqualificazione dei punti vendita;
- aperture in territori con domanda insoddisfatta o esigenze sociali specifiche;
- iniziative locali per sostenere i consumatori fragili;
- convenzioni con enti e associazioni territoriali.

Questa direzione consolida il **ruolo comunitario** della Cooperativa, valorizzandone l'impatto sociale sul lungo periodo.

Di seguito alcuni dati indicativi.

- Numero e percentuale di prodotti a marchio Coop venduti
 - Pezzi 16.196.862 55,83% su lcc
- Valore economico delle promozioni attivate per i soci:
 - 2.684.690€ 2,81% su vendite lorde
- Numero medio di referenze scontate settimanalmente:
 - 120
- Numero di iniziative attivate per calmierare i prezzi in caso di inflazione:
 - 1.000 prodotti con sconto 10%

- Pacchetto trimestre anti inflazione prorogato dalla cooperativa fino a gennaio 2024
- Servizi aggiuntivi:
 - Prenotazione test scolastici
 - Pagamento utenze
 - Coopvoce
 - Convenzioni locali
 - Catalogo soci con all'interno premi e servizi e convenzioni

6.5 L'importanza delle persone



Le persone rappresentano il fondamento su cui si basa Coop Unione Amiatina: soci, consumatori e dipendenti sono i protagonisti di un progetto collettivo che si rinnova giorno dopo giorno, in un equilibrio costante tra partecipazione, identità cooperativa e orientamento al benessere.



I Soci: il cuore democratico della Cooperativa

La governance di Unione Amiatina è espressione diretta dei soci, che:

- usufruiscono dei servizi e dei vantaggi dedicati;
- partecipano attivamente alla vita della Cooperativa, anche attraverso il volontariato sociale e culturale;
- prendono parte alle attività dei Comitati Soci, effettivo presidio sul territorio;
- possono essere eletti come rappresentanti nei Comitati Soci e nel Consiglio di Amministrazione, contribuendo direttamente all'orientamento strategico.

Questa partecipazione rafforza l'identità mutualistica e favorisce una gestione autenticamente condivisa.



I Consumatori: motore economico e culturale

I consumatori, soci e non, sostengono quotidianamente l'attività della Cooperativa. Ogni acquisto consapevole contribuisce a rafforzare:

- una forma alternativa e solidale di economia;
- un modello distributivo fondato su trasparenza, accessibilità e tutela dei diritti;
- lo sviluppo di progettualità che restituiscono valore ai territori.

Il legame con i consumatori non è solo economico: è culturale, etico, comunitario.

I Dipendenti: valore aggiunto e leva strategica

I lavoratori e le lavoratrici della Cooperativa sono il volto quotidiano di Coop Unione Amiatina. Attraverso la loro professionalità, passione e responsabilità, rendono concreti i valori espressi nella mission. Il loro contributo è valorizzato attraverso:

- **formazione continua** per promuovere crescita, consapevolezza del ruolo e maturazione professionale;
- **iniziative di welfare e conciliazione:** per migliorare il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e l'inclusione;
- **clima aziendale positivo:** fondato sul rispetto, la trasparenza e la condivisione degli obiettivi;
- **programmi di promozione della salute e della sicurezza:** per tutelare ogni giorno la salute fisica e mentale dei lavoratori.

I valori in azione

La costruzione di un ambiente di lavoro sano e coinvolgente è condizione imprescindibile per il consolidamento dello spirito cooperativo. Informare i dipendenti, ascoltarli, renderli partecipi delle scelte aziendali significa trasformare ogni punto vendita e la sede in luoghi di responsabilità condivisa.

La Famiglia di Amiata

Alla fine del 2024, Coop Unione Amiata contava **367 dipendenti**, un dato sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente. Questo risultato è frutto di una politica del personale orientata all'**ottimizzazione dei processi interni** e alla **valorizzazione delle risorse già presenti** in organico.

Nel corso dell'anno, la **percentuale di turnover** tra assunzioni e cessazioni ha registrato un **leggero incremento rispetto al 2023**. Tale andamento è dovuto principalmente a un incremento delle **assunzioni a tempo determinato**, finalizzate a coprire sia i picchi di lavoro stagionale sia i periodi di **ferie e riposo psico-fisico** programmati dai dipendenti, in particolare durante l'estate.

Dipendenti	2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	217	152	369	215	152	367
Totale numero dipendenti per contratto / per genere						
a tempo indeterminato	191	136	327	184	128	312
a tempo determinato	26	12	38	27	18	45
Apprendisti	-	4	4	4	6	10
Totale	217	152	369	215	152	367
Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere						
Full-time	117	124	241	114	127	241
Part-time	100	28	128	101	25	126
Totale	217	152	369	215	152	367

Il quadro occupazionale 2023-2024 si conferma solido e caratterizzato da una composizione stabile della forza lavoro, con un lieve assestamento del numero complessivo di dipendenti (da 369 a 367 unità).

Contratti e stabilità occupazionale

Si evidenzia una prevalenza di contratti a tempo indeterminato, che rappresentano oltre l'85% del totale in entrambi gli anni, a conferma di un modello occupazionale improntato alla stabilità e alla fidelizzazione. In crescita anche il numero di apprendisti, passati da 4 a 10, segno di un investimento concreto nel ricambio generazionale e nello sviluppo di nuove competenze.

Equilibrio di genere

La distribuzione di genere resta equilibrata, con una leggera prevalenza di donne (58,5% nel 2023, 58,6% nel 2024), dato che testimonia l'attenzione alla parità e all'inclusione. Anche la presenza femminile nei contratti a tempo indeterminato e negli apprendistati è ben rappresentata.

Nel complesso, il contesto lavorativo descritto mostra un'organizzazione attenta sia alla qualità del lavoro sia alle persone, capace di coniugare stabilità, inclusione e apertura al futuro, anche attraverso percorsi formativi strutturati e modalità di impiego flessibili.

Diversità e inclusione

La forza lavoro della Cooperativa presenta una **netta prevalenza femminile**, con **le donne che rappresentano il 58,56%** del totale, mentre **gli uomini costituiscono il 41,42%**. Questa composizione riflette l'impegno di Amiatina nel **promuovere un ambiente di lavoro inclusivo ed equilibrato**.

Dal punto di vista anagrafico, la maggioranza dei dipendenti (**52,9%**) ha un'età compresa tra i **30 e i 50 anni**, seguiti dagli **over 50 (36,8%)** e dagli **under 30**, che rappresentano il **10,4%**. L'età media complessiva si attesta a **44,90 anni**, con una leggera differenza tra i generi: **46,26 anni per le donne e 42,98 per gli uomini**. Questi dati trovano coerenza anche nell'**anzianità media di servizio**, pari a circa **14 anni**, indice di stabilità e continuità.

Diversità dipendenti	2023				2024			
Dipendenti per categoria / fascia di età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	-	1	3	4	-	1	3	4
Impiegati	34	195	132	361	28	193	132	353
Apprendisti	4	-	-	4	10	-	-	10
Totale	38	196	135	369	38	194	135	367
Categoria / fascia di età %								
Quadri	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Impiegati	9%	53%	36%	98%	8%	53%	36%	96%
Apprendisti	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	3%
Totale	10%	53%	37%	100%	10%	53%	37%	100%

La distribuzione dei dipendenti per fascia di età e categoria conferma anche nel 2024 una struttura organizzativa equilibrata e intergenerazionale, capace di valorizzare l'esperienza, favorire la continuità e aprirsi a nuovi talenti.

La fascia 30-50 anni continua a rappresentare il cuore operativo dell'organizzazione, con il 53% dei dipendenti in entrambe le annualità, seguita dal 37% degli over 50. Questo dato evidenzia una solida base di competenze consolidate e una capacità dell'azienda di trattenere risorse con esperienza, contribuendo alla stabilità e alla qualità dei processi.

Rimane stabile al 10% la presenza di giovani under 30, ma con una nota molto positiva: nel 2024 si registra un incremento significativo degli apprendisti, passati da 4 a 10 unità. Questo risultato dimostra un impegno crescente nell'accoglienza e nella formazione di nuove leve, rafforzando il legame tra impresa e sviluppo del capitale umano.

Il profilo degli impiegati resta predominante (oltre il 95% del totale), con una distribuzione omogenea nelle fasce d'età. Anche la categoria dei quadri, pur rappresentando una quota più contenuta, mantiene una composizione esperta, concentrata nella fascia over 50.

Nel complesso, l'organizzazione mostra un equilibrio generazionale virtuoso, utile sia a garantire performance costanti sia a preparare il passaggio di competenze verso le generazioni future. Questo assetto, accompagnato da politiche attive di inserimento e formazione, può costituire la base per costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, innovativo e resiliente.

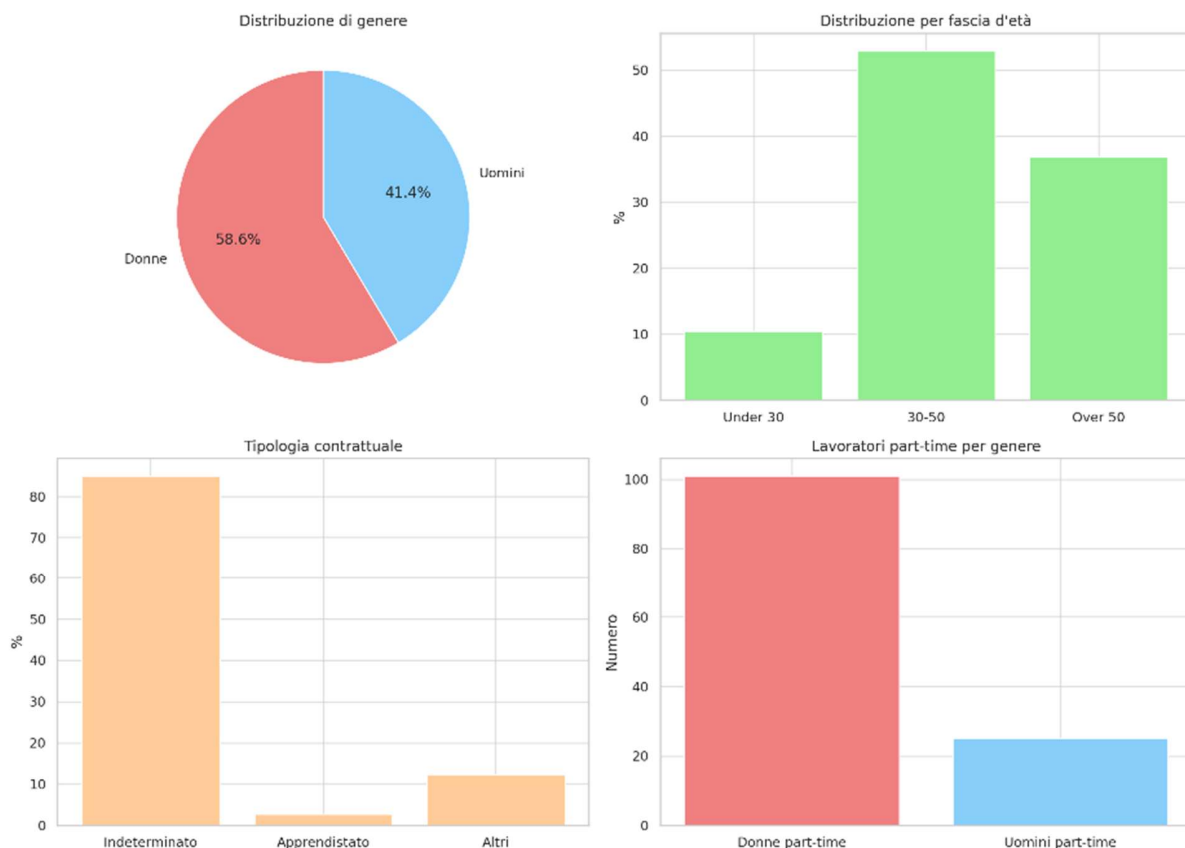
Congedo parentale - maternità	2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Numero dipendenti che hanno diritto del congedo parentale, per genere	217	152	369	215	152	367
Giorni	-	-	-	-	-	-

La tabella evidenzia che nel biennio 2023-2024 la totalità dei dipendenti per genere è stata potenzialmente considerata nel monitoraggio relativo al congedo parentale. Sebbene non siano riportati i dati relativi ai giorni effettivamente fruiti, il fatto stesso di includere questa voce nel sistema di rendicontazione rappresenta un importante segnale di attenzione dell'organizzazione verso le tematiche di conciliazione tra vita lavorativa e familiare.

La rendicontazione di questo indicatore può essere letta come un'apertura verso un futuro ancora più trasparente e inclusivo, in cui il benessere dei lavoratori e il diritto alla genitorialità siano pienamente valorizzati e misurabili.

In ottica di miglioramento continuo, l'integrazione futura dei dati relativi alla fruizione effettiva dei congedi (sia in termini quantitativi che qualitativi, distinguendo per genere) potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento dell'organizzazione come ambiente attento alla parità di genere, al supporto alla genitorialità condivisa (SDG 5 e SDG 8), e alla promozione di una cultura aziendale basata sul rispetto dei tempi di vita.

Stabilità contrattuale e flessibilità



L'**85,01% dei dipendenti** della Cooperativa ha un **contratto a tempo indeterminato**, mentre il **2,72%** è in **apprendistato**, a conferma di un'impostazione orientata alla **stabilità occupazionale**.

Per quanto riguarda l'orario di lavoro, il **34,33% del personale** è impiegato con un **contratto part-time**. All'interno di questo gruppo, **l'80,16% sono donne** (101 dipendenti) e **il 19,84% uomini** (25 dipendenti). Questo dato, che riflette in parte la maggiore presenza femminile in azienda, evidenzia anche l'attenzione della Cooperativa nel garantire **modelli di lavoro flessibili**, capaci di **conciliare gli impegni professionali con le esigenze familiari**.

Nel 2024 la Cooperativa ha concesso a 6 dipendenti di sede (su 34) la possibilità di lavorare da remoto (Smart Working) mediamente per due giorni a settimana favorendo una migliore conciliazione vita-lavoro. Le ore di Smart working del 2024 sono state 2.021 contro quelle del 2023 che erano nettamente superiori, 2.714 ore e che vedevano coinvolti 10 lavoratori. Il maggior numero di ore e dipendenti del 2023 rispetto al 2024 è legato all'emergenza Covid ma la cooperativa nel 2024 ha manifestato comunque la volontà di voler continuare a concedere, seppur a meno lavoratori, questa modalità di lavoro.

6.6 Formazione e sviluppo professionale



Nel corso del 2024, Coop Unione Amiata ha investito in maniera significativa nella **formazione professionale**, confermando la centralità delle competenze come leva strategica per lo sviluppo della Cooperativa. L'intero programma formativo ha avuto un'impostazione pratica e strutturata, con una forte attenzione ai "mestieri" con un focus particolare nei reparti chiave dei punti vendita: gastronomia, macelleria e ortofrutta.

Formazione per i reparti specialistici

Il percorso ha preso avvio a **febbraio 2024** con la formazione per il reparto **macelleria**, coinvolgendo **15 uomini e 2 donne** in due sessioni di un'intera giornata ciascuna. I contenuti formativi hanno incluso temi strategici come la politica commerciale della Cooperativa, la gestione delle carni a marchio Coop e l'organizzazione interna del reparto. La parte pomeridiana di ogni sessione è stata dedicata ad **esercitazioni pratiche**. La docenza è stata principalmente **interna**, con la partecipazione di un fornitore e rappresentanti di Coop Italia. In totale, il reparto macelleria ha beneficiato di **238 ore di formazione**.

Nel periodo **marzo 2024 - maggio 2025**, è stata avviata la formazione per il reparto **gastronomia**, che ha coinvolto **5 uomini e 37 donne**. Ogni area territoriale di Coop Amiata ha organizzato due giornate formative, affrontando tematiche relative a lay-out, display, assortimenti, ordini e organizzazione del reparto. Anche in questo caso, è stata prevista una componente pratica. Il monte ore complessivo per il reparto gastronomia è stato di **553 ore**.

La formazione per il reparto **ortofrutta** si è svolta in **una giornata di maggio**, con la partecipazione di **16 uomini e 11 donne**, focalizzandosi principalmente sulla **costruzione dell'assortimento**, per un totale di **168 ore**.

Ore medie di formazione per dipendente	2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Numero dipendenti						
Quadri	1	3	4	1	3	4
Impiegati	216	145	361	210	143	353
Apprendisti	-	4	4	4	6	10
Totale	217	152	369	215	152	367
Ore formazione - Totale						
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	4.898	4.537	9.435	3.075	3.202	6.276
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Totale	4.898	4.537	9.435	3.075	3.202	6.276
Ore medie formazione						
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	22,7	31,3	26,1	14,6	22,4	17,8
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Totale	22,6	29,8	25,6	14,3	21,1	17,1

La formazione si conferma un elemento centrale nella strategia aziendale, anche se nel 2024 si osserva una riduzione delle ore totali erogate rispetto all'anno precedente. La differenza nel totale delle ore di formazione è legata all'apertura di un nuovo punto vendita a Capranica (VT) nel giugno 2023. Questo evento ha portato ad un aumento delle ore di addestramento dedicate alla formazione dei nuovi dipendenti rispetto all'anno 2024. Tuttavia nonostante il calo da 9.435 a 6.276 ore complessive, l'impegno verso la crescita professionale rimane evidente, con un'erogazione significativa di ore medie per impiegato: **17,8 ore nel 2024**, rispetto alle **26,1 del 2023**.

La distribuzione delle ore medie per genere e qualifica evidenzia una tendenza positiva nel coinvolgimento degli uomini nella formazione (22,4 ore medie nel 2024), mentre le donne registrano una media di 14,6 ore, comunque significativa e migliorabile. Questo dato può rappresentare un'opportunità per rendere ancora più equo l'accesso alla formazione e per rafforzare il coinvolgimento femminile in percorsi di sviluppo professionale.

Anche se non sono riportate ore specifiche per le categorie dei quadri e degli apprendisti, la presenza di queste figure nel 2024 (rispettivamente 4 quadri e 10 apprendisti) indica un potenziale da valorizzare nei prossimi anni. L'attivazione di piani formativi mirati per queste categorie potrà contribuire a potenziare la crescita interna e il trasferimento delle competenze.

La leggera contrazione delle ore di formazione va letta nel contesto di un possibile consolidamento delle competenze acquisite nel 2023, e può essere interpretata come una fase di transizione verso nuovi modelli formativi più snelli, efficaci e digitalizzati. In questa ottica, l'organizzazione può cogliere l'opportunità di evolvere verso percorsi formativi personalizzati, incentrati su soft skill, sostenibilità, innovazione e leadership diffusa.

Altri percorsi formativi

Nel **mese di giugno**, in occasione di un'attività di fidelizzazione sono stati organizzati corsi rivolti ai cassieri e alle cassiere (**14 uomini e 42 donne**). Le sessioni, della durata di mezza giornata, hanno trattato sia l'iniziativa promozionale sia elementi base del **servizio al cliente**, per un totale di **140 ore**.

Quattro **capi negozio** sono stati coinvolti in un **corso di leadership** promosso da Scuola Coop e co-finanziato da FonCoop. Il percorso ha previsto **tre giornate intere e due mezze giornate**, per un totale di circa **111 ore di formazione**.

Nel **mese di settembre**, si è svolta una **giornata di aggiornamento su Coopvoce**, rivolta a **39 tra capi negozio e coordinatori di sala**, condotta da un docente esterno, per un totale di **97 ore**.

Durante l'anno sono stati inoltre attivati numerosi **corsi online e in presenza** organizzati da Scuola Coop, che hanno coinvolto i dipendenti degli uffici **amministrativi, commerciali e del personale**.

Non è mancata la **formazione in materia di privacy**, con un aggiornamento specifico tenuto dal **DPO della Cooperativa**, rivolto ai responsabili di punto vendita e ai loro collaboratori.

Percorso formativo	Partecipanti	Ore totali di formazione
Reparto Macelleria	17 (15 uomini, 2 donne)	238
Reparto Gastronomia	42 (5 uomini, 37 donne)	553
Reparto Ortofrutta	27 (16 uomini, 11 donne)	168
Operazione a premi (cassieri/e)	56 (14 uomini, 42 donne)	140
Leadership (capi negozio)	4 capi negozio	111
Aggiornamento Coop Voce	39 (capi negozio/coordinatori sala)	97

Formazione obbligatoria e sicurezza

L'attività formativa 2024 ha incluso anche la **formazione obbligatoria in materia di sicurezza**, con percorsi su:

- Sicurezza alimentare
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Aggiornamento per i **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** – 4 coinvolti
- Primo soccorso
- Percorsi dedicati ai dipendenti assunti con **contratto di apprendistato**

Focus sui neoassunti

L'investimento formativo più rilevante in termini di ore è stato destinato all'**addestramento dei neoassunti e dei dipendenti che hanno cambiato ruolo** all'interno dei punti vendita. Questo approccio testimonia l'impegno costante della Cooperativa nella costruzione di **percorsi professionali solidi** e nello sviluppo continuo delle competenze del proprio personale.

6.7 La tutela della salute e della sicurezza



La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per Coop Unione Amiatina un valore fondante e irrinunciabile, coerente con la responsabilità sociale che guida l'agire cooperativo. In linea con quanto previsto dalla normativa vigente e dagli standard GRI, la Cooperativa adotta un approccio sistemico alla gestione dei rischi per la salute e la sicurezza, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e attento al benessere fisico e psicologico delle persone.

Governance e approccio alla gestione

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro si fonda su un sistema strutturato e formalizzato di responsabilità, procedure e strumenti di monitoraggio. Oltre alla riunione annuale sulla salute e sicurezza, prevista dal D.Lgs. 81/2001, il Datore di Lavoro insieme al responsabile del servizio prevenzione e protezione, i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e il Medico Competente ha deciso di creare un Comitato Paritetico Aziendale che fungerà da luogo di confronto per valutare i rischi presenti nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di perseguire un costante miglioramento delle misure di prevenzione e protezione, riducendo al minimo le cause di infortunio, limitazioni e prescrizioni.

Tutti i lavoratori sono destinatari di corsi obbligatori in materia di sicurezza, aggiornati con regolarità. Tra le iniziative 2024 rientrano:

- **aggiornamenti sulla sicurezza alimentare e igiene;**
- **formazione sulla sicurezza dei luoghi di lavoro;**
- **formazione specifica per i neoassunti e i dipendenti in apprendistato;**
- **formazione sul primo soccorso e sulla gestione delle emergenze;**
- **percorsi personalizzati per reparti a maggior rischio (gastronomia, ortofrutta, macelleria).**

Ore di formazione obbligatoria	2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Numero dipendenti						
Quadri	0	0	0	1	3	4
Impiegati	417	385	802	188	265	453
Ore formazione - Totale	417	385	802	188	265	453

La riduzione delle ore totali di formazione obbligatoria svolte nel 2024 si allinea con l'andamento generale della formazione dovuta all'apertura del negozio di Capranica (VT), che ha visto l'assunzione di nuovi colleghi, i quali hanno dovuto allinearsi alle normative su sicurezza e igiene alimentare previste dalla Cooperativa (haccp, sicurezza sul lavoro, antincendio, primo soccorso e utilizzo del muletto elettrico).

Consultazione, partecipazione e comunicazione

La Cooperativa promuove la partecipazione attiva dei lavoratori attraverso momenti strutturati di confronto, comunicazione interna e riunioni periodiche. Il coinvolgimento del personale in fase di individuazione dei rischi, segnalazione delle criticità e proposta di miglioramenti è parte integrante del modello organizzativo.

Performance e indicatori

Nel 2024 non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro. La Cooperativa continua a monitorare con attenzione tutti gli eventi segnalati, anche i cosiddetti “near miss”, come parte di una cultura della prevenzione che punta al miglioramento continuo. La **frequenza degli infortuni** rimane al di sotto della media di settore, anche grazie a un’azione continua di **addestramento, supervisione e audit interni** nei punti vendita.

Infortuni sul lavoro	Unità	2023	2024
Infortuni mortali	Nr	-	-
Infortuni gravi	Nr	-	-
Altri infortuni	Nr	14	13
Totale infortuni registrati	Nr	14	13
di cui: Incidenti in itinere	Nr	1	3
Totale ore lavorate	h	560.531	557.123
Giorni assenza per infortuni	Nr	467	655
Indici infortuni			
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)			
Mortali		-	-
Infortuni gravi		-	-
Altri infortuni		24,98	23,33
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)		0,83	1,18

Il biennio 2023-2024 evidenzia un dato particolarmente positivo: non si sono verificati infortuni mortali né gravi, a conferma dell’efficacia delle misure di prevenzione adottate e dell’attenzione costante alla sicurezza dei lavoratori.

Il numero totale di infortuni registra un leggero calo, passando da 14 a 13, a fronte di un numero di ore lavorate sostanzialmente stabile. Questo conferma la solidità del sistema di sicurezza aziendale e l’impegno continuo nella promozione di comportamenti sicuri.

L’incremento degli incidenti in itinere (da 1 a 3) offre uno spunto utile per ampliare le attività di sensibilizzazione anche ai percorsi casa-lavoro, nell’ottica di una tutela sempre più completa della persona.

L’aumento dei giorni di assenza e dell’indice di gravità riflette un maggior periodo medio di recupero, che può essere letto come un segnale di attenzione verso il pieno ristabilimento del lavoratore prima del rientro.

Anche l’indice di frequenza migliora, con un calo da 24,98% a 23,33%, confermando la tendenza positiva nella riduzione degli eventi infortunistici.

Nel complesso, i dati testimoniano una direzione positiva e una cultura della sicurezza ben radicata, da rafforzare ulteriormente con azioni mirate sui punti di miglioramento emersi.

6.8 Diversità, inclusione e pari opportunità



Coop Unione Amiatina promuove da sempre una cultura della partecipazione, dell'inclusione e della valorizzazione della diversità, elementi fondanti del suo essere cooperativa di consumo. I valori mutualistici e solidaristici che ne ispirano l'azione si traducono quotidianamente in politiche concrete a tutela della dignità delle persone e del benessere collettivo.

Una cooperativa a prevalenza femminile

Seppur non ancora disponibili i dati completi sui ruoli di responsabilità per genere, l'attenzione verso un'equa distribuzione di opportunità è testimoniata dai percorsi di crescita professionale attivati.

Nel corso del 2024:

- **16 uomini e 9 donne** hanno ottenuto un avanzamento di livello grazie a percorsi formativi e professionali completati;
- **7 donne e 5 uomini** hanno avviato nuovi percorsi finalizzati a ricoprire ruoli con maggiore responsabilità.

Contratto integrativo e welfare per l'equità

Il **Contratto Integrativo Aziendale** di Coop Amiatina è un documento che testimonia l'impegno concreto per una cultura del rispetto e della parità. Al suo interno sono previste numerose misure innovative:

- **congedi per vittime di violenza di genere;**
- **equiparazione delle unioni civili ai matrimoni tradizionali;**
- **permessi per fecondazione assistita;**
- **congedi non retribuiti per la cura e assistenza dei figli.**

Nel 2024, i **congedi per maternità** hanno interessato il **4,36% della forza lavoro**, di cui **1,63% relativi a maternità obbligatoria** (solo donne), mentre i **congedi parentali** hanno riguardato il **2,73%**.

In chiave di solidarietà interna nel corso del 2024 è stata attivata la **Banca Ore Solidali**, che consente ai lavoratori di donare ore di permessi o ferie non godute ai colleghi in difficoltà, a dimostrazione di un ambiente cooperativo coeso e sensibile ai bisogni reali delle persone.

Inclusione lavorativa e attenzione alle fragilità

La Cooperativa si impegna attivamente anche nel favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità o in condizioni di svantaggio sociale. A fine 2024 risultano impiegati **23 lavoratori con disabilità**, valore che si avvicina alla piena copertura degli obblighi previsti dalla normativa vigente.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre attivati:

- **4 tirocini non curriculari** per persone con disabilità;
- **2 tirocini di inclusione GOL**;
- **5 inserimenti socio-lavorativi**, realizzati in collaborazione con enti pubblici e del terzo settore.

Queste esperienze dimostrano come Coop Amiatina non si limiti a rispettare la legge, ma si proponga attivamente come presidio di inclusione territoriale, costruendo alleanze e reti per promuovere un'occupazione più giusta, accessibile e dignitosa.

7. Lavoriamo per l'ambiente

7.1 Politiche di sostenibilità



La sostenibilità ambientale rappresenta un elemento strategico e identitario per Coop Unione Amiatina, che da anni porta avanti un modello di sviluppo fondato sulla responsabilità verso il territorio e la comunità. Questo approccio si traduce in una visione integrata, che coniuga efficienza operativa, attenzione agli impatti ambientali e una forte azione educativa verso soci e consumatori.

Politiche e impegni ambientali

Coop Amiatina ha definito una **policy ambientale** articolata su quattro pilastri:

- **Efficientamento energetico** (illuminazione LED, controllo dei consumi);
- **Decarbonizzazione**, con riduzione progressiva dell'uso di fonti fossili;
- **Economia circolare**, attraverso riduzione dei rifiuti e recupero delle risorse;
- **Mobilità sostenibile**, grazie all'installazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche.

Le attività sono coerenti con quanto espresso nella **Carta dei Valori Coop**, che impegna la Cooperativa a ridurre i propri impatti ambientali, a promuovere una cultura ecologica tra dipendenti e soci, e a collaborare con le istituzioni su progetti di salvaguardia del territorio.

Interventi nei punti vendita e risultati

Nel 2024 Coop Amiatina ha portato avanti numerosi interventi di efficientamento e gestione sostenibile della rete di vendita:

- Monitoraggio energetico in 11 negozi tramite il sistema **Progetto Energia**, che ha permesso un risparmio di **156.400 kWh** e una riduzione di **40.800 kg di CO₂**;
- Utilizzo dell'**anidride carbonica come fluido refrigerante** in 5 negozi al posto dei gas climalteranti;
- **Consumo annuo di energia elettrica** pari a **7.100.000 kWh** e di **26.000 m³ di gas metano**, in drastica riduzione rispetto agli anni precedenti;
- **Teleriscaldamento** attivo in 4 negozi, con impianti efficienti e scambiatori ad alta capacità.

La Cooperativa ha inoltre **installato 9 impianti fotovoltaici**, con una potenza complessiva di 290 kWp, e un'autoproduzione stimata in **340.000 kWh/anno**, equivalente al fabbisogno di circa 125 famiglie e alla riduzione di oltre **158.000 kg di CO₂**.

Tabella impianti fotovoltaici – Coop Unione Amiata

Punto vendita	Anno di attivazione
Pomarance	2009
Bolsena	2013
Montalto di Castro	2013
Manciano Nuovo	2015
Peccioli	2015
Santa Fiora Nuovo	2022
Piancastagnaio	2022
Castel del Piano	2024
Capranica	2024

Energia consumata - Gj	2022	2023	2024
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata dalla rete	25,496	25,196	25,543
Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine	-	-	-
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	-	693	1.224
Energia elettrica prodotta da impianto diverso da fotovoltaico	-	-	-
Meno: energia elettrica prodotta internamente da impianto fotovoltaico	-	-	-
Meno: energia ceduta in rete prodotta da impianto diverso da fotovoltaico	-	-	-
Totale	25,496	25,889	26,767
Di cui da fonti rinnovabili	-	693	1.224
Carburante Autoveicoli			
Diesel (gasolio)	-	-	-
Benzina	-	-	-
GPL	-	-	-
Totale	-	-	-
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi			
Metano	1.381	1.379	925
Totale	32.158	29.565	32.146
Altre fonti			
	-	-	-
Totale	-	-	-
Di cui da fonti rinnovabili	-	-	-
Totale consumo energia - Gj	26.877	27.268	27.692
Di cui da fonti rinnovabili	-	693	1.224
Incidenza rinnovabili	0,00%	2,54%	4,42%

Nel triennio 2022-2024 si osserva un'evoluzione positiva nella gestione dei consumi energetici, che restano complessivamente stabili (da 26.877 a 27.692 GJ), a fronte di un significativo incremento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili. La produzione da impianto fotovoltaico, introdotta nel 2023, è raddoppiata in un solo anno, passando da 693 GJ a 1.224 GJ nel 2024. Questo ha portato l'incidenza delle rinnovabili sul totale dei consumi dal 2,54% al 4,42%, con un impatto positivo in termini di riduzione indiretta delle emissioni climalteranti.

Sebbene non siano qui riportati i dati puntuali sulle emissioni di CO₂, è plausibile stimare una riduzione delle emissioni specifiche per GJ consumato, grazie alla crescente integrazione delle fonti rinnovabili e alla riduzione del consumo di metano (da 1.381 a 925 GJ). Questo andamento è in linea con gli obiettivi europei di decarbonizzazione e con i benchmark di settore che promuovono una transizione graduale ma costante verso l'autoproduzione e l'efficienza.

Particolarmente interessante è l'assenza di consumo diretto di carburanti per autotrazione, che lascia presupporre una possibile elettrificazione della flotta aziendale o comunque un contenimento degli spostamenti a favore di soluzioni più sostenibili.

Guardando al futuro, i margini di miglioramento restano ampi. Il potenziamento della produzione da fonti rinnovabili (fotovoltaico in primis), l'eventuale acquisto di energia con Garanzia d'Origine e un'ulteriore razionalizzazione dei consumi termici e di mobilità possono rappresentare i principali driver per aumentare l'efficienza energetica e diminuire ulteriormente l'impatto ambientale. In

prospettiva, l'integrazione con i dati emissivi potrà offrire un quadro ancora più completo e orientato a una rendicontazione ESG in linea con i più avanzati standard internazionali.

Intensità energetica	Unità	2022	2023	2024
Consumi energia	GJ	26.877	27.268	27.692
Energia acquistata		25.495	25.195	25.543
Indice intensità (Consumi / Volumi x 1000)		1.054	1.082	1.084

L'analisi dell'intensità energetica nel triennio 2022-2024 evidenzia una sostanziale stabilità del rapporto tra energia consumata e volumi prodotti, con un lieve incremento dell'indice (da 1.054 a 1.084). Questo dato, sebbene in crescita, va letto in chiave positiva considerando l'ampliamento della produzione e l'incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili, che hanno contribuito a mantenere l'efficienza operativa senza aumentare significativamente il fabbisogno energetico complessivo.

L'energia acquistata resta pressoché costante nel triennio, a fronte di una maggiore disponibilità di energia autoprodotta, soprattutto da impianto fotovoltaico. Questo consente di ridurre la dipendenza dalla rete e migliora la resilienza energetica dell'organizzazione.

Il lieve aumento dell'indice di intensità può rappresentare uno stimolo a investire ulteriormente in efficienza energetica, sia attraverso interventi tecnologici (es. ottimizzazione dei processi produttivi, sensori intelligenti, motori ad alta efficienza), sia attraverso azioni gestionali e comportamentali.

Nel complesso, l'azienda dimostra un impegno concreto e coerente nella gestione sostenibile dell'energia, e pone solide basi per future strategie di efficientamento che potranno rafforzare ulteriormente la competitività e la sostenibilità ambientale.

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 t CO ₂ e	2022	2023	2024
Carburante Autoveicoli			
Diesel (gasolio)	-	-	-
Benzina	-	-	-
GPL	-	-	-
Emissioni	-	-	-
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi			
Emissioni	78	78	52
Altre fonti			
Emissioni	-	-	-
Totale - Emissioni Scope 1	78	78	52

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 2 Location based t CO ₂ e	2022	2023	2024
Energia elettrica			
Emissioni	2.091	1.764	1.788

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 2 Market based t CO ₂ e	2022	2023	2024
Energia elettrica			
Emissioni	3.025	3.503	3.552

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 + Scope 2 t CO ₂ e Location based	2022	2023	2024
Totale emissioni GHG Scope 1	78	78	52
Totale emissioni GHG Scope 2 Location based	2.091	1.764	1.788
Totale	2.169	1.842	1.841

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 + Scope 2 t CO ₂ e Market b	2022	2023	2024
Totale emissioni GHG Scope 1	78	78	52
Totale emissioni GHG Scope 2 Market based	3.025	3.503	3.552
Totale	3.103	3.582	3.604

L'andamento delle emissioni climalteranti (GHG) nei tre anni osservati riflette un percorso di crescente consapevolezza e progressivo miglioramento nella gestione dell'impatto ambientale.

Approccio Location-Based

Le emissioni complessive calcolate con l'approccio location-based mostrano un calo significativo tra il 2022 e il 2023 (da 2.169 a 1.842 tCO₂e), mantenendosi poi stabili nel 2024 (1.841 tCO₂e). Questo risultato è particolarmente significativo e riflette sia la riduzione delle emissioni Scope 1, dovuta al minor impiego di metano, sia la progressiva ottimizzazione del consumo di energia elettrica. Il dato conferma l'efficacia delle azioni intraprese in ambito energetico, tra cui l'introduzione dell'autoproduzione da fotovoltaico, che ha iniziato a ridurre l'impronta indiretta.

Approccio Market-Based

Le emissioni calcolate in base all'approccio market-based risultano invece in lieve aumento nel triennio, passando da 3.103 tCO₂e nel 2022 a 3.604 tCO₂e nel 2024. Questo andamento suggerisce che, pur in presenza di buone pratiche interne, vi è un ampio margine di miglioramento nella scelta delle fonti di approvvigionamento elettrico. L'adozione di contratti con Garanzia d'Origine e l'aumento della quota di energia rinnovabile acquistata sul mercato rappresentano due leve chiave per ridurre sensibilmente questo valore nei prossimi anni.

Nel complesso, i dati confermano un impegno concreto nel contenimento delle emissioni Scope 1 e nel miglioramento dell'efficienza energetica. I margini di miglioramento per lo Scope 2, in particolare nella componente market-based, rappresentano una preziosa opportunità per rafforzare la strategia climatica aziendale, allineandosi sempre più ai principi della CSRD, agli standard ESRS E1 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG 7 ed SDG 13).

Le azioni già intraprese, come l'autoproduzione da fotovoltaico, rappresentano un punto di forza da valorizzare e potenziare, anche in ottica di neutralità climatica a medio-lungo termine.

Intensità emissioni	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	2.169	1.842	1.841
Energia acquistata	25.495	25.195	25.543
Indice intensità	85,07	73,12	72,07

Intensità emissioni	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based	3.103	3.582	3.604
Energia acquistata	25.495	25.195	25.543
Indice intensità	121,71	142,16	141,10

L'analisi dell'intensità emissiva, calcolata come rapporto tra emissioni totali (Scope 1 + Scope 2) ed energia acquistata, evidenzia un progresso significativo nella riduzione dell'impatto ambientale per unità di energia utilizzata, specialmente secondo l'approccio **location-based**.

Approccio Location-Based

L'indice di intensità emissiva passa da 85,07 nel 2022 a 72,07 nel 2024, con un miglioramento costante che riflette una maggiore efficienza energetica e una graduale decarbonizzazione della rete elettrica nazionale. Questo trend positivo, unito all'incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili,

conferma l'efficacia delle scelte aziendali e rafforza la coerenza con le politiche climatiche europee e gli obiettivi ESG.

Approccio Market-Based

L'indice market-based, pur mantenendosi su valori più elevati, si mostra stabile nel biennio 2023-2024 (da 142,16 a 141,10), dopo un picco dovuto probabilmente alla tipologia di contratti di fornitura elettrica in essere. Questo scenario rappresenta una grande opportunità per la transizione verso forniture certificate da fonti rinnovabili (es. Garanzia d'Origine), che permetterebbero di ridurre drasticamente l'impronta emissiva associata agli acquisti energetici.

Nel complesso, i dati confermano che l'azienda sta percorrendo un cammino solido verso la sostenibilità ambientale, con risultati tangibili in termini di efficienza e riduzione dell'impatto per unità di energia. L'obiettivo per il futuro sarà proseguire nel miglioramento della componente market-based, rafforzando il mix energetico e valorizzando ulteriormente l'autoproduzione e l'acquisto consapevole di energia verde.

Economia circolare e iniziative per la comunità

In una logica di circolarità e responsabilità condivisa:

- Sono stati installati **9 ecocompattatori** per il riciclo di bottiglie in PET (oltre **588.000 bottiglie raccolte** nel 2024), con estensione prevista nel 2025;
- Sono stati posizionati bidoni per la raccolta di **oli esausti domestici** presso 14 punti vendita;
- Il **Progetto Buon Fine** ha consentito il recupero e la donazione di prodotti alimentari per un valore di **38.000 euro**, con un +44% rispetto al 2023.

Partecipazione a campagne nazionali

Nel 2024 Coop Amiatina ha aderito a numerose iniziative ambientali e di sensibilizzazione promosse dal sistema Coop, tra cui:

- **Ogni Ape Conta** – tutela della biodiversità e sensibilizzazione nelle scuole;
- **Foresta Blu e Sea Explorer** – progetti per la riforestazione marina e l'educazione ambientale;
- **Dona la Spesa (alimentare e animali)** – campagne di raccolta solidale in rete con le associazioni.

Indicatore	Valore
Energia elettrica risparmiata (2024)	156.400 kWh
CO ₂ evitata (grazie al monitoraggio energetico)	40.800 kg
Autoproduzione da fotovoltaico (stima)	340.000 kWh
CO ₂ evitata (fotovoltaico)	158.000 kg
Bottiglie PET riciclate (ecomompattatori)	588.000 bottiglie
Valore prodotti donati (Progetto Buon Fine)	38.000 €
N. impianti fotovoltaici attivi	9 impianti
Consumo energia elettrica complessivo	7.100.000 kWh
Consumo gas metano complessivo	26.000 m ³

Educazione alla sostenibilità

L'impegno ambientale non è solo tecnico, ma culturale. I **Comitati Soci** hanno promosso nel 2024 passeggiate ecologiche, laboratori di riciclo, attività di pulizia ambientale e campagne di sensibilizzazione. L'obiettivo è coinvolgere la comunità locale in un cambiamento concreto e duraturo, in linea con i principi della cooperazione e della responsabilità collettiva.

7.2 Efficienza energetica e Fonti rinnovabili



La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un tassello fondamentale dell'impegno di Coop Unione Amiatina per la sostenibilità. L'attenzione all'ambiente si traduce in azioni concrete di raccolta differenziata, valorizzazione dei materiali e promozione dell'economia circolare su tutta la rete di vendita.

Raccolta differenziata e impatto ambientale

In tutti i punti vendita e nella sede di Coop Amiatina è attiva la raccolta differenziata dei principali flussi di rifiuto: **carta e cartone, plastica, legno**, oltre a **rifiuti speciali non pericolosi e pericolosi**. L'obiettivo è duplice: ridurre i quantitativi destinati a discarica o incenerimento e aumentare il recupero di materia prima seconda, contenendo così le emissioni climalteranti.

Nel 2024 si è ulteriormente rafforzata la tracciabilità delle raccolte e delle destinazioni finali, in collaborazione con fornitori e municipalizzate, per garantire il rispetto della normativa e il controllo degli impatti ambientali generati.

Progetto ecocompattatori PET

A partire dal 2023 è stata attivata la collaborazione con **Coripet** per l'installazione nei negozi di **macchine compattatrici** per bottiglie in PET post-consumo. Il progetto prevede un circuito chiuso ("**bottle to bottle**") in cui le bottiglie raccolte vengono completamente riciclate per la produzione di nuovi contenitori alimentari.

Focus – Il ciclo virtuoso 'Bottle to Bottle'

Il progetto Bottle to Bottle avviato da Coop Amiatina in collaborazione con Coripet promuove un modello di economia circolare per le bottiglie in PET.

1. I clienti conferiscono bottiglie in PET post-consumo negli ecocompattatori presenti nei punti vendita.
2. Il PET raccolto viene inviato in impianti specializzati che lo trasformano in nuova materia prima.
3. Il materiale rigenerato viene utilizzato per produrre nuove bottiglie per alimenti.
4. Il circuito si chiude con la reimmissione sul mercato delle nuove bottiglie, a impatto ridotto.

Il sistema contribuisce a:

- ridurre l'uso di plastica vergine;
- abbattere le emissioni di CO₂;
- educare i consumatori alla responsabilità ambientale.



Nel 2024, gli ecocompattatori sono stati installati in **9 punti vendita**, con **588.573 bottiglie raccolte** in un solo anno. Era già presente un ecocompattatore presso il punto di vendita di Pienza da 6 anni. Tutti i posizionamenti sono stati realizzati con il patrocinio delle Amministrazioni Comunali. Il sistema prevede inoltre **un sistema di premialità** per i soci che vi conferiscono bottiglie, stimolando così comportamenti virtuosi.

Il programma prevede ulteriori 4 installazioni nel 2025, con l'obiettivo di estendere il servizio a tutti i punti vendita che ne consentono l'inserimento tecnico.

Raccolta tappi in PE e solidarietà

Coop Amiatina ha attivato una **partnership con una ONLUS** che promuove la raccolta dei tappi in plastica. Il ricavato derivante dalla vendita del materiale viene utilizzato per finanziare **opere idriche in Tanzania**. Il progetto è stato avviato con il contributo diretto dei **Comitati Soci**, che hanno costruito con materiali di recupero gli appositi contenitori posizionati nei negozi.

Tipo di rifiuto	Metodo di raccolta	Destinazione/Valorizzazione
Carta e cartone	Differenziata presso negozi/magazzini	Riciclo – cartiere
Plastica PET (bottiglie)	Ecocompattatori	Riciclo – nuove bottiglie
Tappi in PE	Contenitori in negozio	Solidarietà + riciclo
Olio vegetale esausto	Bidoni esterni dedicati	Rigenerazione – biodiesel
Legno	Raccolta in piattaforma	Recupero energetico o riutilizzo
Rifiuti speciali	Fornitori autorizzati	Smaltimento controllato

Raccolta oli domestici esausti

Un altro tassello importante è rappresentato dal **servizio di raccolta degli oli domestici esausti**, attivo in **14 punti vendita**. In alcuni casi il servizio è gestito dalle Amministrazioni Comunali, le quali hanno posizionato il bidone di raccolta in prossimità dei punti di vendita. Gli oli raccolti, una volta rigenerati, vengono destinati alla produzione di biodiesel e altri sottoprodotti, contribuendo alla chiusura del ciclo dei rifiuti e alla tutela di suolo e falde acquifere

Scheda educativa – Perché è importante raccogliere l'olio esausto

L'olio vegetale usato (da frittura o conservazione) è un rifiuto pericoloso per l'ambiente:

- 1 litro di olio può inquinare fino a 1.000 m² di superficie d'acqua;
- se versato nei lavandini o nei tombini, danneggia fognature e impianti di depurazione;
- se abbandonato nel suolo, compromette il terreno e la vita microbica.

Coop Amiatina ha attivato la raccolta presso 14 punti vendita, in collaborazione con municipalizzate o aziende convenzionate.

L'olio viene trasformato in:

- biodiesel (energia rinnovabile);
- saponi industriali e lubrificanti ecologici;
- risorse per l'economia circolare locale.

Raccomandazioni:

- conservare l'olio esausto in bottiglie di plastica;
- depositarlo nei contenitori dedicati in prossimità dei punti vendita;
- non versarlo mai nel lavandino o nel WC.

7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti



La transizione verso un modello energetico più efficiente e sostenibile rappresenta uno dei principali impegni strategici di Coop Unione Amiata, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (in particolare SDG 7 “Energia pulita e accessibile” e SDG 13 “Lotta al cambiamento climatico”). In quest’ottica, la Cooperativa ha avviato negli ultimi anni una serie di azioni finalizzate alla riduzione dei consumi energetici, al miglioramento dell’efficienza e alla promozione di fonti energetiche alternative e pulite.

Postazioni di ricarica per veicoli elettrici

Sempre in un’ottica di promozione della mobilità sostenibile, Coop Unione Amiata ha avviato una collaborazione con la società “Ricarica” del gruppo FERA Srl per l’installazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche presso i propri punti vendita. L’iniziativa ha l’obiettivo di incentivare un approccio più consapevole e sostenibile alla mobilità individuale, in linea con le politiche di decarbonizzazione e riduzione delle emissioni della Cooperativa.

Nel biennio 2022-2023 sono state installate le prime 3 colonnine, a cui si sono aggiunte altre 3 nel corso del 2024, per un totale di **6 colonnine di ricarica** attive nei seguenti punti vendita:

- Santa Fiora
- Piancastagnaio
- Bolsena
- Capranica
- Manciano
- Peccioli

Sono previsti due nuovi posizionamenti nell’anno 2025. Le postazioni sono state installate in aree parcheggio facilmente accessibili, contribuendo a rafforzare il ruolo dei negozi Coop come **presidi territoriali anche di servizi di pubblica utilità**.

Risultati attesi e impatti ambientali

L'installazione delle colonnine si inserisce all'interno di una strategia più ampia di gestione delle emissioni indirette di CO₂ (Scope 2 e Scope 3), riducendo l'impatto ambientale legato agli spostamenti dei clienti e collaboratori. Inoltre, la presenza di queste infrastrutture consente di aumentare la fruibilità delle fonti energetiche rinnovabili e supportare la transizione verso una rete elettrica sempre più intelligente (smart grid).

In parallelo a queste azioni, Coop Amiata ha continuato a monitorare i propri consumi energetici, promuovendo pratiche di efficientamento nei propri punti vendita, tra cui:

- l'uso di impianti frigoriferi alimentati da CO₂;
- il passaggio a sistemi di climatizzazione con pompe di calore;
- l'adozione di corpi illuminanti a LED;
- il telecontrollo dei consumi tramite il **Progetto Energia**, che ha consentito nel 2024 un risparmio di circa **156.400 kWh**, pari al **4% dei consumi elettrici** complessivi, evitando l'immissione in atmosfera di circa **40.800 kg di CO₂**.

Punto Vendita	Anno di Installazione
Santa Fiora	2022-2023
Piancastagnaio	2022-2023
Bolsena	2022-2023
Capranica	2024
Manciano	2024
Peccioli	2024

8. Performance economiche

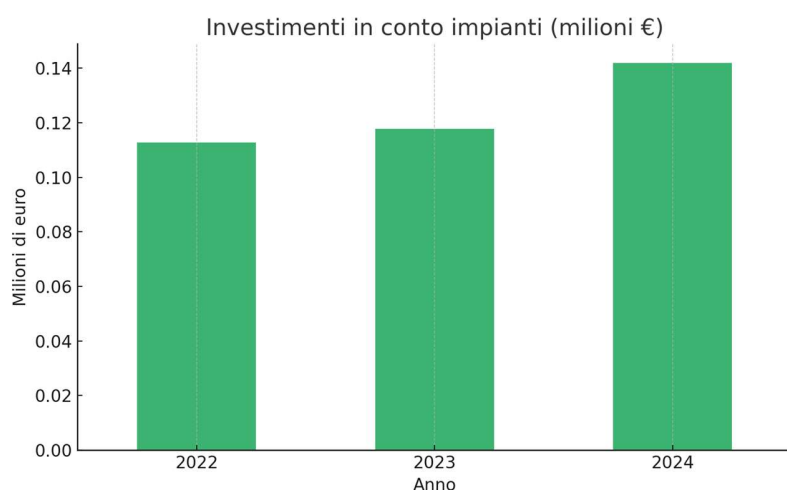
8.1 Gestione economica della Cooperativa



La gestione economica della Cooperativa si basa su principi di solidità, trasparenza e mutualità, con l'obiettivo di generare e redistribuire valore in modo equo tra tutti gli stakeholder. Il 2024 ha rappresentato un anno significativo per Coop Unione Amiatina, caratterizzato da un consolidamento della gestione ordinaria, nonostante il contesto macroeconomico incerto. L'analisi delle performance economiche evidenzia un'organizzazione capace di combinare efficacia gestionale e attenzione alla sostenibilità, in linea con i criteri GRI 201-1 e con gli obiettivi SDG 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e SDG 9 (industria, innovazione e infrastrutture).

1. Indicatori economici principali

Nel 2024, la Cooperativa ha raggiunto vendite lorde pari a € 95.789.018 (+ 0,61% sul 2023), ricavi pari a € 87.978.248, in aumento rispetto agli esercizi precedenti. I costi complessivi sono stati pari a € 86.227.599, con un reddito operativo pari € 1.750.649 a utile netto generato di € 523.336. Il margine lordo commerciale si attesta al 26,99%, dato che testimonia una buona capacità di tenuta della marginalità nonostante l'aumento dei costi energetici e logistici. L'equilibrio tra ricavi e costi è il risultato di una gestione attenta delle spese operative e di un continuo lavoro di ottimizzazione dei processi aziendali. Mentre il numero totale degli scontrini ha superato i 3,8 milioni, di cui oltre 2,2 milioni riferiti ai soci. Questi risultati confermano la capacità della Cooperativa di operare in modo efficiente anche in un contesto macroeconomico complesso.



2. Redistribuzione del valore

La redistribuzione del valore economico ha assunto forme diverse. Oltre € 2.684.690 sono stati destinati a offerte per i soci e € 1.178.754 per i clienti. Il programma fedeltà ha permesso l'erogazione di 61.071.394 punti, di cui oltre 58 milioni utilizzati per premi, sconti, ricariche Coopvoce, servizi e donazioni solidali. Il catalogo premi ha generato un investimento di € 482.803.

Tale politica ha rappresentato una leva fondamentale per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie in un contesto di inflazione ancora significativa, offrendo risposte concrete alla richiesta di convenienza e accessibilità ai beni primari. Sono state promosse numerose iniziative mirate a rafforzare l'identità mutualistica e commerciale della Cooperativa, con particolare attenzione ai prodotti a marchio. Oltre € 2.684.690 sono stati destinati a offerte per i soci e € 1.178.754 per i clienti. Il programma fedeltà ha permesso l'erogazione di 61.071.394 punti, di cui oltre 58 milioni utilizzati per premi, sconti, ricariche Coopvoce, servizi e donazioni solidali. Il catalogo premi ha generato un investimento per la Cooperativa di € 482.803.

3. Supporto pubblico e co-finanziamenti

Nel triennio 2022-2024, Coop Unione Amiati ha ricevuto **contributi sotto forma di crediti d'imposta per complessivi € 631.419**, finalizzati alla digitalizzazione, alla riqualificazione energetica e ai contributi in crediti d'imposta 4.0. Nel dettaglio: **€ 429.557 nel 2022, € 195.585 nel 2023 e € 6.277 nel 2024**. Queste risorse hanno contribuito alla sostenibilità finanziaria e hanno favorito investimenti in infrastrutture materiali e immateriali.

Contributi	2022	2023	2024
Contributo in conto esercizio	429.557	195.585	6.277
Contributo in conto Impianti	112.756	117.799	141.915

In parallelo, i **contributi in conto impianti** mostrano una tendenza crescente, salendo da 112.756 euro nel 2022 a 141.915 euro nel 2024. Ciò evidenzia un'attenzione mirata verso il **rafforzamento della struttura produttiva** e l'ammodernamento tecnologico, probabilmente connesso a investimenti in sostenibilità, efficienza energetica o innovazione.

4. Progetti a valore condiviso

Tra gli investimenti strategici, si segnalano quelli rivolti alla nuova costruzione dei punti vendita, all'introduzione di tecnologie digitali e all'efficientamento energetico. Gli investimenti in immobilizzazioni sono stati pari a **€ 11.882.779 nel 2022, € 6.876.748 nel 2023 e € 3.307.026 nel 2024**. Questi interventi non solo hanno migliorato la capacità operativa della Cooperativa, ma hanno anche generato impatti positivi per il tessuto economico e sociale locale.

8.2 Gestione finanziaria ed investimenti



La gestione finanziaria della Cooperativa riflette un equilibrio tra prudenza e capacità di investimento. La strategia adottata mira a garantire la sostenibilità economica nel lungo periodo, a consolidare l'autonomia finanziaria e a rispondere con efficacia alle sfide imposte dal cambiamento climatico.

1. Gestione finanziaria e sostenibilità

Coop Unione Amiatina ha mantenuto un buon livello di autofinanziamento, che rappresenta la principale fonte per il sostegno agli investimenti. Il capitale netto è stabile e proporzionato alla dimensione aziendale, mentre il ricorso all'indebitamento è contenuto e destinato principalmente a finanziare investimenti strategici. L'autonomia finanziaria consente di affrontare eventuali shock esterni con maggiore resilienza e di pianificare iniziative di medio-lungo periodo.

2. Investimenti e crescita

Il piano triennale di investimenti ha privilegiato ambiti legati alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica dei processi interni. Le risorse sono state destinate non solo all'adeguamento delle strutture fisiche, ma anche al rafforzamento delle competenze professionali e alla sostenibilità ambientale. La riduzione progressiva del volume investito dal 2022 al 2024 è coerente con la chiusura di alcuni cicli di rinnovamento e l'avvio di una nuova fase di consolidamento.

Investimenti	2022	2023	2024
Immobilizzazioni Immateriali e Materiali	11.882.779	6.876.748	3.307.026

Il triennio 2022-2024 mostra un andamento degli investimenti improntato a un'attenta **ottimizzazione delle risorse**. Dopo un picco nel 2022 con oltre 11,8 milioni di euro investiti in immobilizzazioni materiali e immateriali, l'azienda ha progressivamente ridotto il volume degli investimenti, attestandosi su 6,8 milioni nel 2023 e 3,3 milioni nel 2024.

Questa dinamica può essere letta come il segnale di una **fase di consolidamento strategico**, in cui gli investimenti effettuati in precedenza iniziano a produrre i propri effetti, consentendo all'organizzazione di concentrarsi su efficienza, valorizzazione degli asset esistenti e sostenibilità nel lungo periodo.

La significativa presenza di immobilizzazioni evidenzia la volontà di costruire una base infrastrutturale solida e durevole, capace di sostenere l'operatività futura e garantire continuità nel tempo. L'eventuale riallocazione delle risorse verso ambiti strategici – come la formazione, la digitalizzazione o la transizione energetica – potrà costituire un'ulteriore leva per la crescita sostenibile.

Nel complesso, l'andamento degli investimenti riflette una gestione **prudente, responsabile e orientata al valore**, in coerenza con una visione strategica attenta agli impatti economici, ambientali e sociali.

3. Impatti climatici sulla finanza

La Cooperativa ha integrato l'analisi dei rischi climatici nella propria pianificazione economica. Tra i principali fattori di vulnerabilità individuati: l'aumento del costo dell'energia, la minore prevedibilità delle forniture agricole locali e la maggiore frequenza di eventi atmosferici estremi. In risposta, Coop Amiatina ha adottato misure preventive come il potenziamento dell'efficienza energetica degli impianti, l'inserimento di fonti rinnovabili nel mix energetico e la selezione di fornitori resilienti al rischio climatico.

4. Sicurezza e visione a lungo termine

La visione strategica della Cooperativa è orientata alla continuità e alla creazione di valore stabile. Per questo motivo, la costruzione di riserve patrimoniali, la diversificazione delle fonti di reddito e il rafforzamento del welfare interno rappresentano priorità gestionali. È inoltre in valutazione l'introduzione di strumenti di previdenza complementare per i dipendenti, in linea con gli standard GRI 201-3 e con l'impegno verso il benessere della comunità aziendale.

8.3 La sostenibilità economica di Amiatina



Il modello di sostenibilità economica adottato da Coop Unione Amiatina si fonda sull'idea che il valore prodotto debba essere redistribuito e reinvestito nel territorio, generando benefici diffusi e durevoli. La Cooperativa, attraverso il suo radicamento locale e la sua struttura mutualistica, rappresenta un attore chiave per lo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui opera.

1. Sostenibilità economica definita

Nel corso del 2024, la Cooperativa ha continuato a generare valore in modo sostenibile, valorizzando le relazioni economiche locali e sostenendo la domanda interna attraverso servizi accessibili e politiche di prezzo equilibrate. L'occupazione stabile rappresenta uno dei pilastri dell'impatto economico della Cooperativa: **367 dipendenti**, di cui il **58,6% donne**, con un indice FTE pari a **290,22**. L'equità retributiva e la stabilità contrattuale contribuiscono a migliorare il benessere economico delle famiglie.

2. Impatti territoriali

L'effetto moltiplicatore della Cooperativa si riflette in numerose dimensioni: dalla valorizzazione delle filiere agricole locali, alla promozione di circuiti economici a chilometro zero, fino al sostegno a progetti scolastici, sociali e culturali. Le politiche di approvvigionamento privilegiano fornitori locali, e le partnership con enti pubblici rafforzano l'integrazione territoriale. L'azione economica di Amiatina contribuisce così alla coesione e alla vitalità del territorio.

3. Redistribuzione e cooperazione

La redistribuzione del valore economico è accompagnata da una forte attenzione alla partecipazione e alla cooperazione. I soci della Cooperativa sono coinvolti nei processi decisionali, attraverso i comitati locali e gli strumenti di consultazione. La Cooperativa promuove inoltre la collaborazione con altre realtà dell'economia sociale, creando reti virtuose capaci di moltiplicare gli effetti positivi dell'azione economica.

9. Le relazioni con il territorio

9.1 Comunità e territorio / supporto



Il legame con il territorio è uno dei pilastri su cui Coop Unione Amiatina ha costruito la propria identità e la propria forza cooperativa. Tale connessione si concretizza attraverso l'attività dei **Comitati Soci**, strumenti fondamentali per il dialogo tra la Governance della Cooperativa e la base sociale. Questi comitati rappresentano un presidio partecipativo nei territori in cui Coop è presente, contribuendo alla coesione sociale e alla promozione di uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

I **Comitati Soci** svolgono un ruolo attivo nel monitoraggio delle esigenze locali: si riuniscono regolarmente per discutere temi centrali come la programmazione delle attività e delle collaborazioni sul territorio, l'andamento dei negozi, la qualità dei servizi offerti e l'adeguatezza dell'offerta commerciale rispetto ai bisogni espressi dai soci consumatori. Attraverso un approccio cooperativo e partecipativo, propongono e realizzano iniziative che promuovono la **solidarietà**, la **cultura**, il **tempo libero** e la **cittadinanza attiva**.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla **solidarietà territoriale**. I Comitati Soci hanno attivato o rafforzato partnership con **associazioni locali e non, enti pubblici e organizzazioni no-profit**, promuovendo la partecipazione a raccolte fondi, giornate di volontariato, iniziative a sostegno delle persone fragili o colpite da eventi critici (come calamità naturali, emergenze sociali o economiche).

Tra le iniziative più significative si segnalano:

- La partecipazione al **Progetto Buon Fine**, che ha permesso di recuperare beni alimentari invenduti per destinarli ad associazioni caritatevoli del territorio;
- Il sostegno a progetti di **solidarietà locale e globale**, in linea con i principi di equità e giustizia sociale promossi da Coop;
- La promozione di **eventi territoriali**, come eventi culturali, mostre e incontri aperti al pubblico, finalizzati a rafforzare la cultura della cooperazione e del mutualismo.

L'impegno di Coop Unione Amiatina nella **valorizzazione dei prodotti locali** resta la più efficace forma di sostegno al tessuto economico e agricolo del territorio. Tale strategia, che si riflette anche nell'offerta dei punti vendita, incentiva la **filiera corta**, la riduzione dell'impatto ambientale e la creazione di valore condiviso.

Attraverso l'azione dei Comitati Soci, Coop Unione Amiata conferma la propria vocazione territoriale, non limitandosi alla funzione commerciale ma agendo come un attore civico, capace di contribuire attivamente alla crescita sostenibile e partecipata delle comunità locali.

Input	Azione	Output	Impatto
Segnalazione bisogni da parte dei soci	Organizzazione/collaborazione raccolta fondi/donazioni	Coinvolgimento della comunità e raccolta donazioni	Risposta tempestiva a un bisogno emergente
Richiesta di collaborazione da associazione locale	Co-progettazione evento solidale	Realizzazione di un evento con alta partecipazione	Rafforzamento della rete civica e cooperativa
Materiali invendibile in negozio	Attivazione Progetto Buon Fine	Recupero beni e redistribuzione tramite ONLUS	Riduzione sprechi + impatto sociale positivo
Presidio nel punto di vendita/sala soci	Ospitalità a eventi o iniziative territoriali	Spazi condivisi con il territorio e visibilità	Riconoscimento pubblico del ruolo sociale della Coop

9.2 Rapporti con Istituzioni ed Enti Territoriali



Il dialogo costruttivo e trasparente con le istituzioni pubbliche e gli enti territoriali rappresenta per Coop Unione Amiatina uno degli strumenti fondamentali per realizzare la propria missione Cooperativa e per contribuire allo sviluppo delle comunità in cui opera. La Cooperativa si pone come soggetto attivo all'interno del sistema di governance locale, regionale e nazionale, partecipando a processi di confronto, co-progettazione e definizione di interventi a impatto sociale positivo.

Nel corso del 2024, le relazioni con gli enti territoriali si sono articolate in varie forme:

Collaborazioni istituzionali e co-progettazione

Coop Unione Amiatina ha promosso e partecipato a iniziative condivise con **Comuni, Distretto Tirrenico Cooperative di Consumo, ANCC-Coop e Legacoop**, consolidando la propria rete di relazioni e rafforzando il proprio ruolo come presidio territoriale cooperativo.

Trasparenza e assenza di contributi politici

Coerentemente con i principi cooperativi e con le **Linee Guida GRI 415-1**, Coop Unione Amiatina **non ha effettuato alcun contributo finanziario o in natura a partiti politici, candidati o istituzioni** nel corso del 2024. L'indipendenza da logiche partitiche è parte della cultura della trasparenza promossa dalla Cooperativa, che preferisce orientare i propri interventi su azioni concrete e misurabili a favore della collettività.

Partecipazione alle reti cooperative e distrettuali

La Cooperativa ha preso parte alle principali **iniziative promosse dal Distretto Tirrenico, Legacoop** e da ANCC-Coop, sia in ambito culturale che istituzionale. Tra queste:

- **l'evento nazionale "Coop for Future"** per i 170 anni del movimento cooperativo, alla presenza del Presidente della Repubblica;
- **le campagne congiunte** con Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia su ambiente, equità sociale e solidarietà.

Impegno programmatico e costituzionale

Come sancito dalla **Carta dei Valori** di Coop Amiatina, l'impegno verso il dialogo istituzionale si fonda su un approccio partecipato e democratico. La Cooperativa si impegna a:

- proporre alle amministrazioni pubbliche **progetti di impatto collettivo**;

- rispettare la programmazione pubblica in ambito distributivo;
- difendere i **diritti collettivi e ambientali**, partecipando ai processi di governance condivisa.

9.3 Iniziative culturali ed eventi



L'attività culturale promossa da Coop Unione Amiata rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui la Cooperativa interpreta e rinnova il proprio ruolo sociale sul territorio. In un'ottica di partecipazione, inclusione e cittadinanza attiva, nel corso del 2024 sono state realizzate decine di iniziative culturali e sociali, sia in autonomia sia in collaborazione con i **Comitati Soci** e le **altre cooperative del Distretto Tirrenico**.

Inoltre alle tante attività in comune che hanno impegnato i Comitati nel corso dell'anno 2024 e al sostegno che con modalità diverse viene dato alle associazioni del territorio, ogni Comitato Soci ha organizzato alcune iniziative caratteristiche della loro attività.

Eventi locali organizzati dai Comitati Soci

Ogni comitato ha valorizzato le peculiarità del proprio territorio, realizzando eventi che hanno saputo coniugare cultura, memoria, benessere e solidarietà. Tra le attività più significative del 2024 si segnalano:

- **Ad Abbadia San Salvatore**, il tradizionale pranzo di Natale, occasione di convivialità e di sostegno alle associazioni locali;
- **Ad Arcidosso**, due gite culturali e un ciclo di incontri sulla storia dell'arte condotti dal professor Corallo;
- **A Bolsena**, due uscite notturne con osservazione della volta celeste, con ampia partecipazione;
- **A Canino oltre alle consuete gite è stato attivato un Corso di Burraco**
- **A Castel del Piano**, è stato arredato lo spazio esterno del punto vendita per creare un'area fruibile per attività culturali e sociali, anche in collaborazione con l'Associazione Amiata Collaterale;
- **A Castell'Azzara**, laboratorio di socialità, passeggiate estive e mercatino solidale con il ricavato devoluto a sostegno della famiglia di un lavoratore vittima di rapina;

- **A Castelnuovo Berardenga le socie hanno realizzato un laboratorio di socialità sulla maglieria, sostenendo la locale Associazione di Misericordia;**
- **A Castelnuovo di Val di Cecina hanno organizzato una cena, un trekking e una gita a Siena;**
- **A Castiglione d'Orcia e Vivo d'Orcia oltre alla consueta attività di pulizia del bosco è stata aggiunto un corso di fotografia e un'uscita per la raccolta di erbe commestibili;**
- Due gite organizzate a Pomarance;
- Ben sette gite organizzate a Peccioli e un pranzo sociale con 60 partecipanti;
- A Piancastagnaio un laboratorio di socialità per la realizzazione dei cesti e panieri;
- A Pitigliano un laboratorio per la realizzazione di gioielli fatti con la pelle;
- Pomarance ha organizzato un corso di inglese e insieme a Larderello due gite;
- **A Manciano**, laboratorio di apicoltura e uncinetto, festa di Carnevale e progetto educativo con le scuole per la piantumazione di ghiande;
- **A Santa Fiora**, trekking e laboratorio teatrale per ragazzi dai 10 ai 14 anni. Inoltre sono satti organizzati degli incontri con gli adolescenti su temi digitali;

Collaborazioni con il Distretto Tirrenico

Il 2024 ha visto una **partecipazione accresciuta a iniziative distrettuali** con Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia. Tra queste:

- la **visita al Salone del Libro di Torino**, come momento di confronto e promozione della lettura;
- l'iniziativa presso il **Bosco di San Francesco ad Assisi**, per riflettere sui temi della pace e del dialogo intergenerazionale;
- l'iniziativa a Castiglione d'Orcia per scoprire luoghi storici;
- la visita all'Isola Bisentina nel Lago di Bolsena;
- **vari trekking di conoscenza dell'ambiente con la messa a dimora di alberi**, con il coinvolgimento diretto dei soci. Da evidenziare quello ad Abbadia San Salvatore, alla seconda edizione, dove è stata abbinata la visita al museo minerario al trekking;

Campagne di comunicazione a valenza culturale e sociale

La Cooperativa ha partecipato attivamente alla campagna nazionale **contro la violenza di genere**, promossa da Coop. L'iniziativa ha previsto la vendita di un formato di pasta e di una "Woman Bag" in edizione speciale con il coinvolgimento di illustratrici come Anarkikka e il supporto economico a centri antiviolenza locali. Le attività si sono svolte in tutti i punti vendita e hanno raccolto un'ampia partecipazione.

Qualità e trasparenza della comunicazione

Tutte le iniziative sono state comunicate nel rispetto dei principi di **trasparenza e correttezza informativa**, coerentemente con lo standard GRI 417-3. Le attività pubblicitarie e promozionali, anche legate agli eventi, sono state attentamente verificate per evitare ogni forma di comunicazione ingannevole o non conforme.

9.4 Convenzioni e Protocolli



Coop Unione Amiatina intrattiene una rete articolata di **convenzioni, protocolli e collaborazioni strutturate** con soggetti pubblici, del terzo settore, reti cooperative e istituzioni. Questi rapporti permettono di **valorizzare il ruolo sociale della Cooperativa**, rafforzandone l'identità mutualistica e la capacità di generare impatto positivo a livello territoriale.

Adesione a iniziative esterne e reti cooperative

A livello nazionale, Coop Amiatina aderisce formalmente a:

- **Legacoop e ANCC-Coop**, partecipando ai tavoli di lavoro e alle iniziative condivise con le altre cooperative di consumo;
- **Coop Italia**, per la gestione del prodotto a marchio, delle campagne etiche, ambientali e dei servizi comuni;
- **Scuola Coop**, per la formazione continua dei propri dipendenti e dirigenti.

Queste adesioni si concretizzano nella partecipazione a campagne nazionali come:

- **"Close the Gap"** per la parità di genere;
- **"Ogni ape conta"** e **"Foresta Blu"** per la tutela ambientale e la biodiversità;

- **Progetti formativi e scientifici come "Sea Explorer"**, in collaborazione con enti di ricerca e università.

Protocolli con enti e associazioni

La Cooperativa sottoscrive accordi territoriali con:

- **Amministrazioni comunali**, per collaborazione su aspetti di socialità e solidarietà
- **Enti gestori rifiuti o aziende ambientali**, per servizi come raccolta oli esausti o posizionamento ecocompattatori;
- **Associazioni del terzo settore**, per progetti di inclusione, welfare, contrasto alla povertà alimentare e assistenza agli animali (es. Progetto Buon Fine, Dona la spesa, Dona la spesa PET).

Servizi e Convenzioni per i soci

Sono attive diverse convenzioni che offrono **vantaggi economici e sociali ai soci Coop**, come:

- servizi di pagamento (utenze, ricariche, telefonia);
- sconti e accesso agevolato a servizi sanitari, culturali, formativi;
- accesso a iniziative promozionali e fidelizzazione dedicate nei negozi.

Valore per il territorio

Queste relazioni generano un valore aggiunto:

- stimolano la collaborazione intersettoriale;
- favoriscono la **coesione sociale**;
- valorizzano la funzione **civica ed educativa della Cooperativa**;
- promuovono modelli di **economia generativa** e cooperazione pubblico-privata.

9.5 Educazione ambientale: ruolo e impatto della nostra attività



Coop Unione Amiatina riconosce da sempre un ruolo centrale all'**educazione ambientale**, vista come uno degli strumenti fondamentali per promuovere una cittadinanza consapevole, capace di orientare i comportamenti individuali e collettivi verso modelli di consumo sostenibili. Le attività realizzate su questo fronte si ispirano ai valori fondanti della cooperazione e sono coerenti con l'impegno alla responsabilità intergenerazionale contenuto nella **Carta dei Valori**.

Progetti educativi e formazione civica

Tra le azioni più significative vi è la partecipazione al programma **Saperecoop**, giunto nel 2024 alla sua 44^a edizione. Il progetto coinvolge studenti, docenti e famiglie in attività laboratoriali e percorsi didattici sui temi della sostenibilità, della corretta alimentazione, del riciclo e del consumo consapevole.

Inoltre, la Cooperativa ha preso parte a progetti ambientali nazionali come:

- **Sea Explorer e Foresta Blu**, con il coinvolgimento di giovani soci in percorsi teorici e pratici sulla tutela marina e il ripristino delle praterie di posidonia;
- **Ogni Ape Conta e Un mare di idee per le nostre acque**, campagne di sensibilizzazione sull'ecosistema e la biodiversità.

Attività locali e laboratori

A livello territoriale, i Comitati Soci hanno contribuito all'attivazione di:

- **laboratori di riciclo creativo** rivolti a bambini e famiglie;
- **giornate ecologiche con pulizia dei boschi**;
- **passeggiate naturalistiche** per riscoprire il valore della biodiversità e del paesaggio locale.

Comunicazione responsabile e coinvolgimento

La trasparenza informativa è garantita in tutte le campagne: le attività di comunicazione sono progettate per essere corrette, verificabili e in linea con le normative, evitando il greenwashing. Le informazioni ambientali trasmesse ai consumatori sono fondate e supportate da indicatori e strumenti di tracciabilità dei prodotti (es. packaging sostenibile, raccolta differenziata, bottiglie RPET)

Progetto/Iniziativa	Destinatari	Territorio	Partner/Organizzatori	Risultati / impatti 2024
Saperecoop	Studenti, docenti, famiglie	Amiata e province limitrofe	Scuole, Ancc-Coop, docenti	44ª edizione, decine di classi coinvolte
Foresta Blu / Sea Explorer	Giovani soci, studenti superiori	Amiata + evento nazionale	Coop Italia, enti scientifici	Coinvolgimento giovani, educazione marina
Ogni Ape Conta	Soci, famiglie, consumatori	Tutta la rete vendita	Coop Italia, comitati	Campagna nazionale, visibilità su larga scala Attività ricreative e sensibilizzazione ambientale Educazione alla biodiversità e alla tutela ambientale
Laboratori di riciclo creativo	Bambini e famiglie	Locali negozi Coop	Comitati soci, volontari	
Passeggiate naturalistiche	Soci, comunità locale	Aree verdi locali	Comitati soci, guide ambientali	
Giornate ecologiche	Volontari, Comitati Soci	Zone boschive locali	Comitati soci, guide ambientali	Sensibilizzazione alla raccolta differenziata
Ecocompattatori PET	Clienti e soci Coop	10 punti vendita	Coop Amiatina+ Coripet	588.573 bottiglie raccolte (RPET)
Raccolta oli esausti	Comunità locale, cittadini	14 punti vendita	Coop Amiatina, Amministrazioni Comunali, società di servizi per l'ambiente	Servizio attivo in 14 negozi, oli raccolti per biofuel

GRI INDICE

GRI STANDARD	DISCLOSURE	N	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	1	1.1 La Storia
	2-1 Organizational details	2	Lettera agli stakeholders
	2-1 Organizational details	3	Nota metodologica
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	1	Nota metodologica
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	1	Nota metodologica
	2-4 Restatements of information	1	Nota metodologica
	2-5 External assurance	1	Nota metodologica
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	1	1.1 La Storia
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	2	1.5 Amiatina in numeri
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	3	Lettera agli stakeholders
	2-7 Employees	1	6.6 Formazione e sviluppo professionale
	2-8 Workers who are not employees	1	6.6 Formazione e sviluppo professionale
	2-9 Governance structure and composition	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-9 Governance structure and composition	2	Lettera agli stakeholders
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-11 Chair of the highest governance body	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2	Lettera agli stakeholders
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	1	2.1 Governance e struttura organizzativa
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2	Lettera agli stakeholders
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	1	2.1 Governance e struttura organizzativa

2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2	2.2 Gli altri organi
2-20 Process to determine remuneration	1	2.2 Gli altri organi
2-21 Annual total compensation ratio	1	2.2 Gli altri organi
2-22 Statement on sustainable development strategy	1	1.1 La Storia
2-22 Statement on sustainable development strategy	2	1.2 Missione
2-22 Statement on sustainable development strategy	3	1.3 Principi e valori cooperativi
2-22 Statement on sustainable development strategy	4	1.4 La strategia e gli impegni per lo sviluppo sostenibile
2-22 Statement on sustainable development strategy	5	7.1 Politiche di sostenibilità
2-22 Statement on sustainable development strategy	6	Nota metodologica
2-23 Policy commitments	1	1.1 La Storia
2-23 Policy commitments	2	1.2 Missione
2-23 Policy commitments	3	1.3 Principi e valori cooperativi
2-23 Policy commitments	4	7.1 Politiche di sostenibilità
2-23 Policy commitments	5	Nota metodologica
2-24 Embedding policy commitments	1	1.2 Missione
2-24 Embedding policy commitments	2	1.3 Principi e valori cooperativi
2-24 Embedding policy commitments	3	2.4 Le politiche
2-24 Embedding policy commitments	4	7.1 Politiche di sostenibilità
2-24 Embedding policy commitments	5	Nota metodologica
2-25 Processes to remediate negative impacts	1	1.2 Missione
2-25 Processes to remediate negative impacts	2	2.4 Le politiche
2-25 Processes to remediate negative impacts	3	Nota metodologica
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	1	2.4 Le politiche
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	2	Nota metodologica
2-27 Compliance with laws and regulations	1	2.4 Le politiche
2-27 Compliance with laws and regulations	2	7.1 Politiche di sostenibilità
2-28 Membership associations	1	6.3 Collaborazione con enti locali e associazioni
2-28 Membership associations	2	9.4 Convenzioni e Protocolli
2-29 Approach to stakeholder engagement	1	3.1 Gli stakeholder

	2-29 Approach to stakeholder engagement	2	3.2 Relazioni e coinvolgimento
	2-30 Collective bargaining agreements	1	3.2 Relazioni e coinvolgimento
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	1	1.3 Principi e valori cooperativi
	3-1 Process to determine material topics	2	4.1 Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali
	3-1 Process to determine material topics	3	4.2 I temi materiali - la matrice di materialità
	3-1 Process to determine material topics	4	4.3 Gli impatti, le policy le azioni
	3-1 Process to determine material topics	5	6.4 Convenienza e tutela del potere di acquisto di soci e consumatori
	3-1 Process to determine material topics	6	7.1 Politiche di sostenibilità
	3-2 List of material topics	1	4.1 Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali
	3-2 List of material topics	2	4.2 I temi materiali - la matrice di materialità
	3-3 Management of material topics	1	1.3 Principi e valori cooperativi
	3-3 Management of material topics	2	1.4 La strategia e gli impegni per lo sviluppo sostenibile
	3-3 Management of material topics	2	4.3 Gli impatti, le policy le azioni
	3-3 Management of material topics	2	6.4 Convenienza e tutela del potere di acquisto di soci e consumatori
	3-3 Management of material topics	2	7.1 Politiche di sostenibilità
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	1	1.5 Amiatina in numeri
	201-1 Direct economic value generated and distributed	2	8.1 Gestione economica della Cooperativa
	201-1 Direct economic value generated and distributed	3	8.3 La sostenibilità economica di Amiatina
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	1	8.2 Gestione finanziaria ed investimenti
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	1	8.2 Gestione finanziaria ed investimenti
	201-4 Financial assistance received from government	1	8.1 Gestione economica della Cooperativa
	201-4 Financial assistance received from government	2	8.2 Gestione finanziaria ed investimenti
GRI 202: Market Presence 2017	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	1	6.5 L'importanza delle persone
GRI 203: Indirect	203-1 Infrastructure investments and services supported	1	1.4 La strategia e gli impegni per lo sviluppo sostenibile

Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	2	6.1 Iniziative per la comunità
	203-1 Infrastructure investments and services supported	3	8.1 Gestione economica della Cooperativa
	203-1 Infrastructure investments and services supported	4	8.3 La sostenibilità economica di Amiatina
	203-1 Infrastructure investments and services supported	5	9.1 Comunità e territorio / supporto
	203-1 Infrastructure investments and services supported	6	9.2 Rapporti con Istituzioni ed Enti Territoriali
	203-2 Significant indirect economic impacts	1	1.5 1.5 Amiatina in numeri
	203-2 Significant indirect economic impacts	2	6.1 Iniziative per la comunità
	203-2 Significant indirect economic impacts	3	8.3 La sostenibilità economica di Amiatina
	203-2 Significant indirect economic impacts	4	9.1 Comunità e territorio / supporto
	203-2 Significant indirect economic impacts	4	9.1 Comunità e territorio / supporto
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	1	5.1 Filiera Etica e comportamenti collaborativi
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	1	5.2 Legalità, lotta alla corruzione e compliance
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	1	5.2 Legalità, lotta alla corruzione e compliance
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	1	5.2 Legalità, lotta alla corruzione e compliance
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	1	7.2 Efficienza energetica e Fonti rinnovabili
	302-1 Energy consumption within the organization	2	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	302-3 Energy intensity	1	7.2 Efficienza energetica e Fonti rinnovabili
	302-3 Energy intensity	2	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	302-4 Reduction of energy consumption	1	7.2 Efficienza energetica e Fonti rinnovabili
	302-4 Reduction of energy consumption	2	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	1	7.1 Politiche di sostenibilità
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	2	7.2 Efficienza energetica e Fonti rinnovabili
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	1	7.1 Politiche di sostenibilità
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	1	7.1 Politiche di sostenibilità

	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	1	7.1 Politiche di sostenibilità
	305-4 GHG emissions intensity	1	7.1 Politiche di sostenibilità
	305-5 Reduction of GHG emissions	1	7.1 Politiche di sostenibilità
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	1	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	306-2 Management of significant waste-related impacts	1	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	306-3 Waste generated	1	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
	306-4 Waste diverted from disposal	1	7.3 La gestione sostenibile dei rifiuti
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	1	5.1 Filiera Etica e comportamenti collaborativi
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	1	6.5 L'importanza delle persone
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	1	6.5 L'importanza delle persone
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2	6.6 Formazione e sviluppo professionale
	401-3 Parental leave	1	6.5 L'importanza delle persone
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-3 Occupational health services	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-5 Worker training on occupational health and safety	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-6 Promotion of worker health	1	6.5 L'importanza delle persone
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza
	403-9 Work-related injuries	1	6.7 La tutela della salute e della sicurezza

GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	1	6.6 Formazione e sviluppo professionale
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	1	6.2 Progetti educativi e culturali
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2	6.6 Formazione e sviluppo professionale
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	1	6.5 L'importanza delle persone
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2	6.6 Formazione e sviluppo professionale
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	1	6.8 Diversità, inclusione e pari opportunità
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	1	6.8 Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	1	6.8 Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	1	6.5 L'importanza delle persone
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	1	3.2 Relazioni e coinvolgimento
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2	6.1 Iniziative per la comunità
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	3	6.2 Progetti educativi e culturali
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	4	9.1 Comunità e territorio / supporto
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	5	9.3 Iniziative culturali ed eventi
	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6	9.5 Educazione ambientale: ruolo e impatto della nostra attività

GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	1	5.1 Filiera Etica e comportamenti collaborativi
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	1	6.3 Collaborazione con enti locali e associazioni
	415-1 Political contributions	2	9.2 Rapporti con Istituzioni ed Enti Territoriali
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	1	6.4 Convenienza e tutela del potere di acquisto di soci e consumatori
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	1	6.2 Progetti educativi e culturali
	417-1 Requirements for product and service information and labeling	2	6.4 Convenienza e tutela del potere di acquisto di soci e consumatori
	417-1 Requirements for product and service information and labeling	3	9.5 Educazione ambientale: ruolo e impatto della nostra attività
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	1	1.4 La strategia e gli impegni per lo sviluppo sostenibile
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	2	9.3 Iniziative culturali ed eventi
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	3	9.5 Educazione ambientale: ruolo e impatto della nostra attività

