

NON ABBIAMO PAROLE

Ci mancano le parole. Le parole per raccontare le emozioni, per nominare i sentimenti, per spiegare cosa proviamo e come entrare in relazione con gli altri. E questa mancanza non è casuale: nelle scuole si insegna la grammatica delle lingue, ma non quella delle emozioni. Si studiano le formule della matematica, ma non quelle delle relazioni dove sappiamo bene che $2+2$ non sempre fa 4. Cresciamo sapendo che il participio passato di splendere non esiste, ma non sempre sappiamo dare un nome alla tristezza, alla paura, anche alla gioia condivisa con le persone che ci stanno intorno. Senza parole adeguate, faticiamo a riconoscere e a esprimere ciò che sentiamo. Diciamo "sto bene" anche quando dentro soffia una tempesta, diciamo "non è niente" quando quel niente pesa come un macigno. Le emozioni represses diventano silenzi, che alimentano incomprensioni, che si trasformano in distanza. E così impariamo a convivere con un linguaggio emotivo monco, dove il non detto è un iceberg nascosto sotto la superficie. Per questo, in Coop crediamo sia necessaria

anche in Italia una legge che introduca l'educazione alle relazioni nelle scuole come parte integrante dei programmi didattici. Perché le parole contano. Perché saper dire "mi sento ferito" è diverso da agire con rabbia. Perché dire "ho bisogno di aiuto" senza vergogna è il primo passo per il benessere emotivo. Perché chiamare l'amore, il rispetto, il consenso, la fiducia, con i loro nomi permette di renderli reali, concreti e ci permette di comprenderli e dividerli. Serve una normativa che garantisca uno spazio strutturato per insegnare ai giovani a riconoscere, gestire ed esprimere le proprie emozioni in modo sano e consapevole. Un'educazione che promuova il rispetto reciproco, la comunicazione non violenta e l'empatia, strumenti fondamentali per la crescita individuale e sociale. Solo attraverso un intervento istituzionale possiamo offrire alle nuove generazioni le competenze emotive di cui hanno bisogno per affrontare la vita con consapevolezza e responsabilità. Riappropriandoci di parole e di emozioni.

Scopri di più su "DIRE, FARE, AMARE", la campagna di Coop a sostegno dell'introduzione nella scuola dell'educazione alle relazioni. Val su www.coop.it/close-the-gap

**CLOSE
THE
GAP**
Scopri di più su www.coop.it/close-the-gap

coop