

**UNA BUONA SPESA
PUÒ CAMBIARE IL MONDO.**



**bilancio
sociale** anni 2020 e 2021

LA **coop** SEI TU.

A proposito del 2019

Prima di addentrarci nei due anni oggetto del bilancio sociale, non possiamo non fare un cenno al 2019. Anno intenso, denso e complicato. Portatore di grandi soddisfazioni, ma anche di intense fatiche.

Grandi drammi hanno sconvolto il mondo, l'incendio interminabile in Australia, il rogo di Notre Dame, la grande inaspettata eco prodotta dal movimento delle Sardine, il flusso incessante dei migranti, l'alluvione a Venezia. Ma pur in mezzo a questi sconvolgimenti, perché tali erano, a ben guardare è stato l'ultimo anno sufficientemente "normale" vissuto dall'umanità.

Nulla di tutto quello che è successo nel corso del 2019 avrebbe potuto prepararci a quello che sarebbe accaduto a distanza di pochi mesi.

In mezzo agli accadimenti mondiali e nazionali, Coop Amiatina ci cimentava nelle sue ordinarie attività e nel dare corpo e gambe al progetto di fusione. La distanza dai territori di riferimento, la diversa modalità di organizzazione del lavoro, una concezione dei punti di vendita differente, hanno per forza di cose imposto un adeguamento delle due strutture a una modalità che potesse andare incontro alle variate esigenze.

Un anno impegnativo quindi che però ci aveva portato alle soglie del 2020 con uno slancio pieno di energia e di aspettative. Il Covid ci ha colto impreparati. Ha rappresentato un brusco arresto di quelle attività progettate che ci avrebbero permesso di ridurre ancora di più le innegabili differenze a favore di un progetto comune e condiviso. Il Covid ci ha colto impreparati ma non disarmati. Abbiamo reagito, ci siamo adeguati, ci siamo protetti, ci siamo messi a disposizione di chi più di noi era impreparato e fragile. Abbiamo usato tutti gli strumenti a nostra disposizione, abbiamo dato un senso nuovo al concetto di cooperazione. Abbiamo insomma fatto, adeguandoci a condizioni nuove e inaspettate, quello che facciamo da più di 130 anni: i cooperatori.

M. Cristina Renai



Il calendario Coop 2020 realizzato dal fumettista Marco D'Ambrosio, in arte Makkox, ha ricevuto il premio "L'Italia che comunica con le promozioni", assegnato a Milano dall'UNA (Associazione delle Agenzie di Comunicazione Unite). I protagonisti del calendario sono gli insetti (api, coccinelle, lucciole e cicale) che si fanno portavoce di un messaggio in difesa dell'ambiente e della biodiversità.



Il comitato soci Coop di Pomarance in collaborazione con l'associazione Terre Calde di Toscana e della Proloco di Lustignano, con il Patrocinio del Comune di Pomarance, ha organizzato il corso "Fare la Pizza" con il pizzaiolo Mario Nasuti.

ABBIAMO SFORNATO
UN SACCHETTO SENZA PLASTICA.



Da oggi i nostri sacchetti del reparto Panetteria
sono realizzati **interamente in carta**.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

Il sacchetto del pane interamente in carta

Nasce il nuovo sacchetto del pane da riciclare nella carta, in sostituzione dei "vecchi" sacchetti poliaccoppiati (carta e finestrina in polipropilene o in PLA-bioplastica). Il vecchio sacchetto aveva una finestrina in plastica (polipropilene) o in Pla (Bioplastica), che nel primo caso significa per il consumatore suddividere i due materiali, mentre nel caso del Pla indirizzarlo nell'organico.



Sicurezza a tavola

In occasione della Prima Giornata Mondiale per la Sicurezza Alimentare del 7 giugno 2019, L'EFSA (Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare) ha pubblicato un rapporto sulle opinioni e i comportamenti degli europei su questo argomento. Oltre la metà degli europei (55%) ritiene di avere un elevato livello di conoscenza e due terzi dichiarano di aver modificato i propri comportamenti in seguito alle informazioni ricevute. Se si guarda il comportamento degli italiani, scopriamo che i fattori principali che determinano la scelta sono la provenienza del cibo (62%) e la sicurezza alimentare (61% rispetto al 50% della media europea). Se per gli europei il secondo criterio di scelta è il prezzo del prodotto da acquistare (51%), gli italiani antepongono la sicurezza al risparmio.

Poi se si va ad analizzare cosa preoccupa maggiormente gli italiani, scopriamo che al primo posto c'è l'uso improprio di antibiotici, ormoni e steroidi ne-

gli animali da allevamento (44%), seguito (33%), dalla presenza di inquinanti ambientali nel pesce, nella carne, nel latte e nei formaggi e dalla paura di trovare additivi come coloranti, conservanti e aromi in cibi e bevande.

Calano le preoccupazioni rispetto agli OGM, mentre si acuiscono le paure derivanti dalla presenza di microplastiche.

La ristrutturazione di Castelnuovo Berardenga

Il negozio di Castelnuovo Berardenga nel mese di gennaio 2020 è stato oggetto di una radicale ristrutturazione che ne ha comportato la chiusura dal 1 febbraio 2020 fino al 14 febbraio 2020. Il giorno 15 abbiamo potuto riaprire le vendite ai nostri soci e clienti.

Nel giro di poche settimane il negozio è stato completamente svuotato delle vecchie attrezzature ed è stato oggetto di interventi edilizi che hanno riguardato l'area della gastronomia, del magazzino e l'intera pavimentazione adatta allo stile strutturale del locale. Sono stati installati nuovi banchi frigoriferi a basso consumo energetico, nuove scaffalature e illuminazione a led che ha contribuito a valorizzare la classica struttura in mattoni tipica del territorio senese.

La ristrutturazione è stata estesa anche alla sala soci; nonostante sia stata leggermente ridotta la superficie, è stata dotata dei servizi necessari per svolgere al meglio la propria attività.

Al termine della ristrutturazione il negozio ha le seguenti caratteristiche:

- Area di vendita: 265 mq.
- Magazzino, lavorazioni e spogliatoi: 100 mq.
- Sala soci: 35 mq.

Paolo Ranieri



Da sempre i prodotti Coop sono così: sicuri, buoni, etici e convenienti. Convenienti per chi li compra e convenienti per l'ambiente e per chi ci circonda.

È proprio questo il **messaggio che vogliamo trasmettere con la campagna Una buona spesa può cambiare il mondo**: scegliamo prodotti sicuri, che tutelano i diritti dei lavoratori e che rispettano il benessere degli animali e del pianeta.

**UNA BUONA SPESA
PUÒ CAMBIARE IL MONDO.**



Scopri come su www.e-coop.it/la-spesa-coop-cambia-il-mondo

LA coop SEI TU.



Balconi che diventano giardini

Questi terrazzi sono progettati per essere a tutti gli effetti trasformati in giardini: hanno sistemi per il contenimento e lo smaltimento dell'acqua per l'irrigazione, possono reggere il peso di alberi ad alto fusto così come di grandi vasi e fioriere. Spesso sono anche predisposti per la semina di tappeti erbosi: uscire dalla camera da letto e sentire sotto i piedi l'erba fresca e morbida di un prato anche se si abita ai piani alti di un condominio di città non è più un sogno così remoto. Non è un caso, infatti, che gli immobili dotati di balconate e giardini pensili hanno fatto registrare, negli ultimi due anni, un incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%. Insomma quella del giardinaggio è una passione che sta crescendo molto in Italia, soprattutto – come abbiamo visto – in ambito urbano.



Grande successo per la sedicesima edizione di Marca, il Salone dedicato ai prodotti MDD (Marca del Distributore) organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna): +28% di operatori professionali e +21% di espositori che hanno avuto a disposizione una superficie espositiva incrementata del 19%.



Il concime organico Vivì Verde Coop nutre le piante di casa, nel giardino o nell'orto apportando elementi utili alla loro corretta crescita, aumentando la fioritura e contribuendo a raccolti sani e gustosi.



Coop, l'emergenza Covid-19

La pandemia globale in poco tempo ha condizionato stile di vita, abitudini, raggio d'azione, modo di comunicare e priorità di gran parte della popolazione mondiale. Nel nostro Paese molte attività commerciali e produttive sono state interrotte perché ritenute non prioritarie. La grande distribuzione però, non si è mai fermata. Coop ha lavorato con grande dedizione fin dalle primissime fasi della crisi per garantire il migliore livello di servizio possibile. Inoltre tante sono le azioni che Coop ha messo in atto a livello nazionale, contribuendo con azioni significative e concrete per la gestione pratica dell'emergenza.

- Ha firmato con Anci (Associazione nazionale comuni italiani) e Protezione civile un protocollo di intesa che, con l'aiuto del volontariato locale, ha garantito la consegna a domicilio della spesa alle persone in difficoltà e a quelle impegnate nei servizi di emergenza.
- Ha garantito l'accoglimento dei buoni spesa Covid emessi dai Comuni per le persone in difficoltà, incrementando il loro valore del 10%.
- Con Coop Voce, a partire dal 17 marzo, ha attivato un'offerta di solidarietà per i suoi utenti pari a 100 giga di traffico dati gratuito, che è rimasta valida per tutto il periodo più critico su tutto il territorio nazionale.
- Attraverso Coop Far East, la società di acquisti di Coop a Hong Kong, è riuscita a trovare dispositivi medici (mascherine, guanti e altri materiali) da donare agli ospedali italiani per fronteggiare l'emergenza.
- Coop si è impegnata a proteggere la spesa delle famiglie, evitando e contrastando ogni tentativo di speculazione sui costi delle merci. A tale scopo ha lanciato la campagna dei prezzi fermi su tutti i prodotti confezionati industriali sia a marchio Coop che di tutte le altre marche. Allo stesso tempo Coop si è impegnata a garantire stabilità dei prezzi ai produttori e agli allevatori italiani garantendo loro la giusta remunerazione.

RESTIAMO VICINI,
ANCHE IN QUESTI GIORNI DI DISTANZA.



coopvoce
regala 100 Giga.

Per lavorare, per giocare, per guardare un film, ma soprattutto per stare insieme in questi momenti di distanza forzata. Mai come ora i Giga di connessione sono fondamentali, ed è per questo che CoopVoce regala 100 Giga a tutti i suoi clienti.

Come aderire: i clienti CoopVoce possono attivare l'offerta da area privata del sito www.coopvoce.it da APP, inviando un SMS al 4243888 con "SI 100 giga". Dallo 30 giorni l'offerta si rinnova in automatico.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA **coop** SEI TU.

coop
Unione Amiatina

COMUNICATO STAMPA

**COOP UNIONE AMIATINA: PREZZI BLOCCATI PER DUE MESI
PER TUTTI I PRODOTTI IN ASSORTIMENTO**

La Cooperativa interviene per proteggere il potere di acquisto delle famiglie.
Fino al 31 maggio prezzi fermi per freschi e confezionati, sia a marchio Coop, sia delle altre marche.

Garanzie anche per la remunerazione delle filiere di fornitura.

Coop Unione Amiatina annuncia **prezzi fermi per due mesi**. L'iniziativa coinvolge **tutti i prodotti in assortimento**: dai **freschi e freschissimi** come latte, uova, salumi, latticini, ma anche carne pesce, frutta e verdura, all'**assortimento confezionato**, sia a marchio Coop, sia di tutte le altre marche.

"Il nostro è un impegno concreto per proteggere il potere di acquisto delle famiglie e per evitare l'insorgere di rischi speculativi legati all'emergenza sanitaria che il Paese sta vivendo. Bloccare i prezzi di tutti i prodotti per due mesi è una misura preventiva che abbiamo deciso di attuare a garanzia dei nostri soci e consumatori. Inoltre, se si rendesse necessario, siamo pronti a tutelare i nostri produttori e allevatori italiani da altri fenomeni speculativi, garantendo loro la giusta remunerazione" fanno sapere da Coop Unione Amiatina.

Il blocco dei prezzi dell'intero assortimento per due mesi - **fino al 31 maggio 2020** - riguarda tutti i 24 punti vendita della Cooperativa, **distribuiti in cinque province della Toscana e del Lazio (Info: <https://www.coopunioneamiatina.it>)**. In questa fase eccezionale, Coop Unione Amiatina, insieme a Coop, s'impegna ad agire sia a monte, verso i **fornitori**, che a valle, verso i **consumatori**, per garantire la stabilità dei prezzi e delle remunerazioni dei diversi attori della filiera, come è nel DNA della cooperazione di consumo.

Santa Fiora, 26 marzo 2020

Per informazioni:
Tel. 338 7556627 - cristina.renal@amiatina.coop.it



**Con i Prezzi Fermi
proteggiamo la tua spesa.**



Alla Coop nessun aumento fino al 31 Maggio*.

In un momento così delicato e pieno di dubbi, vogliamo dare una certezza. Per i mesi di Aprile e Maggio alla Coop i prezzi non aumenteranno. Faremo attenzione ad ogni rischio speculativo a tutela dei consumatori. Allo stesso tempo assicureremo stabilità dei prezzi ai produttori e agli allevatori dei nostri territori. Perché mai come ora il nostro impegno è proteggere il potere d'acquisto delle famiglie e il tessuto produttivo italiano.

*Per tutti i prodotti confezionati industriali a marchio Coop e di tutte le altre marche.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA **coop** SEI TU.



LA SPESA S.O.S. PESA

QUESTO NEGOZIO COOP PROMUOVE UNA

RACCOLTA SOLIDALE PERMANENTE

PER AIUTARE LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ IN
QUESTO MOMENTO COSÌ GRAVE.



Acquista beni di prima
necessità e depositali
nel carrello che trovi
dopo le casse
GRAZIE

Quanto donato verrà ritirato e distribuito
dalla Misericordia di Santa Fiora



SOSTENIAMO INSIEME LA NOSTRA COMUNITÀ

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.
LA COOP 881 FRI



PROCIV-ARCI
Associazione Nazionale Volontari
per la Protezione Civile
Federazione



PROCIV ARCI – VULCI 1
MONTALTO DI CASTRO

Coop amiatina
Direzione

Con la presente si intende ringraziare e rendere partecipe la direzione di coop amiatina del rapporto tra il supermercato di Montalto Castro e la scrivente associazione.

Premesso che la scrivente associazione è presente sul territorio locale e nazionale da oltre 30 anni, che oltre ad essere associazione locale è capofila e coordinamento delle associazioni regionali Lazio, e il presidente ricopre inoltre la carica di vice presidente nazionale della PROCIV ARCI.

La PROCIV ARCI è componente e colonna mobile della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento di Protezione Civile.

Il rapporto tra la scrivente associazione e il supermercato coop, nasce molti anni fa, tra le parti si sono organizzate molte iniziative e sempre più spesso con il passare degli anni, la ns associazione ha visto la coop al proprio fianco oltre che per eventi a carattere locale, anche per iniziative a supporto di eventi calamitosi in altre aree.

Negli ultimi 2 anni, in modo particolare, con l'insorgere dell'evento pandemico, il rapporto si è consolidato ancora di più, prendiamo atto, che durante la pandemia, è stata proprio la direzione coop, a contattarci e mettersi a disposizione nell'offrirci il supporto necessario.

In questo periodo, si sono intraprese diverse iniziative, volte sia all'aiuto verso la popolazione che verso i volontari stessi.

Presso i locali del supermercato, è nata in modo spontaneo una raccolta di generi alimentari, con i quali la ns associazione componeva pacchi per le famiglie indigenti.

Tra le parti nasce un servizio di consegna della spesa direttamente a casa dei clienti coop.

Coloro che per motivi diversi non potevano uscire di casa, ordinavano telefonicamente e una volta pronta la spesa, i nostri volontari raccoglievano e consegnavano direttamente a casa dei clienti.

Il supermercato si è reso sempre disponibile anche a supporto della ns stessa organizzazione, con la fornitura di generi alimentari anche destinati alla preparazione di pasti per il personale in servizio che impossibilitato ad andare a casa vista la mole di lavoro rimaneva nei ns locali.

Siamo onorati di sapere che una catena come la coop, abbia scelto di supportare la ns organizzazione, nella speranza che questo rapporto duri nel tempo, e si consolidi sempre di più, certi che le iniziative che anche in futuro potranno essere intraprese, possano solo che portare benefici al ns territorio...

Restando a disposizione per qualsiasi evenienza e ringraziando per quanto fatto fino ad oggi, distintamente saluto.

IL PRESIDENTE
Alessandro Maietto
Responsabile Legale
Pro Tempore



Nessun rincaro fino al 31 maggio nei market
Ed è confermata la serrata per tre giorni festivi

Coop blocca i prezzi per due mesi e chiude la domenica

INIZIATIVA

Prezzi bloccati fino al 31 maggio per i prodotti freschi e confezionati, in vendita sugli scaffali dei negozi Coop in tutta la provincia di Grosseto. L'iniziativa, lanciata da Coop Italia su tutto il territorio nazionale, è stata ripresa da Unicoop Tirreno e Coop Unione Amiata, che gestiscono i circa quaranta negozi della Maremma. In tutta la Toscana, inoltre, a differenza di quanto avviene nei supermercati, ipermercati e punti vendita "in-coop" nel resto dello Stivale, il blocco dei prezzi riguarda anche i prodotti freschi e freschissimi, come latte, uova, salumi, latticini, carne, pesce, frutta e verdura, più soggetti ad eventuali aumenti se dovessero verificarsi difficoltà di approvvigionamento o trasporto. E per quanto riguarda i prodotti confezionati, le cifre restano ferme su tutto l'assortimento sia a marchio Coop che di tutte le altre marche. Non solo, ma domenica 29 marzo, 5 e 12 aprile i supermercati del gruppo resteranno chiusi. «In questa fase eccezionale» spiegano Unicoop Tirreno e Coop unione Amiata «siamo impegnati

ad agire sia a monte, verso i fornitori, che a valle, verso i consumatori. È un passo necessario per garantire la stabilità dei prezzi e delle remunerazioni per tutti gli attori coinvolti nella filiera, ma anche per proteggere il potere di acquisto delle famiglie e evitare l'insorgere di rischi speculativi legati all'emergenza sanitaria. Bloccare i prezzi di tutti i prodotti per due mesi è una misura preventiva che abbiamo deciso di attuare a garanzia dei nostri soci e consumatori». Il provvedimento di chiusura dei supermercati la domenica è un altro punto cruciale su cui si erano mossi anche i sindacati, con Coop e con gli altri marchi di grande distribuzione presenti in provincia di Grosseto. «La parola d'ordine» commenta Fabrizio Milani, segretario provinciale della Cisl «è stare a casa, ma anche organizzarsi per la spesa e i beni di prima necessità. E siamo certi che in questa fase tenere aperti i supermercati la domenica non fosse necessario. La chiusura un giorno alla settimana consente ai dipendenti di riposarsi, consente di riempire gli scaffali e di sanificare l'ambiente, a tutela della salute di lavoratori e consumatori».

LINA BENDERINI

Per consentire ai lavoratori di questo negozio, di recuperare un livello di benessere tale da continuare a lavorare al meglio delle loro capacità. Vi informiamo che:

**IL NEGOZIO SARA' CHIUSO
TUTTE LE DOMENICHE**

fino a conclusione dell'emergenza
per il contenimento del contagio da
Coronavirus

Grazie a tutti per la collaborazione.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

**Collaboriamo insieme
per la tutela della nostra salute**

controlla che la tua
MASCHERINA
copra naso e bocca



usa il gel
disinfettante

oppure

indossa i guanti
monouso



coop
Unione Amiata

**PER LA TUTELA
DELLA SALUTE**
EVITA CONTATTI RAVVICINATI
MANTIENI SEMPRE LA DISTANZA
DI ALMENO 1 METRO



Ove possibile è consigliato
mantenere una distanza di 1,8 metri

**GRAZIE
PER LA COLLABORAZIONE**

coop
Unione Amiata

UNA BUONA SPESA
È ANCHE
ATTENDERE IL TUO
TURNO **FUORI**
DALLA LINEA



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



**Milo Manara è con Salvo D'Angelo e
altre 24 persone.**

mercoledì alle 19:00 •

Grazie a tutte quelle persone che devono avere
coraggio anche per noi, in questi giorni.



 Arciconfraternita della Misericordia di Santa Fiora si trova qui: Santa Fiora. 5 h · 🌐

💛💙 Un ringraziamento speciale alla Coop Unione Amiata, che ha donato alla nostra associazione un consistente numero di mascherine FFP2, le stesse utilizzabili nel servizio d'emergenza per garantire una maggiore sicurezza ai nostri operatori. 💛💙

📦 Dalla Misericordia di Santa Fiora un Grazie speciale a tutti i dirigenti, consiglieri e soci della Coop Unione Amiata. 🙏



Comunicato stampa

Coronavirus, sette ecografi dalla Fondazione Noi Legacoop Toscana alla sanità toscana
I macchinari, del valore di 140.000 euro, serviranno per individuare la polmonite interstiziale e saranno utilizzati per i pazienti ricoverati che non hanno bisogno di terapia intensiva

"Come Fondazione NOI e con un ulteriore contributo di Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia e Coop Unione Amiata, le grandi cooperative di consumo aderenti a Legacoop Toscana, abbiamo risposto tempestivamente a una richiesta importante arrivata dalla Regione Toscana - afferma Roberto Negrini, presidente della Fondazione NOI - Legacoop Toscana - Siamo al fianco delle comunità e del territorio in questa fase di emergenza, abbiamo deciso di fare squadra per sostenere concretamente chi ogni giorno lavora per contrastare la diffusione e gli effetti del Coronavirus, mettendo al centro i valori della cooperazione".



 Misericordia Di Arcidosso Protezione Civile 2 h · 🌐

Grazie alla Coop di arcidosso che ha donato alla misericordia le mascherine



Socialità a distanza

Ricorderemo il periodo trascorso perché ha segnato nel profondo innanzitutto il nostro sistema di relazioni umane. La pandemia ha "distanziato" le persone, le ha rese diffidenti, in molti casi le ha isolate. In questa complessa situazione, insieme ai medici e personale sanitario, alle forze dell'ordine, ci sono stati gli addetti al commercio, in particolare dei supermercati.

Coop Amiatina e il suo personale hanno contribuito con scarsi riconoscimenti ufficiali, a mantenere e poi riconquistare la nostra normalità. I negozi Coop sono stati uno dei pochi punti di incontro e un simbolo di coesione. Quando non si trovava gel igienizzante per poter tenere aperti uffici pubblici e servizi essenziali, molto prima che venisse fornito dalla Protezione Civile, solo la Coop è riuscita a fornirlo. Quando abbiamo iniziato la distribuzione dei buoni alimentari ai bisognosi, la struttura della Coop si è subito messa a disposizione.

Li ringrazio a nome di tutta la comunità, sappiano che tutti riconosciamo il loro impegno. Insieme, tutti insieme, abbiamo fatto molto, ci siamo aiutati.

Spero che presto dimenticheremo le difficoltà: le mascherine e i guanti, le spese a domicilio, le scuole chiuse, gli anziani soli. Dimenticheremo le difficoltà imposte dalla malattia.

Ora c'è da ricostruire sugli aspetti positivi che questa fase ci ha lasciato.

Con Coop abbiamo affermato il valore della solidarietà anche nella forzata separazione, e oggi, partendo da ciò che abbiamo fatto e dalla consapevolezza della fragilità della vita, potremo iniziare di nuovo, con basi sociali ancora più forti.

La pandemia è stata ed è più di un campanello d'allarme, è stata una prova. Dalle prove si deve trarre insegnamenti e migliorare. Sapremo uscire più forti solo se rafforzeremo il legame tra di noi e renderemo chiari gli obiettivi comuni. Servirà recuperare il valore della formazione facendo crescere il servizio scolastico, dovrà essere potenziata la rete sanitaria con più personale e infrastrutture diffuse, daremo forza al modello di vita sociale dei nostri paesi come già abbiamo fatto con progetti che hanno aperto Santa Fiora al mondo.

Federico Balocchi
Sindaco di Santa Fiora



Collaboriamo insieme per la tutela della nostra salute

In linea con le disposizioni delle autorità, **Coop ha deciso di sospendere le attività sociali** che da sempre caratterizzano la presenza delle cooperative sui territori.

Molte di queste attività, che impegnano decine di migliaia di soci volontari, in collaborazione con le associazioni di volontariato e le istituzioni locali, ovviamente comportano un'intensa partecipazione di persone e possono diventare oggi potenziali contesti di diffusione del coronavirus.

Anche "Dona la spesa", la raccolta alimentare nazionale che da diversi anni ormai permette di donare a chi ne ha più bisogno centinaia di tonnellate di cibo, prevista inizialmente per il 28 marzo slitta a data a destinarsi.

Rimangono invece attive le iniziative a "bassa intensità" di contatti interpersonali e anzi stiamo avviando uno sforzo, grazie alle nuove tecnologie, per "riconvertire", dove possibile, su questi ambiti sostenibili le iniziative in progetto.

Una collaborazione responsabile per la prevenzione del Coronavirus.

GRAZIE A TUTTI



AVVISO

**CON I BUONI SPESA EMESSI DAL COMUNE
E' POSSIBILE ACQUISTARE SOLO GENERI
DI PRIMA NECESSITA'**

prodotti alimentari e bevande analcoliche
prodotti per la pulizia della casa
prodotti per l'igiene personale

NO BEVANDE ALCOLICHE E SUPERALCOLICHE



Coop aumenta il valore del buono del 10%



C

alma, dignità
e classe
(Mel Brooks)



È meglio per allora (quando finirà) ed è meglio per ora che siamo chiusi in casa con una paura che a volte ci toglie il respiro. **Anche** se la paura di solito è generata da un soggetto determinato, che nella nostra situazione non esiste perché non sappiamo da dove viene il covid-19 e chi ci può contagiare, quando non conosciamo l'oggetto determinato non esiste paura ma esiste l'angoscia perché non si conosce il soggetto della paura. Siamo come bambini che per definizione sono impavidi perché non conoscono i pericoli e devono sempre essere accuditi ma quando perdono i riferimenti del proprio ambiente (tipo quando rimangono al buio) vengono presi dall'angoscia. Siamo al buio e per questo possiamo aiutarci in questa attesa influenzandoci nel modo più positivo possibile, provando ad accendere una luce nel buio in cui siamo e in questo modo respirare meglio guardando a un possibile mondo che verrà. Possiamo farlo perché davanti a noi abbiamo una «carta bianca». Se non sappiamo come fare è perché stiamo andando a cercare una risposta rimanendo in uno spazio a noi noto, uscire da questo spazio è la paura più grande che dobbiamo affrontare ovvero credere e farci influenzare da nuovi punti di vista che si trovano in spazi ancora non

Alessandro Rizzi
Consulente e Formatore





25 aprile



Il 25 aprile 2020 le piazze restano chiuse, ma il Covid non cancella lo spirito della festa della Liberazione. Anzi, il programma del 75esimo anniversario non è mai stato così ricco di eventi virtuali, e il Viminale ha autorizzato anche la presenza fisica di rappresentanti delle associazioni partigiane e combattentistiche “alla tradizionale cerimonia di deposizione di corone, innanzi a lapidi o monumenti di caduti che prevedano, oltre alla presenza dell’autorità deponente, la partecipazione delle associazioni”, a patto “che sia esclusa qualsiasi forma di assembramento”. Una presenza, cioè, che dovrà naturalmente rispettare “modalità di distanziamento interpersonale compatibili con la situazione emergenziale”, per cui “i prefetti sono invitati ad agevolare il più possibile forme di intesa anche per l’individuazione di un’unica rappresentanza”.



Saper distinguere

Gli ultimi due anni hanno prodotto una quantità incalcolabile di riflessioni, pensieri, osservazioni su quello che stava succedendo alle persone durante la pandemia. Non alle persone che hanno sofferto fisicamente, perché si sono ammalate in forma grave, ma alla stragrande maggioranza delle persone: quelle che sono state bene ma si sono viste “chiudere in casa”, non potendo portare avanti lo stile di vita che avevano e che pensavano fosse immutabile.

Non voglio aprire questo tema, non avendo niente di interessante da aggiungere, ma credo che le riflessioni sull'impatto che il lockdown ha avuto sulle persone possano aprire un'altra discussione, che ci riguarda da vicino.

Che cosa vuol dire, in questi nuovi anni '20, essere una cooperativa di consumatori? Qual è il ruolo che dovrebbero avere oggi queste organizzazioni, nate da persone che si mettevano insieme per acquistare beni di qualità a prezzi più bassi del mercato, ma anche per educarsi, educare i propri figli, crescere nella società? Essere più forti insieme.

Le comunità sono sfilacciate, e non dipende dalla pandemia. Sono anni, decine di anni, che la maggior parte delle persone passano il proprio tempo libero chiuse in casa, senza vivere la dimensione sociale che aveva caratterizzato la seconda metà del novecento. La propria comunità è diventata, principalmente, la famiglia. Spesso nemmeno la famiglia allargata, ma quella vicina. E nelle città la situazione è ancora più accentuata che altrove.

Le cooperative sono per definizione organizzazioni di persone, ed è fondamentale, perché continuo a costruire una società più vicina alle aspirazioni dei loro fondatori, non solo garantire prodotti buoni a prezzi accessibili ai propri soci (fondamentale!) ma anche promuovere una socialità diffusa. socialità intesa come incontro, come scambio, come esperienza fisica dello stare insieme. Solo incontrandosi le persone costruiscono legami di fiducia, solo stando insieme sviluppano idee e riescono a portarle avanti.

Credo che uno degli obiettivi che le cooperative di consumo, e non solo loro, dovranno darsi nei prossimi anni è proprio quello di ricostruire questa socialità diffusa, offrendo ai propri soci l'opportunità di incontrarsi, confrontarsi, immaginare e costruire il futuro.

L'idea di comunità è sfumata, ma ci sono esperienze virtuose che possono essere il punto di partenza per ricostruire i legami umani di cui abbiamo terribilmente bisogno. Dobbiamo trovare e valorizzare queste realtà, farle conoscere, farle incontrare. Ricostruire comunità allargate. La scommessa, citando Calvino, è quella di “cercare e saper riconoscere chi e cosa, in mezzo all'inferno, non è inferno, e farlo durare, e dargli spazio”.*

* ITALO CALVINO, *Le città invisibili* (Torino, Einaudi 1972)

Irene Mangani

Vicepresidente Legacoop Toscana



A TUTTI VOI
CHE LAVORATE
IN COOP
Grazie

A tutti voi che in condizioni straordinarie continuate a garantire un servizio indispensabile.

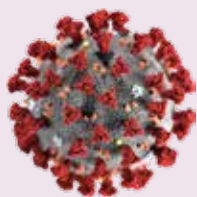
A tutti voi che andando al lavoro ogni giorno, rendete un servizio pubblico alla comunità.

A tutti voi che ascoltate e dialogate, ammonendo quando necessario, trovando però sempre le parole giuste per testimoniare vicinanza alle preoccupazioni di tutti.

Grazie a tutti voi che di fronte al Paese ci rendete orgogliosi di essere Coop

Questo è il ringraziamento collettivo di tutte le Coop d'Italia, ma siamo sicuri che se potessero si unirebbero a noi anche i milioni di soci e di consumatori che tutti i giorni vengono nei nostri negozi.





Un massimo di duecento spettatori al chiuso, mille all'aperto e mascherine per il pubblico, per gli operatori che organizzano l'accesso del pubblico e per gli artisti. Sono le misure previste dal decreto governativo del 17 maggio 2020 per la ripresa di sale teatrali, cinematografiche e da concerto, che più stanno facendo discutere imprenditori, discografici e protagonisti del mondo dello spettacolo.

La riapertura, calendarizzata per il 15 giugno 2020, è legata a posti a sedere pre-assegnati e distanziati nel rispetto della distanza interpersonale di almeno un metro sia per il personale, sia per gli spettatori per gli spettacoli dal vivo e ai cinema.

**PREZZI FERMI
SU TUTTI I PRODOTTI
A MARCHIO COOP.**

Blocciamo i prezzi fino al 30 settembre. A volte bloccare qualcosa può essere il modo migliore per ripartire. Noi di Coop fermiamo i prezzi di oltre 2000 prodotti industriali a marchio Coop. Un impegno concreto per tutelare la spesa dei nostri soci e clienti.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA coop SEI TU.

20 maggio
Giornata mondiale delle api

Il Bilancio 2020

Il 2020 è stato fortemente influenzato dalla pandemia da Sars Covid-19, la cui evoluzione nel corso dei mesi ne ha in larga misura determinato l'andamento.

Infatti, pur con diversa intensità nelle diverse aree geografiche e con lievi discrasie temporali, il diffondersi della pandemia ha provocato l'adozione di misure di contrasto da parte dei governi che tra il primo e secondo trimestre dell'anno ha pressoché paralizzato le attività produttive.

La necessità di contenere gli effetti di una delle peggiori crisi economiche mondiali mai verificatesi ha tuttavia innescato il varo di misure di politica economica e fiscale, da parte di organismi di governo nazionale e sovranazionale, che per volume ed estensione non hanno eguali nella storia recente. Lo sforzo incredibile messo in atto, unito a un rallentamento dei contagi seguito ai severi "lockdown" disposti in gran parte dei Paesi, ha consentito un recupero importante dei dati macroeconomici nella seconda metà dell'anno, talvolta più robusto delle previsioni. Pur in una situazione di incertezza legata alla recrudescenza dei contagi avutasi negli ultimi mesi dell'anno, la maggior preparazione dei sistemi sanitari, il forte sostegno delle autorità monetarie e la speranza legata alla progressiva disponibilità dei vaccini hanno consentito infatti il mantenimento di un'aspettativa di progressivo miglioramento. In questo contesto Amiatina è riuscita a chiudere il bilancio 2020 in positivo. La cooperativa, infatti, nello scorso anno ha svolto la propria attività commerciale 24 punti vendita con ricavi per vendite lorde al dettaglio pari a 82.927.773, con un incremento del 7,1% sull'anno precedente. A causa delle limitazioni imposte per il contrasto alla pandemia, a fronte di una riduzione del numero dei consumatori nei punti di vendita si è verificato un aumento del valore medio del singolo scontrino. In pratica a minor frequentazione ha corrisposto un valore più alto del carrello. Il bilancio evidenzia un utile di esercizio pari a 1.210.813 euro, al netto delle imposte di competenza versate per 591.047 euro. Il patrimonio netto pari a 22.391.362 di euro è superiore al prestito sociale.

Al 31 dicembre 2020 il prestito sociale ammonta a 21.745.817, stabilendo un rapporto con il patrimonio netto inferiore a 1.

Vincenzo Fazzi



		Totale soci 2020	Nuovi soci
GENERE	Maschi	20.751	540
	Femmine	25.850	535
	TOTALE	46.601	1.075
ETÀ	< 30 anni	679	157
	31 - 40 anni	2.985	208
	41 - 50 anni	6.382	210
	51 - 60 anni	8.552	208
	> 60 anni	28.003	292
	TOTALE	46.601	1.075
NAZIONALITÀ	Italiani	42.880	----
	Stranieri	3.721	----
	TOTALE	46.601	----



In attesa di poter riproporre gli assaggi sul prodotto Coop nei punti vendita, per i test di Approvato dai soci viene attivata la modalità della “shopping bag”.



“Convenienza forza 10”

Fino al 30 settembre sarà attiva la promozione “Convenienza forza 10”, un pacchetto di 10 prodotti a marchio Coop di consumo quotidiano, tutti insieme a soli 10 euro. L’offerta comprende prodotti immancabili in dispensa, come latte, pasta, biscotti o olio e prodotti per l’igiene personale. Si può acquistare l’intero pacchetto o scegliere singolarmente il prodotto che si preferisce.

Prezzi fissi per i prodotti a marchio Coop

Continua per tutta l’estate, fino al 30 settembre, la politica dei prezzi fissi per oltre 2000 prodotti a marchio Coop per proteggere il potere d’acquisto di soci e clienti e per sostenere le filiere di produzione italiane.

CONVENIENZA FORZA 10

10 PRODOTTI 10€



FINO AL 30 SETTEMBRE 2020

10 prodotti di consumo quotidiano con la qualità Coop, tutti insieme, a soli 10 euro. **Acquista l'intero pacchetto.**

IL PREZZO È VALIDO SOLO A FRONTE DELL'ACQUISTO DI TUTTI I 10 PRODOTTI.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

Un mare di idee per le nostre acque



Il 16 luglio 2020 è partita dall'Arno (uno dei fiumi critici secondo ISPRA per rifiuti trasportati) a Firenze sotto il Pontevecchio, Presso società Canottieri Firenze, la nuova campagna di Coop per l'ambiente. Le nostre acque, con l'installazione di un Seabin per ridurre la plastica.

È il primo dispositivo collocato grazie alla collaborazione con la Regione Toscana, Unicoop Firenze e società Canottieri Firenze ed è la prima tappa della nuova campagna di Coop per l'ambiente.

Dopo Firenze nella stagione estiva 2020 e a seguire nell'estate del prossimo anno saranno posizionati altri 24 Seabin in tutta Italia nelle acque di mari, fiumi, laghi per ridurre l'inquinamento da plastica e microplastiche in tutta Italia.

Il Seabin è un dispositivo capace di recuperare in media oltre 500 chilogrammi di rifiuti plastici all'anno, comprese le microplastiche e le microfibre.

Il Seabin è una soluzione efficace ed efficiente, un cestino che, galleggiando a pelo d'acqua, 'cattura' i rifiuti dai più grandi fino alle microplastiche, mentre una piccola pompa espelle l'acqua filtrata. È in grado di lavorare 24 ore su 24, sette giorni su sette, pompa fino a 25.000 litri d'acqua all'ora e necessita di interventi di svuotamento e pulizia.

Un anno fa un altro Seabin, una sorta di anticipo della nuova campagna, era stato installato presso la Marina di Sestri Ponente generando risultati estremamente significativi raccogliendo in un anno più di 1.700 chili di rifiuti galleggianti in virtù di un posizionamento particolarmente favorevole.

L'installazione del Seabin è un gesto concreto per migliorare l'ecosistema delle acque e che attesta un ulteriore avanzamento nell'impegno di Coop nella lotta alla plastica in coerenza alla adesione alla Pledging Campaign nel giugno 2018 su base volontaria lanciata dalla Commissione Europea con le cui azioni si avrà Coop raggiungerà nel 2025 un risparmio totale di plastica vergine di minimo 6.400 tonnellate annue.



12 SEABIN SU 25 GIÀ INSTALLATI DA COOP

Prosegue il progetto Lifegate plasticless "Le nostre acque" che ha permesso l'installazione di 12 seabin in 12 località italiane. Nel 2020 Coop ha così contribuito alla pulizia di mari, laghi e fiumi da plastiche e microplastiche raccogliendo chili di rifiuti galleggianti pari a 480.000 sacchetti di plastica*. E nel 2021 siamo pronti per altri traguardi!

*Stima a cura di Lifegate sulla base della media di kg raccolti per ciascun seabin installato.

Scopri i dettagli del progetto su www.e-coop.it

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.





Stelle per Margherita

A luglio 2020 il Comitato di Castiglione d'Orcia, Castel del Piano, Piancastagnaio e Santa Fiora, approfittando dell'allentamento delle restrizioni imposte dall'emergenza Covid e cercando di riannodare i fili di una socialità messa a dura prova dai mesi di isolamento, hanno organizzato "Stelle per Margherita". Una serata di spettacolo, di viaggio tra le stelle e di riconquista della normalità nel nome di Margherita Hack.



Ogni anno, nei mesi estivi, le associazioni che si prendono cura degli animali abbandonati, presidiano i nostri negozi sollecitando le donazioni a favore dei loro assistiti.



Bottiglia termica Vivi Verde

La nuova bottiglia termica Vivi Verde da 500 ml è realizzata con doppia parete termica in acciaio inox 18/10 che permette di mantenere le bevande fredde per almeno 24 ore e quelle calde per almeno 12 ore.



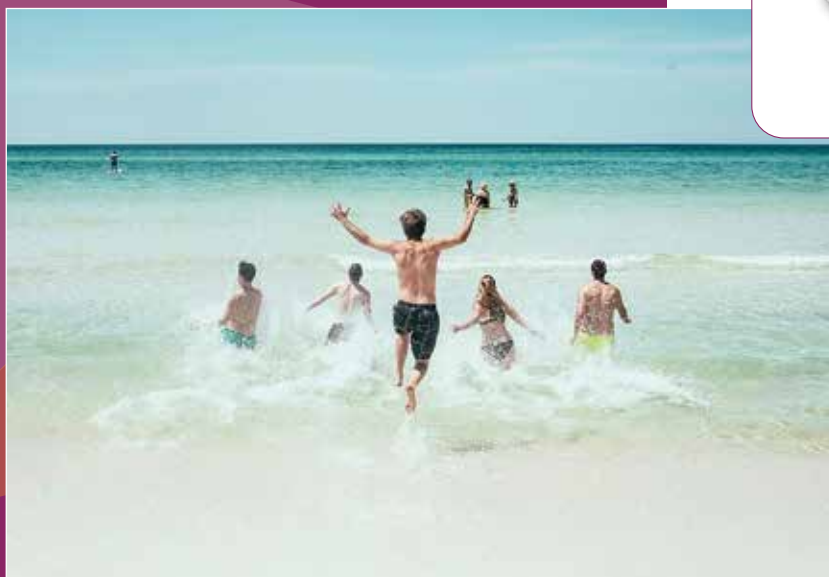
Arrivano nei punti vendita le mascherine chirurgiche monouso Coop. Vendute in confezioni da 10, sono a tre strati, certificate CE e con un prezzo di 0,50 euro ciascuna. La scelta di produrre mascherine a marchio coop, è stata dettata dall'esigenza di tutelare la salute e il potere di acquisto dei soci e clienti.

Un'estate italiana

Quel che è certo è che questa sarà ricordata come un'estate italiana. L'incertezza sulla ripresa o meno del traffico aereo e il timore di contrarre il virus e di ammalarsi all'estero, magari in paesi dove il servizio sanitario non è pronto a gestire l'emergenza pandemica o di rimanere bloccati in un paese straniero, hanno drasticamente diminuito il numero di persone che hanno scelto vacanze all'estero.

Il Coronavirus non ha condizionato solo la destinazione della vacanza, ma anche la tipologia di alloggio scelto. La soluzione preferita è risultata quella della casa in affitto scelta dal 44% degli intervistati, perché viene considerata più sicura dal punto di vista sanitario e consente maggiori garanzie in termini di distanziamento sociale. Tengono gli alberghi: un vacanziero su tre opterà per questa soluzione. L'agriturismo piace all'8,1% del campione, mentre solo il 3,1% ha intenzione di prenotare in un villaggio turistico, considerato troppo rischioso e affollato.

La spiaggia, l'escursione in montagna o la gita in campagna: in estate sono tantissime le occasioni per gustare uno spuntino veloce in una giornata all'aperto, in totale relax e immersi nella natura.





La linea **Crescendo Baby** dedicata alla detergenza della prima infanzia è stata completamente riformulata per offrire alle mamme i migliori prodotti per l'igiene quotidiana del bambino, delicati e altamente tollerabili, naturali, biologici ed ecosostenibili. Grazie alla presenza di prebiotici naturali (inulina e fruttosio) e ingredienti provenienti da agricoltura biologica (aloe barbadensis e olio alle mandorle dolci), tutti i prodotti di questa linea garantiscono un'azione delicata e protettiva e sono ideali per la pelle dei neonati e dei bambini.



CONVENIENZA TRIPLA

DAL 13 AL 19 AGOSTO 2020

Pomodoro
da conserva,
al Kg
0,59€
5,90€ cassetta da 10 Kg
Origine



5 PRODOTTI DALLE FILIERE CONTROLLATE COOP.

1

CONVENGONO
A CHI ACQUISTA, CON
UN PREZZO SPECIALE

2

CONVENGONO
ALLA SICUREZZA
DI TUTTI PERCHÉ DA
FILIERA CONTROLLATA

3

CONVENGONO AI
LAVORATORI GRAZIE
AI CONTROLLI SUL
RISPETTO DEI LORO
DIRITTI FIN DAL CAMPO



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

Convenienza tripla per i freschissimi

Per tutto il periodo estivo sono previste promozioni settimanali sull'offerta stagionale del prodotto a marchio Coop nel comparto "freschissimi": frutta, verdura, carni bianche, carni rosse e pesce. Le azioni previste richiamano il concetto della "convenienza tripla":

- Per il consumatore, che acquista con lo sconto del 20%.
- Per i produttori, che hanno la garanzia di accordi chiari ed equi.
- Per la salute di tutti, perché i prodotti Coop rispettano rigide regole di produzione e formulazione e offrono garanzie precise in termini di salute e benessere dei consumatori.



COOP per la scuola

Anche per il 2020 Coop ha rinnovato il proprio impegno a favore di studenti, famiglie e insegnanti con l'iniziativa "Coop per la Scuola" che ha l'obiettivo di sostenere le scuole del territorio attraverso la fornitura di materiali didattici e informatici e tanti altri articoli che gli istituti potranno richiedere gratuitamente. L'iniziativa era rivolta a tutte le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado, pubbliche e paritarie. Dal 3 settembre al 25 novembre 2020, ogni 15 € di spesa i clienti hanno ricevuto un buono Coop per la Scuola.

I buoni raccolti dalle famiglie sono stati consegnati alla scuola o, in alternativa, donati direttamente attraverso l'App Coop per la Scuola.



Collezione Re-Generation Guzzini

Nello stesso periodo al buono "Coop per la Scuola" era abbinato un bollino utile a collezionare i prodotti della linea "Re-Generation Guzzini" firmati Spalvieri & Del Ciotto e totalmente made in Italy. Tutti i prodotti sono realizzati in plastica riciclata post-consumo (minimo 70%) e sono riciclabili, mentre la confezione è realizzata in carta riciclata FSC.



LA SCUOLA STA CAMBIANDO FACCIA.
CON COOP PER LA SCUOLA
TI AIUTIAMO A VIVERLA AL MEGLIO.



Scopri il progetto di formazione e i materiali scolastici offerti da Coop a sostegno del nuovo modo di fare scuola. Per scuole, insegnanti e famiglie.

Coop per la Scuola parte a giugno e prevede un progetto di formazione gratuita online per dare risposte chiare alle esigenze di chi studia e insegna nella scuola che cambia. Didattica a distanza e webinar svilupperanno le competenze necessarie con nuove metodologie di insegnamento e apprendimento. Basterà andare, da giugno, su coop.it materiali didattici e informatici. Dal 3 settembre, Coop per la Scuola sarà anche disponibile attraverso l'App Coop per la Scuola.



PRODOTTI PER LA SCUOLA VIVI VERDE COOP.
TRA I NOSTRI COMPITI,
C'È ANCHE LA DIFESA DEL PIANETA.



Vivi Verde Coop. La linea per chi tiene alla propria salute e a quella del Pianeta. Penne, pennarelli e quaderni Vivi Verde Coop sono realizzati con la minor quantità possibile di materiali vergini, grazie al recupero di plastica o di fibra di cellulosa o di altri materiali, come ad esempio il cuoio, provenienti da materiale post consumo e da scarti industriali, marchiati con il logo FSC e la rima di carta è certificata Ecolabel, marchio che attesta il rispetto di rigorosi criteri ecologici fissati dall'Unione Europea. Con la nostra spesa possiamo cambiare il mondo ogni giorno e renderlo più "verde". Sì, anche la natura sceglierebbe Vivi Verde.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

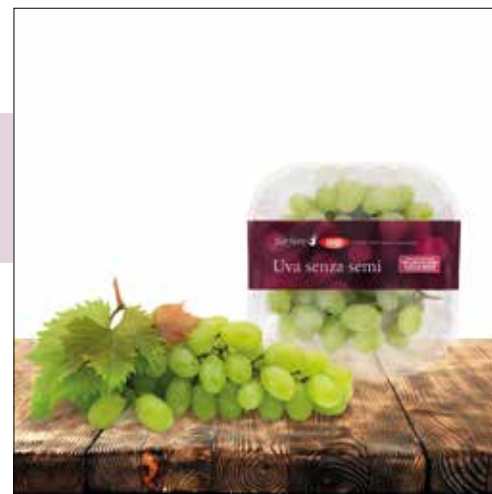
LA COOP SEI TU.

675
TONNELLATE
DI PLASTICA
RICICLATA





Crocchette per cani e gatti con ingredienti naturali Amici Speciali Premium. All'interno dell'offerta di cibo secco per cani e gatti della linea Amici Speciali Premium troviamo nuove e più salutari proposte: crocchette di pollo e salmone realizzate con ingredienti naturali e un processo produttivo meno invasivo che preserva maggiormente i principi nutritivi dei componenti.



Una novità di settembre è stata sicuramente l'uva bianca senza semi Fior Fiore Coop che ha riscosso grande successo tra i soci e i consumatori per il gusto e la croccantezza.



Prosegue l'impegno di Coop a favore di Airalzh, Associazione Italiana Ricerca Alzheimer Onlus, che sviluppa e promuove su scala nazionale la ricerca medico-scientifica nel campo delle malattie neurodegenerative.

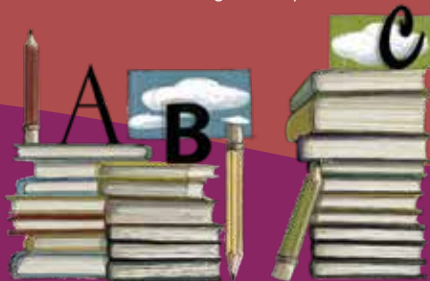
40 COOP CON LA SCUOLA 1980- 2020

È da poco tempo che, grazie a Coop Unione Amiatina, vado nelle scuole a parlare di quanto è importante fare scelte responsabili in materia di consumi, informarsi sui prodotti che compriamo, andare oltre alla pubblicità di un prodotto; e mi piace. Mi piace che la ragazza si pongano domande sull'ambiente, sulla cittadinanza, sulla cooperazione e sull'alimentazione e soprattutto che decidano di svelare a me, una persona che vedono forse per la prima volta, cosa pensano in proposito. Dopotutto il loro futuro è anche il nostro. Il 4 Marzo 2020, quando è arrivata la comunicazione che le scuole avrebbero dovuto chiudere per limitare i contagi da Covid19, stavo prendendo accordi con una professoressa per portare la classe al punto vendita per il secondo incontro di un percorso di educazione al consumo consapevole di Sapere Coop. Come animatrice di questi percorsi cerco sempre di essere d'aiuto ai docenti e, vista la situazione, ho annullato gli incontri non appena ho capito che le scuole non sarebbero riaperte prima di Settembre. A Ottobre del 2020, però, il mondo della scuola stava cercando di districarsi tra D.A.D., D.D.I., videoconferenze e provider di servizi digitali e io, che nelle classi ero entrata prima che la parola videocall diventasse di uso comune, non sapevo quando avrei potuto vedere di nuovo la studenta dei vari istituti. Era l'anniversario dei 40 anni di Sapere Coop, un progetto che vuole supportare docenti e classi, e noi non sapevamo come farlo al meglio in quella situazione. I nostri interventi hanno

come caratteristica la presenza, in classe e al punto vendita, e togliendo quella risulta complicato relazionarsi con la alunna. Almeno per me. Non sempre è facile ammettere i propri limiti, ma sapevo che non sarei riuscita a ripensare in termini digitali i percorsi dell'educazione al consumo consapevole. Chiedendo alla insegnante notizie sul procedere delle lezioni e sull'eventualità di svolgere questi progetti la risposta era "navighiamo a vista", ogni istituto cercava di fare il meglio stando alle regole dei vari DPCM e del buon senso, non era possibile fare una programmazione organizzata. Dopo un confronto con Valentina Pierguidi, Giulia Sabatini, Francesco Gentili e Paula Meira, coloro che mi hanno insegnato come si fa, e che condividono con me, il lavoro di animatrice, e con Cristina Renai, il faro che ci mostra la direzione del progetto Sapere Coop, abbiamo deciso che non volevamo essere un ulteriore problema per le scuole. Abbiamo deciso di rimanere in disparte, cercando di sfruttare il tempo progettando nuovi percorsi e nuovi metodi di formazione, sperando che bambina e ragazza potessero uscire presto per ritrovarsi, consapevoli di essere coloro che renderanno, cooperando, il mondo un posto migliore.

Paola Rocchi

Animatrice Progetto Sapere COOP



Cresce la domanda green

Il mondo, le persone e l'intera economia globale stanno reagendo alla crisi del Covid-19. L'impatto è stato enorme, sia economico che sociale. Il periodo di contagio, l'isolamento prima e le incertezze economiche dopo hanno cambiato radicalmente gli stili di vita e le abitudini di consumo. Provvedimenti e regole per la prevenzione e riduzione del contagio da Coronavirus governano nuovi rituali sociali: a



scuola, al lavoro, nello sport e nel tempo libero il distanziamento è diventato parte di una nuova normalità. Questa quotidianità, scaturita dall'esperienza del lockdown e incentrata su smart

working, didattica a distanza e vita domestica, si è imposta non solo in Italia, ma in tutto il mondo. Pur nella evidente e generalizzata contrazione degli acquisti, a guidare i consumi c'è ora l'esigenza di ristabilire un clima di benessere e salute in casa. In particolare, la spesa alimentare è sempre più caratterizzata da richiesta di cibo di qualità, prodotti freschi e soprattutto biologici.

30 ottobre 2020: una nuova Coop a Santa Fiora

Il nuovo supermercato è stato progettato per unire allo stesso tempo la modernità, l'aspetto tecnologico e il rispetto per l'ambiente. Per l'illuminazione sono stati utilizzati led e pannelli solari, i carrelli sono in plastica riciclata e i frigoriferi e le vasche dei surgelati sono chiusi per evitare lo spreco di elettricità. Il parcheggio esterno è privato ed è stata installata una colonnina per la ricarica delle

auto elettriche.

L'inaugurazione è avvenuta con i dipendenti di sede, del negozio e con il Comitato della Sezione soci di Santa Fiora.

Al taglio del nastro oltre al Presidente Fabrizio Banchi, erano presenti il Sindaco di Santa Fiora, Federico Balocchi, l'Assessore regionale Leonardo Marras e il Governatore della Regione Toscana Eugenio Giani.



I prodotto Coop a garanzia della propria insegna

La nostra politica commerciale è sempre stata impostata sul prodotto a marchio, cercando di conciliare un prezzo giusto con i valori di sempre: la sostenibilità ambientale, l'etica sul lavoro e la sicurezza alimentare che il prodotto a marchio Coop rappresenta.

Nel 2014 la cooperativa sperimentò un progetto su un piccolo negozio di vicinato, Vivo d'Orcia, inserendo nell'assortimento di largo consumo confezionato circa il 70% della propria marca commerciale. Progetto molto ambizioso, che dopo tanti anni, ha avuto un'implementazione in altri sei negozi. A oggi, questo progetto, diventato più che attuale e molto gradito dai nostri soci, è sicuramente da rivedere nella meccanica promozionale.

Nel 2021 è iniziata un'importante strategia di revisione e implementazione sugli assortimenti del prodotto a marchio coop portata avanti da Coop Italia in collaborazione con tutte le cooperative. Questa nuova strategia, che prevede di aumentare la quota della propria marca commerciale portandola a una soglia percentuale sulle vendite, simile ai parametri delle maggiori catene europee della GDO, non incide più di tanto sulla politica commerciale che coop Amiatina ha sostenuto nel corso degli anni.

Posso dire con molta onestà e senza prevaricare il lavoro altrui, che il nostro progetto PAM iniziato nel 2014 a Vivo d'Orcia è stato un precursore delle nuove strategie nazionali sulla marca commerciale del distributore.

Questa nuova strategia sul prodotto a marchio Coop a livello nazionale rafforza ancora di più la nostra politica commerciale, mettendo in evidenza tutte la peculiarità espresse dal nostro prodotto a marchio coop.

Marco Vagaggini

IL PRODOTTO COOP



BUONO E CONVENIENTE COME LO VUOI TU

LA **coop** SEI TU.

FINO AL 23 NOVEMBRE 2020

200
PRODOTTI COOP
AL -20%
CON TUTTI
I NOSTRI VALORI



LA STAFFETTA
DEI VALORI



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA **coop** SEI TU.





Ristrutturazione sede

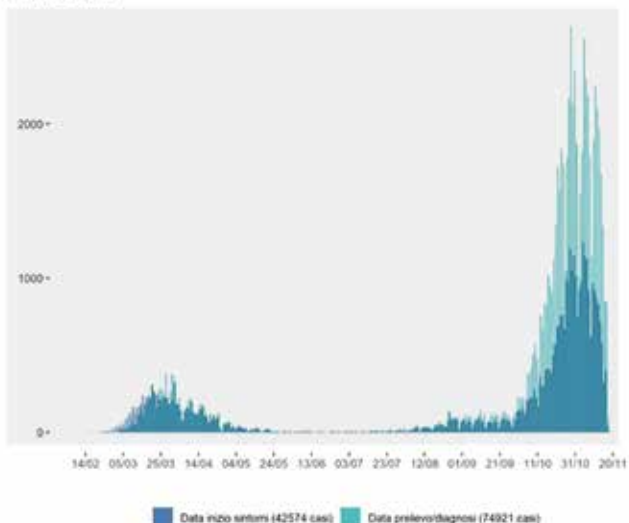
La crescita della cooperativa e la relativa riorganizzazione ha richiesto un maggior numero di lavoratori presso gli uffici. Sono stati rivisti gli spazi a disposizione presso la sede storica di Bagnore ma anche ottimizzando altri spazi ad Arcidosso e Santa Fiora, per poter consentire il lavoro agevole per tutti, creando un ambiente rinnovato, mantenendo quel “calore” di ufficio-appartamento che porta una condizione di benessere nel gruppo.



Aggiornamento epidemiologico

- Casi totali: 74921 | Incidenza cumulativa: 2012.53 per 100000
- Casi con data prelievo/diagnosi nella settimana 9/11-15/11: 12082 | Incidenza: 324.55 per 100000
- Rt: 1.44 (CI: 1.14-1.88) [medio 14gg]

Curva epidemica



Ondata pandemica

Nel mese di novembre la seconda ondata di Covid-19 ha coinvolto in maniera considerevole il nostro territorio. Anche la nostra cooperativa ha registrato alcuni casi.

“Sosteniamo la ricerca oggi per tornare più vicini domani”

I risultati raggiunti dal Mad Lab di Toscana Life Sciences grazie alle donazioni Coop

1.578.099 euro è stata la cifra complessiva raccolta in 40 giorni grazie a 151mila cittadini, che hanno donato, e al raddoppio di Unicoop Firenze, Coop Alleanza 3.0, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia, Coop Unione Amiata e Coop Reno nell'ambito della campagna “Sosteniamo la ricerca oggi per tornare più vicini domani”, promossa a dicembre 2020 dal mondo della cooperazione di consumo a favore del MAD (Monoclonal Antibody Discovery) Lab di Toscana Life Sciences, guidato dallo scienziato di fama internazionale Rino Rappuoli.

Coop Amiatina ha versato alla fondazione complessivamente **23.188,82 euro**.

I fondi raccolti sono serviti a finanziare:

- ricerche sulle varianti di Sars-Cov2 e sulla risposta immunitaria pubblicate su prestigiose riviste internazionali come “Nature”;
- il lavoro di due giovani ricercatrici;
- un team di Data Science;
- un nuovo laboratorio BSL 3 (inaugurazione primi mesi del 2022),
- un'area di stoccaggio criogenico (inaugurazione primi mesi del 2022).



CURIAMO LA RICERCA
INSIEME A COOP

1.578.099 EURO
A SOSTEGNO DELLA RICERCA
SUL COVID-19

Insieme a oltre 150 mila persone abbiamo sostenuto la ricerca della Fondazione Toscana Life Sciences sugli anticorpi monoclonali per trovare terapie efficaci contro il Covid-19.

COOP HA RADDOPPIATO OGNI CONTRIBUTO DONATO

Grazie!

LA **coop** SEI TU.
UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.





L'Osservatorio sull'ambiente di COOP è nato dall'esigenza di monitorare l'evoluzione nel tempo della sensibilità degli italiani sui temi della sostenibilità.

Nasce nel 2019 in collaborazione con l'Università ROMATRE e la società Sita

Ricerca e dal 2020 affronta i grandi cambiamenti sociali e psicologici generati dallo scossone del Covid. Nell'arco di soli diciotto mesi infatti il concetto di sostenibilità si è arricchito di contenuti inerenti la scienza e la tecnologia, oltre che alla salute ed è diventato improvvisamente virale nel sentimento comune.

Nello scenario della sostenibilità alimentare abbiamo identificato gli approcci dominanti identificando la popolazione in cinque tipologie di consumatori: eco-consapevoli 16 %, eco-tecnologici 22%, ortocentrici 16 %, eco-narcisisti 26%, eco-pauperisti 20%

Stiamo lavorando per stare al passo con i tempi veloci del cambiamento segnalato dall'osservatorio: i tempi dell'ambiente sono quelli dell'urgenza. Siamo impegnati nella drastica riduzione degli antibiotici per il benessere degli animali in allevamento, per la riduzione e, dove possibile, l'eliminazione dei pesticidi dai campi e degli OGM dagli alimenti, nello sviluppo di filiere che rispettino l'ambiente e le persone. La sostenibilità è sensibilità e rispetto per tutte le forme di vita sul pianeta, senza mai perdere di vista le condizioni di lavoro delle persone e quindi la sostenibilità sociale.



Bando ecodesign degli imballaggi: 19 premi per Coop

Coop sale sul podio con ben 19 premi per prodotti alimentari e non il cui packaging è stato trasformato in ottica ecosostenibile. Una conferma per un impegno di lunga data sul versante dell'ecodesign dei prodotti è quella che arriva a Coop a seguito della sua partecipazione al "Bando per l'ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare" promosso anche quest'anno da Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) e patrocinato dal Ministero dell'Ambiente. Complessivamente sono stati presentati 289 progetti (+18% rispetto allo scorso anno) e sono state premiate 92 aziende.

Coop conquista il maggior numero di premi assegnati. Per esempio il brillantante Casa Coop è stato premiato per gli interventi di: alleggerimento del peso del flacone, uso del 100% di plastica riciclata, inserimento di un'apertura facilitata dell'etichetta coprente e indicazione della filiera di raccolta così da agevolare il consumatore nel corretto smaltimento. In generale tra le azioni che Conai ha voluto premiare vi sono: l'alleggerimento delle confezioni in termini di quantità di materiale utilizzato (è il caso dell'acqua minerale Coop o degli shopper riutilizzabili Coop), la semplificazione degli incarti, (come nel caso del burro Vivi Verde, per il quale l'incarto diventa monomateriale e la confezione nella sua interezza compostabile), e la riciclabilità che raggiunge in alcuni casi il 100% anche con uso di soli materiali riciclati (per esempio le capsule caffè Coop compatibili con macchine Nespresso, i detersivi pavimenti Vivi Verde, i detersivi vetri multiuso Vivi Verde e la linea ammorbidenti concentrati Casa Coop).



Ogni ape conta

Con il progetto “Ogni Ape Conta” Coop si impegna a studiare, sperimentare e diffondere nuove pratiche per un’agricoltura più sostenibile. Dai piccoli insetti impollinatori come le api può dipendere fino al 75% delle colture alimentari mondiali. Per migliorare il loro habitat, nei campi delle filiere ortofrutticole Coop, riduciamo i pesticidi per loro dannosi, promuoviamo l’agricoltura biologica e invitiamo gli agricoltori a ospitare arnie e rifugi. Ospitiamo già oggi, presso le aziende agricole della nostra filiera Ortofrutta oltre un miliardo di api e abbiamo avviato una ricerca scientifica su larga scala che coinvolge per la prima volta tutta la filiera: grande distribuzione, aziende agricole, apicoltori, università prevedendo anche la divulgazione sui media di quanto fatto e dei risultati. Crediamo che solo così sia possibile progredire nella conoscenza del mondo degli insetti impollinatori non solo per preservare la loro salute, ma anche e soprattutto quella del nostro ambiente e del nostro cibo.

“Da 20 anni LifeGate propone modelli di economia rigenerativa. Con questo progetto cerchiamo sinergie strette tra agricoltura, apicoltura e insetti impollinatori selvatici per generare externalità positive. Oggi è fondamentale produrre il cibo in maniera sostenibile: chi ci lavora deve prosperare economicamente e al contempo preservare e migliorare l’ecosistema in cui viviamo.”

Simone Molteni
Direttore Scientifico
di LifeGate



Aderendo alla campagna promossa da Coop Italia, i soci attivi di Coop Amiatina hanno realizzato le casette per le api solitarie prevedendo l’installazione presso apicoltori, punti di vendita, orti privati, parchi pubblici e scuole. Oltre alle casette artigianali verranno installati i nidi per le api osmie realizzati da Lifegate in collaborazione con Coop Italia.



**LE API RENDONO IL MONDO
UN POSTO MIGLIORE.
PER TUTTI**



Per questo ci prendiamo già cura di oltre 1 miliardo di api perché anche da questi piccoli insetti impollinatori può dipendere fino al 75% delle colture alimentari mondiali. Nei campi delle filiere ortofrutticole Coop miglioriamo l’habitat delle api riducendo i pesticidi per loro dannosi, promuovendo l’agricoltura biologica e invitando gli agricoltori a ospitare alveari con api da miele e rifugi. Un altro passo per continuare ad avere prodotti Coop all’insegna della biodiversità.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.



Le zuppe fresche rappresentano un trend di mercato in crescita, per questo Coop ha deciso di introdurre una nuova linea continuativa di zuppe pronte che va a rafforzare l'offerta attuale, rappresentata dai piatti pronti vegetali Vivi Verde, già disponibili nel banco frigo dell'ortofrutta. La nuova linea è composta da cinque minestre classiche (tre zuppe in pezzi e due vellutate), realizzate con ricette 100% vegetali a base di verdure, legumi, cereali e olio EVO.



Per rispondere alla crescente domanda di prodotti per la pulizia e disinfezione degli ambienti domestici Coop propone nuove referenze specifiche a marchio Casa.

Cuore di maglia

L'Associazione Cuore di Maglia ha alle spalle una storia tenera e potente costruita giorno dopo giorno dai volontari sparsi in tutta Italia che realizzano a maglia morbidi cappellini, scarpine, doudou e copertine, per avvolgere, scaldare e colorare i piccini ricoverati in più di **90 reparti italiani di Terapia Intensiva Neonatale** compresi quelli di Grosseto, Firenze, Pisa e Viterbo.

I **Comitati dei soci di Coop Amiatina** hanno aderito a questa iniziativa consegnando alle volontarie dei nostri territori la lana per confezionare i lavori a maglia. La partecipazione è aperta a tutti. Si può aderire **dando la propria disponibilità** per la realizzazione degli oggetti o **donando un gomitolo**. Si tratta di lana baby 100% merino extrafine indeformabile e anallergica e per questo con un costo elevato.



C

lose the Gap

Il 25 febbraio 2021 viene lanciata la nuova campagna sull'inclusione, "Close the Gap. Riduciamo le differenze". Un'agenda di impegni di Coop sui quali lavorare che aveva l'ambizione di attivare un cambiamento strutturale in tutti gli ambiti organizzativi delle Cooperative, così come nei territori dove le Cooperative operano.

L'inclusione e la parità di genere sono infatti argomenti importanti quanto delicati, e infatti ci accompagneranno per i prossimi anni, grazie agli impegni assunti nei confronti dei dipendenti, stakeholder, soci, consumatori e società civile grazie all'Agenda "Close the gap". Superare le differenze è prima di tutto un percorso culturale, che deve accompagnare il vissuto di tutti noi, persone, imprese, istituzioni. Secondo il Global Gap Index sui temi dell'equità di genere il nostro Paese figura al 76esimo posto tra i 153 Paesi censiti e al 17esimo sui 20 dell'Europa Occidentale. Posizioni che non ci rallegrano e che segnalano la necessità di un ampio lavoro da fare per avanzare ed eliminare le ingiustizie, attivando con questo un contributo solido anche per lo sviluppo economico dell'Italia.

Tra le prime azioni che vengono intraprese con "l'Agenda rosa 2021" c'è stata l'adesione alla petizione "Stop Tampon Tax! Il ciclo non è un lusso" promossa dall'associazione "Onde Rosa" per tagliare l'Iva sugli assorbenti dal 22%, tassazione di solito riservata ai beni di lusso, al 4% cioè quella dei beni di prima necessità. Un grande lavoro svolto sia dentro Coop, che grazie ai soci attivi nelle Cooperative

ha raccolto firme "fisiche" in 260 punti vendita, che fuori da Coop. Le firme fisiche sommate a quelle digitali raccolte su change.org, hanno raggiunto il rilevante numero di circa 730.000. Un vero e proprio movimento dell'opinione pubblica che a ottobre 2021 ha portato a una bella notizia: il Governo ha annunciato l'abbassamento dell'aliquota Iva dal 22% al 10% in Manovra di Bilancio 2021. L'obiettivo di Coop rimane il 4%, ma si tratta di una grande vittoria, a dimostrazione che insieme si possono davvero cambiare le cose. E sapere che dal gennaio 2022 ogni donna ha visto l'Iva sugli assorbenti abbassata ci riempie di gioia e di orgoglio.

La formazione e l'informazione hanno rappresentato un punto chiave dell'Agenda. Formazione su inclusione e parità di genere realizzata da Scuola Coop per i colleghi di Coop, ma allargata anche ai Fornitori del Prodotto a Marchio i quali hanno aderito volontariamente numerosi. Un focus specifico e rilevante quanto complesso, ha riguardato inoltre l'organizzazione di tre cicli di formazione dedicati alle donne che lavorano nelle filiere agricole Coop: interessate le filiere dei pomodori da conserva in Campania, quelle dei clementini

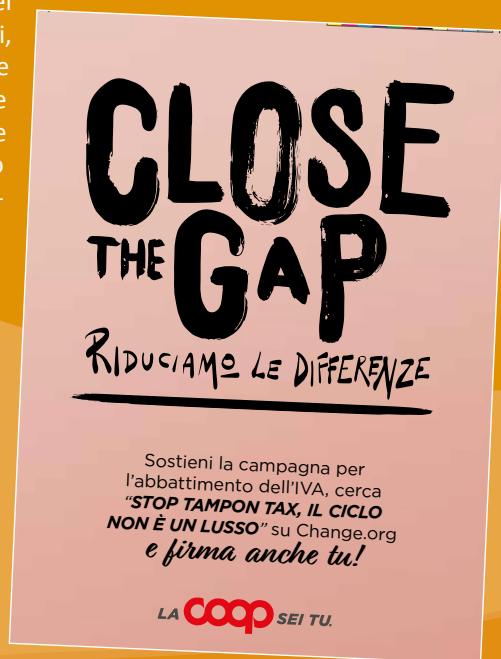
in Calabria e le filiere dell'uva da tavola in Puglia. Quindi un'Agenda variegata che ha visto aggiungere, proprio dedicato ai Fornitori Coop, un Premio speciale Close the Gap volto a riconoscere e a far conoscere le eccellenze dei nostri Fornitori anche sotto la nuova sfida per l'inclusione e la parità di genere.

Un anno il 2021 ricco di impegni, di novità e per fortuna anche di successi. Risultati positivi e apprezza-

mento da parte dei soci come dei colleghi, che hanno spinto le cooperative ad andare oltre con la nuova Agenda di Close the gap 2022, confermando i punti chiave su formazione e premiazione, aggiungendo un ulteriore impegno ad ampio raggio sul tema del "riequilibrio dei ruoli genitoriali": argomento chiave per favorire un respiro più ampio per la Famiglia, nucleo primario del nostro Paese che deve vedere padri e madri con gli stessi diritti e doveri. A questo proposito ecco la novità del sostegno alla raccolta firme su change.org di Movimenta; GENITORI#ALLA-PARI per estendere il congedo di paternità obbligatorio oltre i soli 11 giorni oggi garantiti ai neopadri.

Maura Latini,

Amministratrice delegata Coop Italia





La pizza Coop

La pizza surgelata nasce negli Stati Uniti intorno agli anni Cinquanta, arriva in Italia negli anni Sessanta e, malgrado il compito non facile di sfidare la concorrenza del prodotto fresco, nel giro di pochi anni diventa anche da noi un prodotto di largo consumo.

Negli anni la qualità della pizza surgelata, così come quella di tutti gli alimenti surgelati in generale, è notevolmente migliorata, con riscontri importanti in termini di vendite che ammontano ad oltre 50 mila tonnellate nel 2019 e che, anche causa pandemia, solo nei primi quattro mesi del 2020 hanno registrato un'impennata di vendite a valore del +12,5%. Tra tutti gli alimenti surgelati, la pizza è sicuramente quello che esalta al meglio il connubio fra tradizione e modernità, fra naturalità e sicurezza. Si tratta dunque di un segmento di mercato decisamente interessante e Coop lo copre efficacemente con diverse proposte della linea mainstream (oltre che con quelle delle linee Fior Fiore, Vivi Verde e Bene.sì)



Gel mani azione igienizzante per bambini Coop

Ancora un prodotto nato a seguito delle circostanze epidemiologiche in corso e progettato, in questo caso, appositamente per i bambini. Il Gel mani ad azione igienizzante per bambini si presenta in un flaconcino di piccolo formato (80 ml) ed è pertanto ideale da tenere nello zainetto oppure in tasca, così che il bambino lo possa usare, anche autonomamente, quando si trova fuori casa. La formula contiene un'elevata concentrazione di alcol etilico (70% in peso) come garanzia di efficacia igienizzante ed è arricchita con estratto di Malva, proveniente da agricoltura biologica, per offrire anche un'azione lenitiva e idratante. Ha una piacevole profumazione alla mela verde, specificatamente pensata per i bambini.



Yogurt greci Fior Fiore

Prodotta in Grecia, esclusivamente con latte fresco greco e secondo il tradizionale metodo di colatura, la nuova gamma di Yogurt greci Fior Fiore è una proposta ideale sia per la prima colazione che per una sana e gustosa merenda. Cremoso e ricco di proteine, lo yogurt greco si differenzia da quello classico sia per il procedimento di preparazione che per la consistenza finale, che risulta più densa e cremosa.



8 marzo 2021

La Giornata Internazionale della Donna, che cade ogni anno l'8 marzo, è tutto questo e anche di più.

È il secondo anno che festeggiamo l'8 marzo in emergenza sanitaria. Sappiamo bene quanto la pandemia abbia pesato anche sulle relazioni e sul senso di comunità e sappiamo che, anche stavolta come nel passato, il prezzo più alto lo pagano le donne. Troppe sono le donne vittime dei loro compagni e troppe costrette a lasciare il lavoro per la famiglia.

Il nostro pensiero e il nostro augurio va a tutte le donne che in questa terribile fase della nostra storia, come nel passato, combattono e resistono.

A tutte le colleghe della cooperativa, alle nostre socie, a tutto il personale femminile di ogni ospedale, casa di riposo, ambulatorio, struttura sanitaria. A tutte le donne che lavorano e a tutte quelle che non possono farlo e a quelle che un lavoro non ce l'hanno più. A tutte le donne, che hanno alzato la testa e a tutte quelle a cui è stato impedito e non potranno più farlo.

A tutte voi va l'augurio della Coop Amiatina con la certezza che il prossimo sarà un altro 8 marzo di liberazione.

Fabrizio Banchi
Presidente



Mimosa in fuga è la storia di Mimì, un piccolo rametto di mimosa che un 8 marzo, stufo di essere solo un regalo, scappa dalla cesta per riappropriarsi della propria libertà e ritrovare i valori che rappresenta in quanto simbolo italiano della Giornata internazionale della donna da ben 75 anni. Nel suo viaggio alla scoperta di sé stessa incontrerà Mia, una bambina che la aiuterà a ritrovare pezzi di sé; a sua volta, Mia imparerà, grazie all'esempio di Mimì e di grandi donne del passato e del presente, quanto sia importante conoscere il proprio valore, non accontentarsi e lottare sempre per realizzarsi.

Coop Amiatina per celebrare l'8 marzo ha voluto regalare alle proprie socie attive questo libro come tributo a tutte le donne.



Non potendo allestire i tradizionali presidi nei punti di vendita per la distribuzione delle rose solidal alle socie e clienti, i Comitati soci, in collaborazione con le scuole primarie del territorio, hanno consegnato le rose alle alunne e agli alunni affinché le donassero alle donne della loro famiglia.



Ad affiancare l'ormai noto Uovo nocciolato gianduia Fior Fiore arriva un uovo pensato per gli amanti del cioccolato bianco ma anche per chi è alla ricerca di nuove emozioni. La dolcezza del cioccolato bianco si contrappone al gusto leggermente salato della granella croccante, fatta con mandorle e pistacchi italiani di alta qualità. Il cacao è Fairtrade, ovvero proviene dal commercio equo e solidale. La sorpresa non è un giocattolo ed è contenuta nel bicchierino che sostiene l'uovo.



La sicurezza alimentare da prescrizione a patrimonio culturale

Nel corso del 2021, sono stati organizzati con i colleghi dei punti vendita, incontri professionalizzanti individuali e di gruppo, personalizzati in base al ruolo svolto o all'esigenza specifica delle singole persone.

Quello della sicurezza alimentare, della salubrità e igiene dei prodotti, è sempre stato uno dei nostri obiettivi principali. Il Regolamento della comunità Europea 382/2021, che tende a estendere e accrescere la cultura della sicurezza alimentare a tutti i livelli aziendali, conferma le scelte fatte e ci spinge a proseguire in questa direzione. Stiamo collaborando con i colleghi del settore qualità delle altre Cooperative del territorio nazionale per trovare gli strumenti più efficaci per agevolare questa crescita affiancando e sostenendo tutti i colleghi dei negozi.

Faister Gori

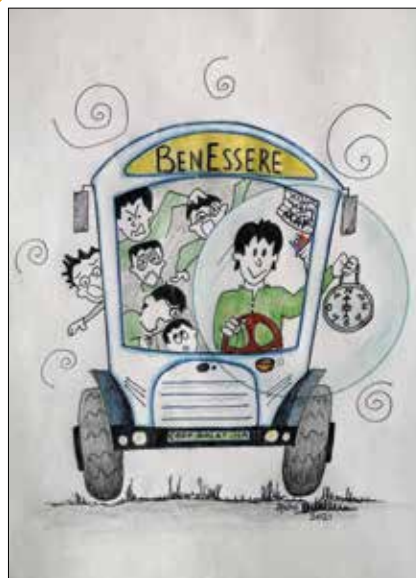


Sicurezza in tavola

I nuovo LooCoop

Con il progetto del nuovo abbigliamento abbiamo deciso di dare un cambio innovativo al look di Coop Amiatina uniformando tutti i negozi della rete, andando a creare una precisa identità di cooperativa. Ogni collega è dotato di kit estivo e invernale ed il colore predominante è il red cardinal per richiamare l'etichetta della linea Fior Fiore che esprime da sempre l'eccellenza del prodotto coop. La principale novità riguarda l'introduzione di una vestaglia 100% cotone in doppio petto con due tasche centrali e una sulla manica per favorire la praticità nei lavori quotidiani all'interno del punto vendita. Lo studio e la realizzazione sono stati curati in collaborazione con un'azienda del nostro territorio. Tutti i capi sono 100% made in Italy.

Alessandro Camporesi



Laboratorio Benessere

Coop Amiatina ha messo a disposizione incontri gratuiti online con i coach Andrea Farioli e Antonella Sbolci, per garantire ai propri dipendenti e ai soci attivi uno stato di benessere, messo sempre più a rischio dal contesto emergenziale che abbiamo dovuto affrontare negli ultimi mesi.

Questa è una presa di posizione.



Prendi questa borsa e prendi posizione contro i pregiudizi e le discriminazioni di genere.

Con l'acquisto di ogni borsa devolveremo almeno 0,50 euro a sostegno di diverse iniziative di varie associazioni LGBT+ su tutto il territorio nazionale. Oggi che la parità dei diritti è messa in serio pericolo, la libertà è l'unica posizione da prendere. Le associazioni che riceveranno il contributo sono indicate su www.coop.it



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

Pride Bag

Con l'acquisto di ogni borsa abbiamo devoluto 0,50 euro a sostegno di diverse iniziative di varie associazioni LGBT+ su tutto il territorio nazionale. Oggi che la parità dei diritti è messa in serio pericolo, la libertà è l'unica posizione da prendere.

COOP propone il Pane per maxi sandwich all'americana dalle fette grandi soffici e gustose. Si può utilizzare sia al naturale che caldo, tostato o alla piastra, per creare sfiziosi e ricchi panini per un pranzo fuori casa o per un veloce spuntino da condividere con parenti e amici. La sua particolare dimensione permette, volendo, di ricavare due triangoli dalla fetta e di realizzare i famosi "Club Sandwich", da servire con patatine fritte e insalata per una serata come al pub!



Panini Bene.sì sono realizzati con farina di riso e di grano saraceno, non contengono glutine e latte e sono naturalmente senza lattosio. Morbidi e gustosi, sono ideali per la preparazione di merende e sfiziosi spuntini o antipasti, come ad esempio delle bruschette, ma sono perfetti anche come pane da tavola, per accompagnare i pasti principali. In questa nuova edizione sono proposti in vaschetta con 4 comode monoporzioni, funzionali per un consumo fuori casa: a scuola, al lavoro o in viaggio.



COSTRUIAMO INSIEME UN MONDO CON MENO ANTIBIOTICI, UN PEZZO ALLA VOLTA.

Da sempre abbiamo a cuore la salute e il benessere di tutti. Per questo, per i prodotti a marchio Coop da filiera controllata, selezioniamo allevamenti che promuovono il benessere animale e il minor uso di antibiotici e preferiamo metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente, per limitare sempre più l'utilizzo di pesticidi. Così, pezzo dopo pezzo, ci impegniamo a costruire insieme un mondo in cui la salute è al centro di tutto.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

A lleviamo la salute

Si stima che ogni anno in Europa muoiano 25.000 persone a causa di infezioni da batteri resistenti agli antibiotici (EFSA-Ecdc). In Italia sarebbero oltre 5.000 ogni anno le vittime dell'antibiotico resistenza. Entro il 2050 le infezioni da microbi resistenti potrebbero essere la prima causa di morte al mondo con 10 milioni di morti.

(Review on Antimicrobial Resistance - 2016)

Coop intende svolgere un ruolo attivo nella prevenzione dell'antibiotico resistenza, affiancando le istituzioni e promuovendo, con le sue scelte ed azioni, un cambio sostanziale nelle proprie filiere.

Da ottobre 2016 Coop ha avviato, sulle principali filiere a proprio marchio, tutte le azioni e le migliori pratiche di benessere e biosicurezza per ridurre il consumo di antibiotici, fino ad arrivare, dove è possibile, al non utilizzo degli stessi. Si è partiti dalle filiere avicole e delle uova, per poi proseguire con bovini e suini e altre filiere.

Focus Pollo Origine: Per la filiera dei polli a marchio Origine in particolare, sono state implementate nel tempo azioni di miglioramento continuo che hanno permesso di raggiungere elevati livelli di benessere associati alla relativa e drastica eliminazione degli antibiotici. È stato necessario selezionare i partner migliori, ovvero, in grado di mettere a disposizione strutture adeguate identificando e attuando le best practices.

Da novembre 2020 su tutte le referenze di Pollo allevato all'aperto Fior Fiore verrà riportata in etichetta la dicitura **Pollo a lento accrescimento**.

Allevato senza uso di antibiotici:

Tale obiettivo è stato raggiunto attraverso un cambio, gestionale e di approccio, voluto da Coop e basato sul benessere animale in allevamento. Animali che stanno meglio hanno meno bisogno di essere curati.

Benessere animale:

Da febbraio 2019 le etichette del Pollo Origine Coop sono state integrate con informazioni relative agli standard di benessere animale richiesti da Coop ed applicati in allevamento

- Maggiore spazio in allevamento rispetto ai limiti di legge
- Arricchimenti ambientali quali balle di paglia per favorire i comportamenti naturali degli animali
- Uso di luce naturale.

Chiara Faenza

*Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori
Direzione Qualità-Coop Italia*

Un mare di idee per le nostre acque

Ritorna la campagna di Coop per l'ambiente per la salvaguardia delle nostre acque. Un viaggio di responsabilità ecologica, iniziato lo scorso anno, che nel 2021 ha l'obiettivo di collocare almeno 34 Seabin, in partnership con LifeGate, nelle acque di mari, fiumi, laghi per ridurre l'inquinamento da plastica e microplastiche. I Seabin sono dei cestini galleggianti che risucchiano e raccolgono i rifiuti presenti in acqua, tra cui le microplastiche. Efficaci soprattutto in aree come i porti, dove si accumulano i detriti, sono in grado di catturare più di 500 kg di rifiuti all'anno. Il traguardo prefissato è recuperare in un anno almeno 23 tonnellate di rifiuti, incluse plastiche e microplastiche, pari al peso di circa 1.500.000 bottiglie, anche grazie ai 12 Seabin già posizionati nel 2020. Con il progetto "Un mare di idee per le nostre acque" Coop ribadisce il suo impegno e dimostra di essere in prima linea per la salvaguardia del nostro ecosistema.



Rispettiamo l'ambiente e difendiamo l'ecosistema marino

I nuovi Solari IO Coop sono stati sviluppati con speciali formulazioni che escludono alcuni filtri UV (Octinoxate, Oxybenzone e Octocrylene) considerati anche dal NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) tra i responsabili degli impatti negativi sull'ecosistema marino. Tutti i flaconi (tubi, trigger e vaso) sono realizzati con il 50% di plastica riciclata. Mentre per le bombole viene utilizzata la tecnologia bag on valve, che garantisce l'assenza di gas propellenti (oltre che un miglior rendimento in termini di durata).



I Soci Coop Amiatina della Provincia di FIRENZE sono invitati a partecipare all'Assemblea Separata



lunedì 24 maggio 2021 ore 21.00
Montaione (FI) - Sala Ricreativa - Via J.F. Kennedy

per discutere di:

1. Approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, della relazione del Consiglio di Amministrazione, della relazione del Collegio Sindacale, della relazione della Società di Revisione e relative deliberazioni.
2. Nomina dei delegati all'Assemblea Generale Ordinaria.
3. Varie ed eventuali.

Il Presidente
Fabrizio Banchi

Ulteriori informazioni sul retro del volantino ➡

Sai nonno, ho capito che se vogliamo che le cose accadano dobbiamo darci da fare tutti per farle accadere. Credo che per me sia arrivato il momento della restituzione, dell'impegno e della condivisione. Andiamo nonno, le cose da fare sono molte e la strada da percorrere è ancora lunga.



Sandro e Greta



Il libro del 60°

Se questo libro è stato possibile lo dobbiamo a tutte le donne e gli uomini che con il loro sacrificio, la dedizione, un'incrollabile volontà e un'ardente passione, hanno fatto in modo di accompagnare e far crescere la nostra cooperativa attraverso 3 secoli. Ho un debito di riconoscenza verso tutte le amiche e gli amici, le colleghe e i colleghi che hanno contribuito ad arricchire queste pagine con i loro scritti. Con grande generosità hanno accolto subito la nostra richiesta senza alcuna esitazione o

dubbio. La riconoscenza vorrei estenderla anche a tutti coloro che nel libro non hanno la dovuta visibilità. Sono comunque con noi sempre. Lo sono stati nel passato e mi sostiene la certezza che possiamo contare su di loro anche in futuro.

Fabrizio Banchi

Giovedì 27 maggio 2021, una rappresentanza degli studenti dell'Istituto A. Avogadro di Abbadia San Salvatore con indirizzo elettronica ed elettrotecnica, automazione e domotica, accompagnati dai propri insegnanti, ha visitato il nuovo negozio di Piancastagnaio in fase di realizzazione. Sono stati guidati nella visita dal responsabile del cantiere che ha mostrato loro gli impianti installati e in fase di ultimazione, di loro specifico interesse.

La visita, nasce dalla volontà di mettere in contatto gli studenti degli Istituti Tecnici del territorio, con la realtà produttiva e il mondo del lavoro attraverso il racconto e la visione di un cantiere per la realizzazione di un supermercato dove state adottate tecnologie mirate alla riduzione dell'impatto ambientale.



7.440 kg raccolti con "Dona la Spesa"

Nei punti di vendita di Coop Unione Amiatina, così come in tutti i negozi Coop in Italia, dall'8 al 15 maggio 2021 si è svolta la Colletta Alimentare Nazionale **"Dona la Spesa"**.

Nonostante da marzo 2020 in tutti i nostri punti di vendita sia sempre stato presente il carrello della Spesa SOSpesa, le quantità raccolte sono state al di sopra delle aspettative. Grazie ai nostri soci attivi e ai volontari delle ONLUS che hanno formato i presidi: Protezione Civile, Misericordia, Caritas, Croce Rossa, Pubblica Assistenza, e altre associazioni locali come le Ragazze del Mercoledì di Castelnuovo Valdiccina, la



Comunità della Resurrezione di Piancastagnaio, la Parrocchia di Grotte di Castro, la Parrocchia di San Leonardo di Manciano, sono stati raccolti 74,4 quintali di prodotti che andranno ad alleviare, almeno per un po', la fatica delle famiglie da loro assistite, di far quadrare un bilancio sempre più povero. In questi mesi i volontari delle varie associazioni non si sono mai fermati, hanno formato una rete di vicinanza e di supporto

senza la quale molte famiglie non avrebbero potuto andare avanti. Grazie a loro, e ai nostri soci attivi che li hanno affiancati, le persone in difficoltà si sono sentite meno sole. Grazie quindi ai volontari, ai nostri soci attivi e a tutti coloro che hanno contribuito con generosità a raccogliere 74,4 quintali di generi di prima necessità.



Il Bilancio 2021

Il 2021 si è caratterizzato per una straordinaria ripresa della crescita globale, a seguito delle riaperture di molte attività economiche, temporaneamente e in vario modo bloccate dalla pandemia. Ciò è stato reso possibile, principalmente, dalle campagne vaccinali iniziate nei Paesi sviluppati già sul finire del 2020. Per effetto di questa generalizzata accelerazione e, in particolare, per dinamiche proprie del settore energetico, si è registrato un significativo aumento dell'inflazione.

Quest'ultimo è stato dapprima considerato dalle Banche centrali e, conseguentemente, dai mercati finanziari come congiunturale e transitorio, legato principalmente al fabbisogno energetico dei comparti produttivi tornati a pieno regime e all'ampliarsi di alcune rilevanti strozzature nelle catene di approvvigionamento globali. In questo contesto Amiatina è riuscita a chiudere il bilancio 2021 in positivo. La cooperativa, infatti, nello scorso anno ha svolto la propria attività commerciale in 26 punti vendita con ricavi per vendite lorde al dettaglio pari a 83.714.039, con un incremento dello 0,95% sull'anno precedente. A causa delle limitazioni imposte per il contrasto alla pandemia, a fronte di una riduzione del numero dei consumatori nei punti di vendita si è verificato un aumento del valore medio del singolo scontrino. In pratica a minor frequentazione ha corrisposto un valore più alto del carrello.

Il bilancio evidenzia un utile di esercizio pari a 863.474 euro, al netto delle imposte di competenza versate per 215.976 euro. Il patrimonio netto pari a 23.273.554 di euro è superiore al prestito sociale. Al 31 dicembre 2021 il prestito sociale ammonta a 21.500.017, stabilendo un rapporto con il patrimonio netto inferiore a 1.

Vincenzo Fazzi

	Consuntivo 2021	Consuntivo 2020	Consuntivo 2019	Consuntivo 2018
Vendite	€ 83.714.049	€ 82.927.773	€ 77.421.835	€ 57.450.725
Gestione Commerciale	€ 983.857	€ 1.625.855	€ 722.493	€ 893.631
Gestione Finanziaria	€ 407.779	€ 528.679	€ 739.618	€ 89.083
Gestione Profitti e Perdite	- € 202.490	- € 574.250	- € 111.682	- € 147.904
Gestione Servizi	-	-	- € 164	- € 5.646
Risultato prima delle imposte	€ 1.189.147	€ 1.580.284	€ 1.170.593	€ 829.165
Imposte e tasse	€ 325.673	€ 369.471	€ 347.417	€ 209.322
Utile	€ 863.474	€ 1.210.813	€ 823.176	€ 619.843





I negozio di Piancastagnaio



Le nuove aperture

L'anno 2021 è stato senza ombra di dubbio molto impegnativo: se da un lato siamo stati impegnati a fronteggiare la pandemia da Covid-19, dall'altro per la nostra cooperativa è stato un anno di sviluppo e cambiamento. Abbiamo portato a termine due importanti riposizionamenti in territori storici per la cooperativa, Piancastagnaio e Castel del Piano, realizzando due nuovi negozi moderni e ben integrati nel contesto territoriale. Nel mese di giugno 2021 è stato inaugurato il punto vendita di Piancastagnaio, un supermercato di 550 mq. Il negozio, con banchi serviti di macelleria, gastronomia e forneria, possiede un ampio reparto di frutta e verdura, posizionato all'ingresso del punto di vendita e offre anche un vasto assortimento di prodotti industriali a libero servizio, con categorie di merci più ampie rispetto al vecchio negozio di via degli Aceri. Alla fine di luglio è stato aperto il negozio di Castel del Piano con i suoi 850 mq. di area di vendita, con servizi di banco caldo, pasticceria e forneria, sia a libero servizio che assistiti. Il negozio ha inoltre un banco macelleria assistita,

con preparati e salsiccia a produzione interna. Il punto vendita offre un reparto della frutta e verdura, a completamento dell'area freschissimi, studiato per garantire un servizio ai nostri soci in linea con le aspettative. Un fiore all'occhiello del negozio è sicuramente la cantina, che ha un profondo assortimento sia di vini del territorio, che di etichette di importanti produttori. A completamento dell'assortimento vini, troviamo poi una vasta gamma di champagne. È stato dato inoltre ampio spazio tra gli scaffali, ai prodotti dei fornitori locali sia per il negozio di Piancastagnaio che per Castel del Piano. Coop infatti da sempre è attenta alle produzioni locali, per rafforzare il legame con il territorio.

Marco Vagaggini



Tante offerte dal 26 Giugno al 4 Luglio 2021
in esclusiva per il nuovo negozio

"E come facciamo?"

"Beh, cominciamo on line, poi quando farà più caldo e potremo stare fuori, ci vedremo in presenza, sperando di essere almeno gialli"

Dove essere gialli o rossi o arancioni non connotava convincimenti politici né tantomeno religiosi o filosofici. Il colore della tua regione determinava tutto ciò che avresti potuto o non potuto fare.

Anche la messa in scena di "Con il naso all'insù", performance dedicata alla figura di Galileo Galilei, ha seguito la stessa sorte.

La data prevista per l'andata in scena è il 4 luglio 2021, al "Roccone", un agriturismo che ha una magia speciale tutta sua, fra i boschi del monte Amiata, non lontano dalla Riserva Naturale del Pigelleto. Un accompagnamento teatrale da parte del gruppo "Controscena" alla serata promossa dai Comitati soci di Coop Amiatina nell'ambito delle "Serate Margherita", dedicate alla conoscenza del cielo, degli astri e dei fenomeni celesti.

Insieme alle donne e alle ragazze di Controscena, iniziamo a confrontarci online sulla figura di Galileo e sulla sua vicenda, così ben narrata da Brecht nel suo "Vita di Galileo"; ci aiuta ancora di più ad avvicinarci a questa gigantesca figura della scienza la lezione on line dell'amica Lucia Morganti, astrofisica nonché amiatina, che riesce a rendere semplici le cose difficili.

Dalla preparazione on-line, finalmente, a maggio inoltrato, i primi incontri "live", all'aperto. 5/6 incontri fino all'andata in scena, costruendo "Con il Naso all'insù". Costruendo come costruisce il Teatro che nasce dalle persone, dalle loro dinamiche, dalla presenza dei corpi nello spazio in cui l'azione ha luogo. Costruendo, insomma, con tutto quello che è mancato – e che ancora non abbiamo riavuto pienamente – nei due anni

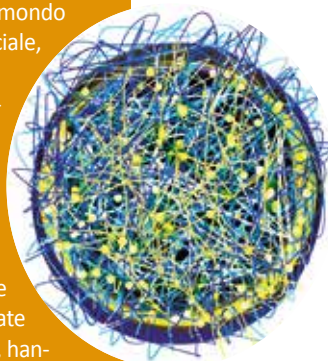
in cui la pandemia ha messo a dura prova il mondo del teatro, in particolare quello del teatro sociale, educativo, di comunità civile.

Si è molto dibattuto, soprattutto nei primi tempi della pandemia, se il teatro on-line avesse o non avesse senso, se si potesse fregiare del nome "teatro" o se fosse altro, se – per dirla con una battuta – piuttosto che niente fosse meglio piuttosto. Quel che è certo è che in questi due anni le tante professionalità legate al mondo dello spettacolo e tutte quelle collocate nell'incerto confine fra arte e funzione sociale, hanno rivelato la loro fragilità per quanto riguarda il loro riconoscimento. È emersa in tutta la sua chiarezza, se mai ve ne fosse stato ancora bisogno, la prova di una mancanza di una legge seria che tuteli in questo nostro paese tutta la cultura e in particolare quella immateriale che viene prodotta; tutele a macchia di leopardo, indennizzi economici e ristori poco significativi (o a volte addirittura nulli) per le categorie e i profili professionali non inquadrati e difficili (ma non impossibili) da inquadrare: tecnici, scenografi, operatori teatrali della scuola e del sociale, organizzatori, attori e registi indipendenti, piccole compagnie, associazioni culturali spesso formate da giovani in formazione in questo ambito, ecc. ecc.

Abbiamo perso date, laboratori, continuità operativa, progetti, contatti; si è "spostato" il calendario consueto delle attività, legato al periodo delle stagioni teatrali, spezzettandosi nei mesi in cui è stato possibile fare qualcosa.

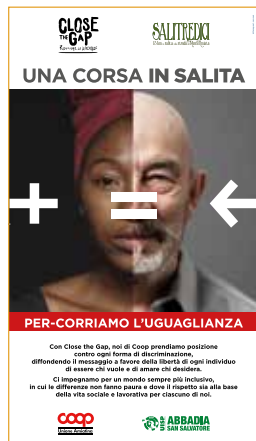
Tuttavia, forse per la connaturata abitudine alla precarietà di questi incerti mestieri, abbiamo salutato con gioia questi segni di ripresa, questo sentire che ancora tutto è lì, potenziale espressivo fenomenale, nelle persone che incontriamo; l'incontro che, come sostengo da sempre, è il cuore di questa attività teatrale. L'incontro, che ripaga le fatiche di realizzarlo.

Maria Teresa Delogu,
operatrice teatrale



Disegni di
Michela Buttignon





Salitredici

L'edizione di quest'anno della "Salitredici" è stata pensata come un progetto che evidenzia l'apporto dato dalle donne italiane alla crescita civile, artistica, scientifica e sportiva della nostra nazione. Coop Unione Amiata che sostiene da sempre la "Salitredici" conferma quest'anno

una collaborazione ancora più stretta vista la tematica della campagna Close the Gap sulla diversità di genere condotta da Coop.



Panchina rossa

Nell'ambito del progetto nazionale di Coop "Close the Gap", nella giornata del 6 luglio 2021, il Comitato dei soci di Peccioli, alla presenza della capo negozio, ha posizionato una panchina rossa all'ingresso del punto di vendita per testimoniare la propria condanna verso ogni forma di violenza di genere.



Toh, chi si rivede!



Diamo alla plastica una seconda vita.
Arrivano le nuove bottiglie di Acqua Minerale Coop realizzate al 100% con plastica riciclata.

Scopri di più su coopambiente.it



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

È arrivata la bottiglia di acqua minerale a marchio Coop realizzata con il 100% di plastica riciclata e tappo non separabile che resta ancorato al sigillo della bottiglia. Disponibile in un unico formato da 1 litro sia naturale che frizzante, si tratta dell'acqua a marchio oligominerale che proviene dalla sorgente di Monte Cimone (Modena).

Un ulteriore passo in avanti nel piano di sostenibilità e un obiettivo raggiunto in linea con l'adesione varata 3 anni fa alla "Pledging Campaign" voluta dall'Unione Europea per l'implementazione del mercato della plastica riciclata.

In particolare proprio un prodotto di uso quotidiano come l'acqua imbottigliata è stata oggetto di particolare attenzione da parte di Coop nel tempo e già dal 2009 con la campagna "Acqua di casa mia" è stato promosso un uso più responsabile dell'acqua minerale in particolare tenendo conto delle ricadute ambientali. E in occasione del Jova Beach Tour (estate 2019) ha debuttato il formato in plastica riciclata al 30% di tutte le acque a marchio Coop.

I nuovi negozi e la riqualificazione delle aree

PIANCASTAGNAIO

Il nuovo punto vendita di Piancastagnaio, inaugurato il 26 giugno 2021 dopo appena dieci mesi di lavori, è ubicato nei locali dell'ex mobilificio Furzi, ha una superficie di circa mq. 540 di area vendita ed è dotato di ampio parcheggio avente accesso diretto dalla Strada Provinciale. L'area era stata abbandonata da oltre 10 anni e sorgeva in un contesto artigianale e industriale in parziale declino, sebbene posto di fronte al Convento di San Bartolomeo di rilevante importanza storico-artistica. L'intervento è consistito nella demolizione di un fabbricato con fedele ricostruzione dello stesso e parziale recupero dell'altro, che ha reso possibile non solo il miglioramento dell'area ma anche la valorizzazione di alcuni elementi architettonici industriali preesistenti e il loro inserimento all'interno del punto vendita di Coop.

In tale scenario è stata effettuata anche la bonifica dei tetti costruiti in eternit. Dalla analisi effettuate non c'erano imminenti pericoli per la salute, tuttavia la bonifica dei tetti ha sicuramente eliminato un potenziale futuro pericolo per la cittadinanza.

Con l'intervento quindi è stata restituita alla collettività di Piancastagnaio un'area che a seguito della crisi del settore del mobile, era abbandonata e degradata da oltre 10 anni, dotando Piancastagnaio di un nuovo punto vendita moderno, gradevole, a basso impatto energetico e antisismico.

L'investimento, messo in campo dalla cooperativa, considerando anche i costi

immobiliari, è stato di circa 3 milioni di Euro, che in un contesto di attenzione al territorio ha fatto sì che molte aziende dell'Amiata (sia edili che impiantistiche) beneficiassero degli appalti.

CASTEL DEL PIANO

Il nuovo punto vendita di Castel del Piano è stato inaugurato il 29 luglio 2021 dopo appena otto mesi di lavori, si trova nell'ex area industriale del Tannino, ha una superficie di circa 790mq di area vendita ed è dotato di ampio parcheggio.

L'area del Tannino è stato oggetto di un piano attuativo che ha permesso di trasformare un'area industriale oramai in disuso, in una moderna area commerciale dotando anche Castel del Piano di un supermercato moderno, gradevole ed a basso impatto energetico, con la presenza di un esteso impianto fotovoltaico.

L'intervento è consistito nella demolizione dei fabbricati preesistenti con costruzione di un ampio prefabbricato che richiamasse la vocazione industriale dell'area. Contemporaneamente sono stati valorizzati con il restauro alcuni elementi architettonici di rilevanza storica come la ciminiera posta nell'area di recupero. Tali elementi dovranno essere inseriti in un percorso museale pedonale.

L'investimento messo in campo dalla cooperativa, considerando anche i costi immobiliari, è stato di circa 5,7 milioni di Euro, che in un contesto di attenzione al territorio ha fatto sì che molte aziende dell'Amiata potessero partecipare alla realizzazione dei lavori.

Giovana Lazzerini

Piancastagnaio



Castel del Piano



I negozio di Castel del Piano



FAI COME GRETA!
DAL 29 LUGLIO AL 31 AGOSTO

SE HAI TRA I 18 E I 35 ANNI

Hai visto nonno
Sandro? Per noi giovani
diventare soci Coop conviene.
Io l'ho appena fatto!



**DIVENTA SOCIO COOP UNIONE AMIATINA PRESSO IL NUOVO NEGOZIO DI CASTEL DEL PIANO
E RICEVERAI UNA SHOPPER CONTENENTE 25 € DI PRODOTTI VIVI VERDE COOP.**

In alternativa è possibile ricevere una shopper di prodotti Crescendo Coop per il valore di 25 €.



L e donne di Dante

Le attrici del Laboratorio Teatrale Controscena hanno dato voce ad alcuni dei personaggi femminili di cui Dante ha scritto lasciando segno tra le due righe di: speranze, emozioni, sogni, dolori e gioie.

Vincenzo Millucci con la sua inossidabile passione ha accompagnato i presenti in un viaggio tra le stelle siderali e la scienza che move il sole e l'altre stelle. Una serata magica, commovente e indimenticabile.

le donne di DANTE

DOMENICA
1 AGOSTO 2021 ore 21.00
CONVENTO DELLA SELVA
SANTA FIORA (GR)

Lettura animata
di e con **M. Teresa Delogu**
con la partecipazione di
"Controscena" Gruppo Teatrale

a seguire
**OSSERVAZIONE DELLA
VOLTÀ CELESTE**
con il prof. **Vincenzo Millucci**
dell'Osservatorio Astronomico
dell'Università di Siena

prenotazione obbligatoria 0564 977142 - 349 7201387




**SE LA CODA AL CASELLO TI
SEMBRA UNA SOFFERENZA,
VUOL DIRE CHE NON SAI
COSA SUCCEDDE A QUELLA
DEL MAIALE.**



**COOP DICE NO
AL TAGLIO DELLA CODA DEI SUINI APPENA NATI
E SÌ AL BENESSERE DEGLI ANIMALI.**

Il taglio della coda, pur essendo pratica consentita in limitati casi, è tuttavia ancora diffusa negli allevamenti. Da Giugno 2021, grazie alla continua e proficua collaborazione dei nostri allevatori e fornitori, tutti i suini della filiera Coop non hanno subito il taglio della coda. È un'altra tappa di un percorso sostenibile per accrescere il benessere animale che consente anche di ridurre l'uso di antibiotici, per questo promuoviamo il continuo miglioramento delle pratiche di allevamento.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

**Corridoi umanitari per le donne afgane",
la petizione online supera le 330.000 firme**

Record di adesioni su change.org per l'iniziativa italiana

La petizione dei record ha un messaggio semplice e chiaro: «Creare subito corridoi umanitari internazionali per mettere in salvo le donne afgane e i loro bambini, così come i bambini degli orfanotrofi di tutte le città cadute in mano ai talebani». È stata lanciata il 16 agosto su change.org da Luisa Castellazzo, assessora alla Cultura del Comune di Cellatica, a nome del Gruppo Donne 22 Febbraio ed è rivolta al ministro degli Esteri Luigi Di Maio e alla ministra dell'interno Luciana Lamorgese. Diventata virale sui social, tre giorni dopo ha già superato le 330.000 firme.

**Passa a
CoopVoce
+30€**
di traffico telefonico
bonus in omaggio

Scegli fra le offerte Evolution di CoopVoce,
quella più adatta a te:

- ★ EVO 100
- ★ EVO 30
- ★ EVO VOCE & SMS

Iniziativa valida
dal 26 Agosto al 22 Settembre 2021

coopVoce
Comunicare è semplice

#ConQuale
Comunicare è semplice

Per tutti i dettagli consulta il materiale a punto vendita e sul sito www.coopvoce.it

**TU, TU,
E ANCHE TU.**



**COOP DICE NO
ALLA SOPPRESSIONE DEI PULCINI MASCHI
E SÌ AL BENESSERE DEGLI ANIMALI.**

Coop continua a salvare i pulcini maschi della propria filiera, tutta italiana, dalle uova a marchio, allevandoli. Rispettando la filiera "Cruelty Free" Coop ha salvato 2,5 milioni di pulcini maschi.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.





Si è concluso il Trofeo di Tennis intitolato a Loris Rosati. Un torneo vero, con tennis vero e partecipazione al top. Tutti uniti, uomini e donne, dalla passione e dalla volontà di vincere il match più importante; quello sulla diversità di genere. Close the Gap.

**CLOSE
THE GAP**
RIDUCIAMO LE DIFFERENZE



Passeggiata partigiana

Grande e sentita partecipazione alla Passeggiata Partigiana che si è svolta il 29 agosto 2021 organizzata dall'ANPI sezione Amiata Grossetana in collaborazione con il Comitato soci di Santa Fiora.

Lungo il percorso della passeggiata sono stati visitati i luoghi dell'Amiata dove i partigiani hanno organizzato la Resistenza e vissuto per lunghi periodi.

L'emozione più grande è stata quella di ascoltare le letture delle testimonianze che ci ha lasciato chi quella storia l'ha vissuta.



Contratto Integrativo Aziendale

Il Contratto Integrativo Aziendale di Unione Amiatina siglato con le Organizzazioni Sindacali e la rappresentanza sindacale aziendale, il 25 marzo 2013, è scaduto dal 31 dicembre 2015.

In questi anni ha comunque mantenuto la sua efficacia ed ha permesso al Consiglio di Amministrazione della cooperativa, visti i buoni risultati della gestione caratteristica, di erogare tutti gli anni ai dipendenti quanto spettava loro in relazione al raggiungimento degli indici di performance in esso stabiliti. A seguito della fusione con la Unicoop Valdicescina-Valdera, anch'essa dotata di Contratto Integrativo Aziendale scaduto il 31 dicembre 2015, con i Sindacati avevamo concordato di armonizzare i due contratti. Verificato che questa soluzione non era praticabile, dall'1 ottobre 2019 l'unico Contratto Integrativo applicato è stato quello di Unione Amiatina. Anche negli anni 2019, 2020, e 2021 il risultato della gestione caratteristica, influenzato positivamente o meno dall'evento della pandemia almeno per il 2020/2021, ha permesso l'erogazione del salario variabile. Nel corso del 2021 sono ripresi gli incontri con Le organizzazioni sindacali finalizzati a raggiungere l'accordo per il nuovo Contratto Integrativo. Tra le parti abbiamo condiviso un orizzonte temporale che prevede la conclusione delle trattative entro il 30 giugno 2022. È un contratto che i dipendenti della cooperativa attendono ormai da anni e che ci vede impegnati per la sua stesura definitiva in un momento in cui il tratto saliente dell'economia, ma non solo, è quello dell'incertezza. Il nostro scopo è quello di traghettare la gestione e sviluppo della cooperativa oltre questi ultimi anni, fiduciosi di potere continuare a ottenere risultati della gestione caratteristica tali da potere consentire l'erogazione di quote di salario aggiuntivo, generato dalla ricchezza prodotta dal lavoro di tutti i dipendenti.

Paolo Ranieri

IL PERSONALE

Organico al 31.12.2021

Totale dipendenti	362	
Donne	210	58,01%
Uomini	152	41,99%
Maternità	8	2,21%
Tempi indeterminati	323	89,23%
Tempi determinati	39	10,77%
Full time	246	67,96%
Part time	116	32,04%
Apprendisti	7	1,93%
Categorie protette	25	6,91%

I Comitati soci dei negozi di Canino, Castel del Piano, Peccioli, Piancastagnaio, Pomarance e Santa Fiora hanno promosso la manifestazione CORRI LA VITA regalando le t-shirt edizione 2021 a coloro che faranno una donazione di 10 o 15 euro alle casse dei negozi. Con l'acquisto abbiamo sostenuto le attività di prevenzione, cura, sostegno psicologico e la riabilitazione nei casi di tumore al seno.



Sono arrivate a scaffale le Birre artigianali Coop rifermentate in bottiglia da 500 ml. Prodotte in Italia, sono una grande novità per il comparto delle birre Coop. Si tratta di un segmento di prodotto sempre più apprezzato e ricercato dagli estimatori della birra, divenuto ormai "di tendenza" anche nel mercato italiano.





Coop youth experience Milano 27-29 settembre 2021

Si è tenuta in questi giorni la Coop Youth Experience che ha visto partecipi 150 giovani provenienti da tutta Italia, e alla quale anche Coop Unione Amiata ha aderito, coinvolgendo, oltre a due socie che collaborano da tempo con Amiata per il progetto Sapere Coop, due giovani ragazze, volontarie del Movimento Giovanile Amiatino.

Le tre giornate hanno dato il via al progetto Nazionale di Coop Italia "Oasi Urbane" grazie al quale, con l'aiuto dei soci delle cooperative, di volontari e associazioni del territorio, saranno piantati migliaia di alberi in 10 aree urbane, partendo proprio da Milano, e a seguire nelle città di Torino, Genova, Piacenza, Ancona, Firenze, Livorno, Perugia, Roma, Bari. L'obiettivo del progetto è quello di mettere a dimora migliaia di piante per riportare equilibrio in ecosistemi sbilanciati, aiutare ad assorbire CO₂, e restituire alla cittadinanza aree degradate e in disuso.

A Milano, infatti, sono state scelte due zone simboliche per la lotta al degrado e alla criminalità: il parco di Rogoredo, tristemente noto come "il boschetto della droga", e Casa Chiaravalle, un territorio molto esteso confiscato alla criminalità, dove già da diverso tempo, vengono portati avanti progetti di accoglienza. Recuperare un posto dal degrado non significa però solo piantare alberi, infatti, prima di poter piantare, c'è stato da ripulire e bonificare quella che, per anni, è stata una discarica abusiva in mano alla criminalità. Le giornate si sono alternate tra piacevoli incontri con attori, con ricercatori e ricercatrici, che hanno raccontato la loro passione e dedizione per la scienza a servizio del clima e dell'ambiente, e attività sul "campo" attraverso una vera e propria immersione nella natura, chinati al livello della terra estraendo le piantine e gli arbusti dai loro vasetti e mettendoli a dimora. Piantare tutte diverse e tutte importanti, proprio come la variegata platea di ragazzi e ragazze che hanno colto l'occasione per socializzare, creare importanti connessioni con i coetanei vicini e lontani, con in una mano le piantine e nell'altra i cellulari per moltiplicare e condividere questa esperienza.

L'esperienza si è conclusa con la Lectio Magistralis del Prof. Mancuso, che con la sua competenza e ironia raffinata, ha spiegato come e perché sia necessario non solo abbassare le emissioni di CO₂, ma anche fare in modo che quella già immessa in atmosfera venga riassorbita. Per centrare questo obiettivo, le nostre alleate più importanti sono le piante, quindi il messaggio lanciato dal professore a tutti i presenti è stato proprio "andate e piantatele!".

Giulia Sabatini

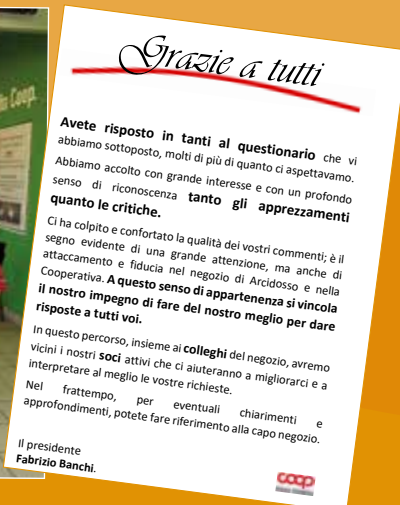
Animatrice Progetto Sapere Coop

I questionario

Una delle attività che abbiamo svolto nel 2021 è stata la somministrazione di un questionario sulla qualità del servizio a tutti soci e consumatori del punto vendita di Arcidosso. È stata sorprendente l'adesione dei soci alla compilazione del questionario con percentuali di gran lunga superiori alle esperienze precedenti. I soci si sono sentiti coinvolti e hanno apprezzato la possibilità di esprimere la propria opinione. La qualità dei commenti raccolti è sintomo di grande attenzione, attaccamento, fiducia e senso di appartenenza alla cooperativa e al negozio di Arcidosso. Un aspetto interessante è stata l'interazione e la sinergia fra i dipendenti del punto vendita e i membri del Comitato soci di Arcidosso con i quali è stato prima condiviso il contenuto e poi collaborato alla somministrazione del questionario. Abbiamo accolto con grande interesse e con un profondo senso di riconoscenza tanto gli apprezzamenti quanto le critiche; i vari responsabili della cooperativa si sono attivati per le azioni immediatamente eseguibili. Abbiamo cercato di accogliere il maggior numero di richieste, inserendo alcuni prodotti nuovi e attivando azioni migliorative su alcuni reparti specifici. L'abbiamo fatto non dimenticando che siamo Coop e che nei nostri prodotti a marchio c'è la sostanza di quello che siamo e la garanzia di prodotti buoni e sicuri al miglior prezzo possibile.

DATI QUESTIONARIO: (604 questionari somministrati, 197 compilati di cui 126 con commento).

Faister Gori



FONDAZIONE NOI - LEGACOOP TOSCANA
COOP UNIONE AMIATINA

A PRANZO PER IL MEYER

DOMENICA 3 OTTOBRE 2021 | ORE 13,00

La Terrazza del Chiostro
Corso il Rossellino 26, Pienza (SI)

Info e prenotazioni:
cristina.renai@amiatina.coop.it

Per donazioni:
IT69Q0538702802000035366275 intestato a
Fondazione NOI - Legacoop Toscana

Quota minima di adesione € 50

Clausole "Pranzo raccolta fondi Fondazione Meyer 3/10/21"

con il patrocinio di

Il 3 ottobre si è svolto a Pienza un pranzo di raccolta fondi, organizzato assieme a Legacoop Toscana, a favore dell'ospedale pediatrico Meyer di Firenze. Grazie al contributo dei partecipanti, di Legacoop Toscana, di Coop Amiatina, della soc. Promotica, della soc. Sanvito bevande, di altri nostri fornitori e delle realtà cooperative del territorio, abbiamo consegnato al Dott. Alessandro Benedetti, un assegno di 20.000 euro.





Ad agosto nei negozi delle province toscane di Coop Unione Amiati-
na, è stata effettuata una raccolta solidale di generi di prima neces-
sità a favore dei 422 lavoratori della GKN di Campi Bisenzio licenziati
con una mail lo scorso 9 luglio.

Terminata la raccolta, tre colleghi dei negozi di Coop Amiati-
na hanno consegnato i prodotti donati dai soci e clienti dei nostri negozi, e
quanto devoluto dai Comitati soci, ai lavoratori della GKN di Campi
Bisenzio.

COOP UNIONE AMIATINA TI PREMIA I NOSTRI SOCI MERITANO UN GRAZIE



Nei mesi di ottobre
e novembre è stata
realizzata un'attività
straordinaria a
favore dei soci di
Coop Amiati-
na. Ogni
15 euro di spesa è
stato consegnato un
buono da 5 euro. Un
modo per ringraziare
i nostri soci per la
fedeltà e la fiducia
dimostrata in questi
due anni terribili.

Passate e conserve Coop "Buoni Dentro"

Gustoso, succoso ed invitante il
pomodoro italiano si distingue
per le diverse caratteristiche
organolettiche delle sue tantis-
sime varietà e per le aree geo-
grafiche di produzione, queste
ultime sovente anche territori
di origine di molte ricette tra-
dizionali della nostra cucina. La
linea dei "rossi" con brand Coop
riporta in etichetta il nuovo logo
Origine identificativo di traccia-
bilità totale e filiera di qualità.

Troviamo adesso delle nuove selezioni di conserve: La Den-
sa, La Vellutata, La Maremmana, La Rustica, I Dolci. Troviamo
anche una referenza "risparmio" da 1 kg, dal pack semplice e
pratico ma colorato e moderno. Le conserve Vivi Verde riman-
gono garanzia di un prodotto 100% biologico e italiano. Per
finire in bellezza, il meglio del pomodoro italiano è proposto
con il brand Fior Fiore: Datterini gialli della Piana del Sele e il
Pomodoro San Marzano Dop, oltre che gli ultimi nati, la Vel-
lutata di datterino giallo e il Pizzutello campano. Nei prodotti
Coop c'è sempre un mondo di bontà e varietà e di rispetto per
il lavoro e per l'ambiente. Quello dei "rossi" non è solo un cam-
bio d'abito, ma una proposta articolata di prodotti che vanno
incontro ad un mondo che cambia e che dobbiamo contribui-
re a cambiare in meglio, anche attraverso la scelta di prodotti
quotidiani, proprio come il pomodoro.

L'IMPEGNO ETICO NELLA FILIERA DEL POMODORO



LE NUOVE CONSERVE DI POMODORO A MARCHIO COOP

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.
LA **coop** SEI TU.



Paganico, Monticiano

Nell'anno 2021 la cooperativa ha finalizzato un piano di sviluppo importante che si è concretizzato nella seconda metà dell'anno vedendoci impegnati nell'impresa di 4 nuove aperture e una importante ristrutturazione a Grotte di Castro.

I nuovi negozi di Castel del Piano e Piancastagnio hanno impegnato molto la rete vendita per pianificare bene le due aperture inserendo anche molti colleghi in ruoli organizzativi nuovi e importanti. Tutto ciò abbiamo cercato di organizzarlo al meglio grazie alla collaborazione e al gioco di squadra che in cooperativa ha sempre svolto un valore aggiunto.

I negozi hanno sicuramente avuto difficoltà iniziali ma alla fine la soddisfazione e le attese sono state mantenute. A novembre abbiamo, in collaborazione con Unicoop Tirreno, finalizzato un'acquisizione di due negozi, Paganico (GR) e Monticiano (SI).

Paganico è un negozio di circa 350 mq che abbiamo ristrutturato dal punto di vista del lay-out merceologico cercando di impostarlo molto sul prodotto a marchio coop. Monticiano è stato riprogettato completamente andando a sistemare bene le varie categorie merceologiche all'interno degli scaffali, banchi frigo sia salumi e latticini che banco gastronomia, inserendo un frigo per la carne rossa e bianca a libero servizio.

Entrambi i punti vendita rispecchiano le caratteristiche gestionali della nostra cooperativa che è molto bene organizzata per la gestione di piccole e medie strutture. I prossimi passi dovranno vederci impegnati a conoscere bene il territorio, i soci, cercando di interpretare bene i loro bisogni. Per concludere, il 2021 è stato un anno caratterizzato da grandi aperture e ristrutturazioni mai vissute prima dalla nostra cooperativa e che l'organizzazione della rete ha cercato di portare a compimento insieme anche all'assunzione di responsabilità e ruoli previsti dalla nuova organizzazione aziendale.

Lisa Natalini



Sabato 13 novembre presso la Presidenza della Regione Toscana sono state presentate le iniziative delle Cooperative di consumo del distretto tirrenico in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, che si celebra ogni anno il 25 novembre. Presenti l'assessora regionale alle Pari Opportunità, Alessandra Nardini, Irene Mangani, vicepresidente Legacoop Toscana e alcune rappresentanti dei centri antiviolenza toscani. L'obiettivo è di sostenere le donne vittime di violenza con un contributo economico, a cui potranno partecipare tutti i soci e clienti con i loro acquisti, e sensibilizzare sull'importanza del 1522, numero unico antistalker.

Il 25 novembre i comitati soci e i dipendenti hanno allestito nei punti vendita il "posto occupato", un gesto simbolico per ricordare le donne uccise dalla violenza maschile.

PER LE DONNE VITTIME DI VIOLENZA
**METTIAMO
NEL CARRELLO
TUTTO IL NOSTRO
SOSTEGNO.**



**CLOSE
THE
GAP**
Riduciamo la differenza

NUMERO
UNICO
1522
24h SU 24

DAL 13 AL 25 NOVEMBRE
Per ogni bottiglia di Olio Extravergine di Oliva Coop acquistata, doneremo 1 euro alle associazioni che in Toscana accolgono e sostengono le donne vittime di violenza.

coop **coop** **coop** **coop.fi**
Unione Amiatina Centro Italia Unicoop Tirreno

**POSTO
OCCUPATO**
(Saverio Costa / Roberto Casagrande / Photo example / Director Photo)



POSTO OCCUPATO È un gesto dedicato a tutte le donne vittime di violenza.

A ognuna di quelle donne che nella società aveva un posto prima che un marito, un fidanzato, un ex, un amante, un familiare, uno sconosciuto, decidesse di porre fine alla sua vita.

Questo posto è dedicato a loro, affinché la quotidianità non lo sommerga.

**CLOSE
THE
GAP**
Riduciamo la differenza

I Comitati Soci Coop Amiatina **coop**
Unione Amiatina



Packaging più sostenibili per i prodotti in cellulo-
losa a marchio Coop, con l'inserimento del 50-
60% di plastica riciclata nei packaging di carta
igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti,
bobina. Un ulteriore passo per la salvaguardia
dell'ambiente, che si aggiunge alla certificazione
FSC per la provenienza controllata della cel-
lulosa utilizzata per realizzare questi prodotti.



Grazie anche alle 650.000 firme per la
petizione "Stop Tampon Tax", l'IVA sugli
assorbenti scenderà dal 22% al 10%. È
un primo passo importante, ma l'obiet-
tivo è l'IVA al 4%.

**PER UNA
VOLTA,
VOGLIAMO
DI MENO.**



**CLOSE
THE
GAP**
Riduciamo la differenza

L'iva sugli assorbenti scende al 10%, ma vogliamo che scenda ancora.
Intanto dal primo gennaio, nei punti vendita Coop, ne adeguamo
immediatamente il prezzo.

È un primo risultato raggiunto anche grazie al nostro impegno, ma non ci fermiamo
qui e confidiamo in un ulteriore abbassamento al 4%. Abbiamo sostenuto la richiesta
collettiva firmando la petizione "Stop Tampon Tax", che ha raccolto 650mila firme
online e altre 80mila nei nostri punti vendita. Vogliamo eliminare anche questa forma
di discriminazione, chiedendo semplicemente quello che è giusto.

LA coop SEI TU.

La Consulta

La Consulta delle Sezioni soci di Coop Amiatina si è svolta a Pienza il 5 dicembre 2021, e vuole dare risalto alla campagna di Coop "Close the Gap", fatta di azioni e impegni concreti per promuovere la parità di genere, combattere le disparità e ridurre le differenze.

Se non siamo una differenza noi...differenza nella differenza... siamo una Famiglia Arcobaleno, e alla Consulta raccontiamo quanto sia ancora lontana la parità dei diritti per noi, e soprattutto per i nostri bambini. Nei due anni della pandemia, ne abbiamo avuto ulteriore riscontro...

Siamo in quattro: Clara e Lucia le mamme, Dante e Anita 5 e 9 anni i bambini. Il marzo 2020 ci ha colti a lavoro o a scuola come tutti. Ci siamo ritrovati chiusi in casa come tutti.

Ma per una famiglia omogenitoriale come la nostra quasi mai la vita è come quella di tutti. Ci siamo abituate, lo sappiamo. Ma nell'era Covid ce lo hanno ricordato appena abbiamo ripreso il lavoro, che nel nostro caso è per forza in presenza: impossibile prendere congedi parentali per stare con i bambini che erano forzatamente a casa. Lo stato non ci riconosce come entrambe genitori e l'INPS quindi non concede congedi. Quello che non può (non vuole diremmo) lo Stato, lo fanno le persone: come tante volte è successo sono arrivati in aiuto colleghi e amici. Una di noi mamme, quella e solo quella che lo Stato riconosce come mamma ufficiale, chiamata con il brutto nome di mamma biologica, ha potuto portare i bambini a farsi i numerosissimi tamponi. E poi finalmente i vaccini.

Adesso, aprile 2022, la vita è tornata quasi normale e tra un po' di giorni parteciperemo alla prima festa di Famiglie Arcobaleno postpandemia. Famiglie Arcobaleno è l'associazione che raccoglie le famiglie come la nostra, formate da due mamme o due babbì e tanti, tanti bambini. Un'occasione di incontro, scambio di esperienze, gioco e divertimento. La vita dal vivo dell'associazione è mancata a noi adulti, ma soprattutto ai nostri bambini: un modo allegro, tangibile e concreto di condividere i nostri percorsi sentendoci meno "isole", incontri dove poter stare insieme e continuare a programmare azioni e iniziative che continuino a promuovere il riconoscimento dei nostri diritti e soprattutto quelli dei nostri bambini: il futuro di un paese più aperto e più democratico.

Lucia Vagnoli

Associazione famiglie arcobaleno



Le attività dei Comitati soci e #CoopforAfrica

Parte il 9 dicembre 2021 **#CoopforAfrica**: una campagna di raccolta fondi per favorire la vaccinazione e la lotta al Covid in Africa che vede le Coop al fianco dell'Agenzia ONU per i Rifugiati-UNHCR, la Comunità di Sant'Egi-

dio e Medici Senza Frontiere. L'obiettivo della raccolta fondi è quello di superare un milione di euro, una cifra necessaria per vaccinare circa 250.000 persone. Tutte le donazioni che verranno raccolte a partire dal 9 dicembre fino al 9 gennaio, sono state raddoppiate da Coop Unione Amiata.



Carissime e carissimi,
prima di ripercorrere insieme a voi gli anni appena trascorsi, vorrei ricordare Giulio Burattini. Il 19 gennaio 2022 a causa di un terribile incidente di caccia, il nostro collega ci ha lasciato. Non esistono parole che possano esprimere il senso del nostro dolore, quello della sua famiglia, degli amici, dei colleghi e di tutti coloro che lo hanno conosciuto. Un pezzo del nostro cuore non c'è più, ma rimane limpido e intatto il ricordo del tempo condiviso, del suo sorriso e della sua scontrosa gentilezza.

Il giorno seguente, un altro duro colpo: se ne è andato anche Bruno Mazzieri, punto di riferimento storico della nostra cooperativa all'interno della quale ha ricoperto per molti anni la carica di sindaco revisore.

Vorrei ripartire dalle riflessioni con le quali ci eravamo lasciati durante l'ultima presentazione del bilancio sociale nel 2019, per "tirare le somme" se così si può dire, degli ultimi due anni. Il 2019 è iniziato come un anno che avvia Coop Amiatina a grandi cambiamenti, con la fusione dei negozi Coop della Val di Cecina Valdera. Il primo periodo di assestamento non è stato privo di difficoltà, ma colleghi e soci attivi sono stati come sempre, all'altezza della situazione, superando qualsiasi aspettativa e permettendo così alla nostra cooperativa di radicarsi in un nuovo territorio.

Superata la prova, Coop Amiatina si trova nel 2020 ad affrontare nuove sfide in un contesto mondiale del tutto nuovo e soprattutto in continua evoluzione.

Il 2020 iniziato all'insegna di nuove prospettive, ci ha visto invece impegnati in tutti i campi e con tutte le forze, a dover fronteggiare la pandemia causata dal Covid-19 per la quale non eravamo assolutamente preparati. Le mascherine, il distanziamento sociale, le sanificazioni, tutte situazioni nuove e sicuramente difficili da affrontare. Tutti noi però nonostante la pandemia in corso, almeno per quanto possibile, non ci siamo mai arresi, anzi ci siamo dati da fare per garantire ai nostri soci i servizi di sempre, all'interno dei punti vendita. Da subito, ci siamo messi a disposizione delle amministrazioni locali per fornire sostegno alle famiglie in difficoltà. I colleghi dei negozi e i nostri soci attivi hanno dato il proprio contributo, collaborando con le associazioni del territorio. Ancora una volta, abbiamo dato concretezza al concetto di solidarietà e vicinanza nei confronti di soci e clienti.

Il 2020 però per Coop Amiatina ha rappresentato anche l'anno in cui continua il processo di cambiamento, attraverso la predisposizione di un piano industriale triennale e una riorganizzazione





ne aziendale, che ha coinvolto tutta la nostra struttura organizzativa. Nel mese di ottobre è stato inaugurato il nuovo punto vendita di Santa Fiora, moderno e creato ad hoc per soddisfare i nostri soci.

Il 2021 invece per Coop Amiatina è stato un anno “strategico” per certi aspetti, durante il quale abbiamo consolidato cambiamenti già avvenuti, ne abbiamo attuati alcuni, ma ne abbiamo anche pianificati altri per il futuro. Il processo di riorganizzazione iniziato in precedenza ha preso forma e proseguirà anche nel corso del 2022, con l’obiettivo di ottenere una struttura organizzativa sempre più solida per il futuro. Nel 2021, abbiamo anche continuato a realizzare quanto previsto dal Piano industriale. Abbiamo inaugurato i nuovi negozi di Piancastagnaio e Castel del Piano, cercando di realizzare due punti vendita con un format innovativo e adatto alle esigenze dei nostri soci e consumatori. Successivamente, ultimata la trattativa con Unicoop Tirreno, abbiamo acquisito i negozi di Paganico e Monticiano, apportando alcune modifiche sia in termini di assortimento che di struttura. Abbiamo concluso il 2021 con la speranza di superare i disagi causati dal periodo della pandemia e di riacquisire in qualche modo la nostra quotidianità. Il 2022 si apre con uno scenario mondiale ancora una volta diverso e ancora più variabile. La difficile situazione dell’inflazione, il rincaro delle materie prime e l’aumento dei costi energetici. In ultimo e non per ordine di importanza, la guerra in Ucraina. Coop non resta a guardare e attiva fin da subito, nell’ambito della campagna Coop for Ucraina: raccolte alimentari, donazioni di prodotti di primo soccorso, raccolte di prodotti per l’infanzia, oltre all’esposizione della bandiera della Pace all’ingresso di tutti i punti vendita. In questo scenario, l’adesione di Coop alla marcia straordinaria Perugia Assisi del 24 aprile, ci è sembrata la cosa più logica da fare. L’enorme partecipazione dei soci e dei dipendenti Coop ci ha dato ragione. Erano presenti infatti più di 1.200 soci, proprio per manifestare un sentimento di vicinanza all’Ucraina e per amplificare il più possibile messaggi di pace. Coop Amiatina nonostante la discontinuità e l’incertezza, che caratterizzano questo 2022, guarda avanti con fiducia. Il socio ha sempre avuto e avrà sempre per noi un ruolo centrale, ma vogliamo fare in modo che diventi davvero, partecipante attivo alla vita della nostra cooperativa. Il prossimo obiettivo sarà proprio quello di valorizzare i soci, attivando iniziative volte a sensibilizzare la loro partecipazione e cercando di coinvolgere sempre di più i soci attivi nella gestione diretta e nei processi decisionali di Coop Amiatina. L’augurio per il futuro è inoltre quello di riuscire ad avvicinare i giovani alla nostra cooperativa, cercando di trasferire loro, i valori in cui Coop crede da sempre.

Fabrizio Banchi

Presidente del Consiglio di Amministrazione





