

CESSESSATE IL FUOCO

bilancio
sociale 2023

www.coopamiatina.it •  Coop Unione Amiatina  [coopunioneamiatina](https://www.instagram.com/coopunioneamiatina)

coop
Unione Amiatina

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

Cari soci,

innanzitutto desidero ringraziarVi per la stima costante e il forte senso di responsabilità che dimostrati da sempre e che simboleggiano il solido legame che avete con la nostra cooperativa.

Ringrazio il Consiglio di Amministrazione e tutte le colleghe e i colleghi dei negozi e della sede per l'ottimo lavoro svolto. Coop Amiatina chiude l'anno 2023 con un utile pari a 421.867 euro.

L'anno appena trascorso si è rivelato un anno particolarmente complesso anche sui mercati finanziari.

In un contesto geopolitico già teso e incerto a causa

della guerra Russo-Ucraina si è inserito il conflitto Israele-Palestinese, dove da ottobre 2023 muoiono inesorabilmente numerosi civili. Successivamente a questo conflitto si è creata un'ulteriore minaccia alla stabilità europea nel Canale di Suez, una rotta strategica e fondamentale per il commercio internazionale, considerato che da quel tratto di mare in territorio egiziano, transita il 12% dei commerci globali. L'attacco bellico alle navi cargo che attraversano il Canale di Suez da parte degli Houthis, gruppo di ribelli yemenita sostenuto dall'Iran, ha comportato gravi conseguenze ai trasporti dall'Asia verso l'Europa: nei primi giorni del 2024, lo stretto che collega il Mar Rosso al Mediterraneo ha su-





bito un crollo del 35% del transito di navi, portando diverse compagnie a “cambiare rotta” con un incremento sostanziale dei costi di trasporto.

Rispetto al 2022 è rientrata gradualmente la crisi energetica grazie al reperimento di nuovi fornitori in sostituzione di quelli russi. La Germania ha avuto maggiori difficoltà a sostituire le forniture di gas dalla Russia e per questo sta subendo una recessione interna. Questo provoca conseguenze anche agli altri stati europei poiché la Germania è individuata come la *locomotiva d'Europa* per l'impatto che ha sulla produzione industriale del vecchio continente.

Il 2023 è stato caratterizzato da una costante inflazione che ha eroso il potere di acquisto delle famiglie e dal costo del denaro alto, circostanze che non si realizzavano

da diversi anni, se non decenni se ci riferiamo all'inflazione. Abbiamo dovuto monitorare costantemente i costi energetici e l'inflazione cercando di non far pagare ai soci e ai clienti questi maggiori costi. A ottobre abbiamo aderito al Trimestre Anti Inflazione proposto dal Mimit e nello stesso periodo abbiamo inserito nei nostri assortimenti la nuova linea *gli Spesotti*.

Ma questo impegno di monitoraggio e controllo non ha rallentato il nostro piano di sviluppo; la crescita della cooperativa è andata avanti con l'apertura a giugno del nuovo punto di vendita di Capranica e di quello di Seggiano nel mese di luglio e la ristrutturazione di Arcidosso.



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,



L'anno 2023 è stato un anno in cui Coop Italia si è impegnata sul rilancio identitario del socio e dei valori che la cooperazione esprime. La nostra cooperativa ha ulteriormente implementato questa attività con diverse azioni, prima tra tutte la campagna di ingaggio di nuovi soci registrando un incremento percentuale tra i più alti. Nel mese di aprile,

durante questa prima campagna, abbiamo superato il numero dei 50.000 soci raggiungendo a fine anno una base sociale di 52.652 soci. Durante l'anno appena trascorso è avvenuto il rinnovo del Consiglio d'Amministrazione e dei Comitati Soci. I soci, da sempre al centro della cooperativa, hanno dimostrato la vicinanza e il forte senso di appartenenza, proponendo, partecipando, assumendosi delle responsabilità affinché la cooperativa esprimesse un esempio concreto di democrazia.

Sintetizzando il quadriennio 2020-2023 è stato interessato dalla pandemia, da due guerre vicine a noi di cui non si intravede la fine, dalla crisi energetica e dall'inflazione. Queste situazioni hanno creato un clima di legittima preoccupazione e di confusione con inevitabili ripercussioni sulla vita di ogni singolo cittadino, socio e dipendente.

Utilizzando una chiave di lettura positiva, in questi anni



	Consuntivo 2023	Consuntivo 2022
Vendite	€ 95.203.835	€ 91.335.788
Gestione Commerciale	€ 884.997	€ 758.758
Gestione Finanziaria	- € 482.492	€ 209.683
Gestione Profitti e Perdite	€ 246.251	€ 46.150
Risultato prima delle imposte	€ 606.493	€ 750.163
Imposte e tasse	- € 184.626	€ 318.005
Utile	€ 421.867	€ 432.158

abbiamo imparato a gestire diverse tipologie di situazioni, talvolta adattando strategie risolutive e azioni da mettere in campo, a seconda del contesto e dell'evento. Posso dire con certezza che la sinergia fra socie e soci, lavoratrici e lavoratori, ci ha permesso di gestire nel miglior modo possibile le diverse circostanze. È questa sinergia che permetterà alla cooperativa di proseguire nel suo percorso per lasciare alle generazioni future un bagaglio di valori e di esperienza.

Prevedibile evoluzione della gestione

Per quanto riguarda la crescita economica, a fine gennaio è stato stimato un aumento del PIL mondiale del 2,9% nel 2024, quindi inferiore rispetto al 3,1% del 2023, anno che però aveva goduto di una forte ripresa, rispetto ai cali del 2020, causati dalla pandemia.

Malgrado il forte rallentamento dell'inflazione l'andamen-



to della gestione dei primi mesi del 2024 risulta ancora condizionato dal calo dei consumi iniziato a fine 2022, riconducibile ad una diminuzione del potere di acquisto delle famiglie e quindi criticità sui consumi e sulle modalità di spesa alimentare e non alimentare.

L'impegno preso con i soci di diminuzione dei prezzi, vedrà l'attivazione di varie azioni commerciali: proseguirà per alcune settimane l'attività del trimestre antinflazione e successivamente sarà creato un pacchetto di 1000 prodotti a marchio Coop scontati. Saranno attivate le promozioni dei 5€ di spesa e intensificata l'attività promozionale. Sono previste attività anche da parte del sistema Coop: il potenziamento

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

della nuova linea *gli Spesotti* e la creazione di un pacchetto di prodotti con prezzo unico su tutto il territorio italiano in occasione del rilancio della Campagna identitaria.

La cooperativa intende proseguire gli investimenti approvati negli anni precedenti e inizierà a breve la realizzazione del nuovo negozio di Pitigliano (GR) nella zona in prossimità della Cantina sociale.



A maggio 2023 si è concluso l'iter per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione avviato a maggio 2022 con l'elezione della commissione elettorale.

L'assemblea dei delegati del 20 maggio 2023 ha eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione e il nuovo Collegio Sindacale che rimarranno in carica fino a maggio 2026.

Il Consiglio di Amministrazione

Presidente	Vincenzo Fazzi
Vicepresidente	Fernando Vinciarelli

Consiglieri	Paola Bassi
	Flavio Batini
	Marco Bertocci
	Gigliola Caliendo
	Gian Luca Catani
	Diego Domenicucci
	Mario Fazzi
	Agostino Liberati
	Giulio Mazzarelli
	Evans Ottavi
	Maida Paganini
	Elisabetta Peri
	Reno Ruggi
	Marco Vagaggini
	Katia Taddei

Collegio Sindacale

Presidente	Paolo Fabbrini
Sindaci	Lucio Moroni
	Marco Ragni
Sindaci supplenti	Michele Agostini
	Alberto Bambagini



NEI NEGOZI COOP SI VOTA

RINNOVO COMITATI SEZIONI SOCI



socibcoop Diventa Socio ATTIVO

TUTTI I SOCI POSSONO PRESENTARE LA PROPRIA CANDIDATURA **entro il 21 settembre 2023**

www.coopamiatina.it

Regolamento e modalità presso il punto vendita. Per informazioni: Coop Unione Amiatina Tel. 338.7556627

Ad agosto 2023 abbiamo avviato l'iter per il rinnovo dei Comitati Direttivi delle Sezioni soci.

Tutti i nostri soci possono entrare a far parte dei Comitati presentando la propria candidatura alla Commissione Elettorale. I comitati uscenti eleggono ognuno la propria commissione elettorale che garantisce la regolarità delle procedure dall'inizio alla fine.

Nonostante il post covid abbia avuto forti ripercussioni sul



mondo del volontariato, i nostri soci hanno rinnovato il loro impegno nei confronti della cooperativa ricostituendo i comitati uscenti ed eleggendone uno nuovo a Paganico. Attualmente sono 18 i comitati direttivi eletti e Coop Amiatina può contare sull'insostituibile contributo di 110 soci volontari.

*Il Presidente **Vincenzo Fazzi***



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

Il 2023 è stato l'anno in cui abbiamo dovuto renderci conto che, abbandonate le speranze del post covid, gli scenari nazionali e internazionali sono cambiati. Da tutti i punti di vista.

Il mondo del volontariato non è stato immune da questi cambiamenti e il rapporto ISTAT di maggio 2023 evidenzia la diminuzione di un milione di volontari nelle associazioni no profit.

Il confronto con le associazioni del territorio aveva già evidenziato questo fenomeno e considerato che il 2023 ha visto il rinnovo dei Comitati Soci, avevamo il timore che la stessa tendenza si sarebbe manifestata anche nel nostro ambito. Per fortuna così non è stato. I Comitati esistenti



NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –



sono stati tutti ricostituiti e anche le socie e i soci di Paganico ne hanno creato uno. Attualmente sono operativi 18 Comitati Direttivi con un totale di 110 soci attivi rappresentativi di tutti i territori di Coop Amiatina.

È con un profondo senso di riconoscenza che prendiamo atto di questi numeri. È grazie ai nostri soci attivi, a quelli che hanno confermato la loro disponibilità, a coloro che per la prima volta vivono questa esperienza e anche a tutti coloro che non si sono

ricandidati, ma che sono stati fondamentali per la crescita della nostra cooperativa. È anche grazie a loro se Coop Amiatina ha potuto realizzare le tante attività svolte.

Il compito davvero complicato che ci aspetta nei prossimi tre anni è riuscire a generare attività che mandino chiaro il messaggio che nessuno di noi può fare da solo e che gli altri, tutti gli altri ci riguardano. In questo ovviamente rientrano anche tutte quelle attività caratteristiche che

in questi anni hanno generato tanto valore aggiunto.

Oltre alle adesioni alle varie iniziative comuni e quelle promosse da Coop Italia, i nostri Comitati Soci hanno progettato e realizzato iniziative rivolte ai soci dei propri territori di riferimento. Tante sono state le gite sociali, così come i pranzi e le cene. Ogni attività è stata realizzata con lo scopo di creare occasioni di socialità e solidarietà.



Il comitato dei soci coop di Peccioli
Il 17 e 18 SETTEMBRE 2023
ORGANIZZA

una gita sociale a Bergamo, Lago d'Iseo,
Mantova e Barberino del Mugello



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.



23 LUGLIO 2023
LA SUPERLUNA
di MARIA DEL MONTE

Passeggiata in notturna
Organizzata dal Comitato dei Soci Coop di Santa Fiora

Ritrovo ore 5.00 al Prato della Controscia
Arrivo previsto ore 5.30 vetta Monte Amiata (circa 2 km.)
Ti accompagnerà il professore VINCENZO MILLUCCI che ci parlerà della SUPERLUNA e delle stelle che la circondano.
All'arrivo in vetta è previsto uno spuntino in attesa...
...alle ore 7.00 della colazione con i BOMBOLINI CALDI.
(costo di partecipazione € 10,00)
Il ricavato verrà interamente devoluto alle Regioni Emilia Romagna e Marche colpite dall'alluvione.
Prenotazioni entro il 19 luglio 2023: <https://eventi.comunitaria.it/>
oppure: Sigliola - Maurizio
Dotarsi di: scarpe e abbigliamento adeguati, una torcia. Percorso facile.

coop
Unione Amiatina



Il Comitato Soci della Coop di Santa Fiora ha organizzato una passeggiata in notturna verso la vetta dell'Amiata per salutare l'alba. Partenza alle tre del mattino con Vincenzo Millucci dell'Osservatorio Astronomico Università di Siena che come tante altre volte ha accompagnato i nostri soci parlando della Superluna e delle stelle che la circondano.

I soci Coop di Canino con il professore Alessandro Marchini, direttore dell'Osservatorio astronomico dell'Università di Siena, hanno passato una splendida nottata dedicata all'osservazione della volta celeste nel suggestivo Parco Natura-

listico Archeologico di Vulci. Sono proseguite le attività alla scoperta del nostro territorio, partendo dalle nostre origini etrusche nella Tuscia, passando per la spiritualità che il Monte Amiata ha ispirato, arrivando ad avvenimenti, come il passaggio del fronte, e ad attività produttive del secolo scorso. Numerosi i partecipanti del territorio amiatino che hanno partecipato al trekking che si è tenuto domenica 20 agosto 2023. Tutto si è svolto nell'ambito dell'iniziativa realizzata in collaborazione tra le sezioni dei soci Coop Amiatina di Santa Fiora e Piancastagnaio, la sezione ANPI Amiata Grossetana, la sezione ANPI di Piancastagnaio e lo SPI CGIL Lega Amiata.

La giornata è iniziata dalla nostra sede, con le parole di ringraziamento espresse dal vice presidente di Coop Amiatina Fernando Vinciarelli, e il racconto dei fatti del 13 giugno 1921, per poi proseguire con il percorso tracciato da qualche anno dalla Sezione ANPI Amiata Grossetana, condividendo memorie ed emozioni della Resistenza sul Monte Amiata, visitando grotte, seccatoi e abitazioni dove

DOMENICA 6 AGOSTO 2023
RIPULIAMO IL VIVO

La Pro Loco di Vivo d'Orcia e il Comitato dei Soci Coop di Castiglione e Vivo d'Orcia
organizzano
una giornata ecologica dedicata alla conoscenza e alla pulizia del torrente e del bosco

Ritrovo in Piazza della Fontana (Vivo d'Orcia) alle ore 9.30. Al termine dell'iniziativa presso il parco dell'Ermicciolo verrà offerta ai partecipanti una colazione offerta dal Comitato dei Soci Coop.

Si consiglia di dotarsi di scarpe comode, repellente per insetti e guanti.

vivo
coop
Unione Amiatina



NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –



si nascondevano i partigiani, con narrazioni di testimonianze.

Il Comitato Soci di Bolsena e Grotte di Castro hanno deciso di organizzare una nuova serata all'aria aperta dove la musica e un piccolo buffet hanno accompagnato la conoscenza del Lago di Bolsena e delle stelle.

In agosto si è svolta l'11° edizione di "Puliamo il Vivo" con l'obiettivo di estendere la pulizia a tre tratti dei percorsi che partono dal centro abitato di Vivo d'Orcia per raggiungere l'area delle Sorgenti dell'Ermicciolo. I vari gruppi, una volta raccolto i rifiuti abbandonati lungo i sentieri ed il torrente, si sono ritrovati

PASSEGGIATA PARTIGIANA
Organizzata da ANPI Amiata Grossetana in collaborazione con i Comitati Soci Coop di Santa Fiora e Piancastagnano, ANPI Piancastagnano e CGIL, SPI LEGA Amiata

Seguendo un maglione rosso sui sentieri della libertà

20 Agosto
RITROVO ALLE ORE 9:30
PRESSO LA SEDE COOP IN
VIA F.LLI CERVÌ, 168
SANTA FIORA
LOC. BAGNORE

Memorie di uomini e donne nel periodo della Resistenza e durante il passaggio del fronte

Quota di partecipazione **15€**
L'intera somma raccolta sarà devoluta ad Emergency

"Custodita in una teca nella sede della Coop Unione Amiatina c'è una bandiera scampata ad un incendio nel 1908"

AMIATA GROSSETANA PIANCASTAGNANO coop Unione Amiatina CGIL SPI LEGA AMIATA



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.



presso l'area pic-nic della "terra gialla" dove l'iniziativa si è conclusa con la tradizionale colazione, rigorosamente a base di prodotti a marchio Coop. Dopo il grande successo il 10 giugno dell'Aperitivo di raccolta fondi, dove il Comitato Soci di Manciano ha coinvolto bimbi della scuola materna, associazioni e animatori del territorio e anziani della casa di riposo La Cupolina per una giornata finalizzata

alla raccolta fondi per gli alluvionati, ancora un'iniziativa con lo stesso scopo: una passeggiata in notturna che ha visto la partecipazione di più di 60 persone.

Quest'anno abbiamo ospitato la manifestazione "I Tandoni": una pedalata sostenuta da molte Cooperative del territorio nazionale, fatta in tandem per sfatare dei tabù sulla disabilità e inserire al meglio nel contesto sociale, persone con disabilità o dipendenze.

I partecipanti sono partiti il 30 marzo da Erice (Trapani) e sono arrivati a Trieste dove il 1° maggio si è concluso questo giro d'Italia particolare: non ha competizione ma ha l'obiettivo di diffondere un nuovo format riabilitativo.



I tandem il 17 aprile 2023 hanno fatto tappa a Manciano, dove il comitato dei soci di Coop Amiata e i dipendenti del supermercato Coop di Manciano, hanno organizzato l'accoglienza all'arrivo della tappa e la cena. Il Comune di Manciano ha messo poi a disposizione la palestra e l'occorrente per il pernottamento.

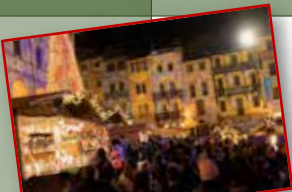
Il 3 settembre 2023 il nutrito gruppo di partecipanti al trekking "Sulle orme dei minatori" ha sco-



DOMENICA 17 DICEMBRE 2023

GITA SOCIALE

AREZZO mercatini di Natale






ORGANIZZATA dal
Comitato dei Soci Coop di
Castelnuovo Valdiccina

ORE 7,00
Partenza dal Castelnuovo Valdiccina –
Giardini pubblici Piazza Roma
Ore 10,00 circa arrivo ad Arezzo e
visita del centro storico e dei mercatini
di Natale.

Ore 13,00
SOSTA PER PRANZO LIBERO

Ore 18,00 circa partenza da Arezzo con
arrivo previsto verso le ore 21,00
Quota di partecipazione € **40,00**
Quota agevolata per i Soci Coop
Amiatina € 30,00

È necessario che siiscrivano un
numero minimo di **30 soci**

Comitato Soci Coop
di Castelnuovo Valdiccina

perto le attività minerarie che per alcuni decenni hanno caratterizzato il territorio amiatino.

Grazie alle nostre socie di Comitati diversi è ancora attivo il progetto Cuore di Maglia. Anche nel 2023 in maniera autonoma e spontanea le socie che hanno aderito al progetto, hanno proseguito a confezionare per i piccoli prematuri gli indumenti indispensabili nei reparti di Terapia Intensiva Neonatale: morbidi cappellini, scarpine, doudou e coperti-

ne, per avvolgere e scaldare i neonati ricoverati in più di 90 reparti italiani di compresi quelli di Grosseto, Firenze, Pisa e Viterbo.

Relativamente alle Convenzioni nel corso del 2023 abbiamo aumentato in maniera considerevole la platea dei partners con il quali abbiamo sottoscritto nuove convenzioni e coinvolto nuovi territori. Alcune delle nuove convenzioni sono state condivise con le altre cooperative del distret-

L'associazione Non più Sola
vi invita a partecipare alla

Giornata in rosa:
insieme per la prevenzione
dei tumori femminili

Pomarance
Venerdì 31 marzo 2023

La partecipazione è aperta a tutte e
tutti, libera e gratuita.

Ore 16.00 "Prima camminata in rosa"
Giardinetti di Via Garibaldi
Con l'ASD FIT & JUMP una camminata
per le vie del centro.

Ore 17.30
Teatro De Larderel - Via Roncalli,15
Tavola rotonda: Prevenire si Può
saluti della presidente "Non più sola"
Laila Gabbriellini

Interverranno:

Elena Magni	sessuologa
Rossana Bertini	psicologa
Giada Arrighi	oncologa
Laura Bulleri	personal trainer
Laura Lombardi	estetista Apeo

Ore 18.30 "Prevenzione anche a tavola"
Buffet con ricette naturali per mangiare sano a cura del
progetto QuBi dell'associazione **LE AMICHE DI MAFALDA**

In collaborazione con:





Con il patrocinio del Comune di Pomarance





PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,



to tirrenico per offrire al maggior numero di soci possibile le agevolazioni derivanti dalle convenzioni. Nel corso del 2024 prevediamo di sottoscrivere di nuove. Per l'anno 2024 è nostra intenzione proseguire nella col-



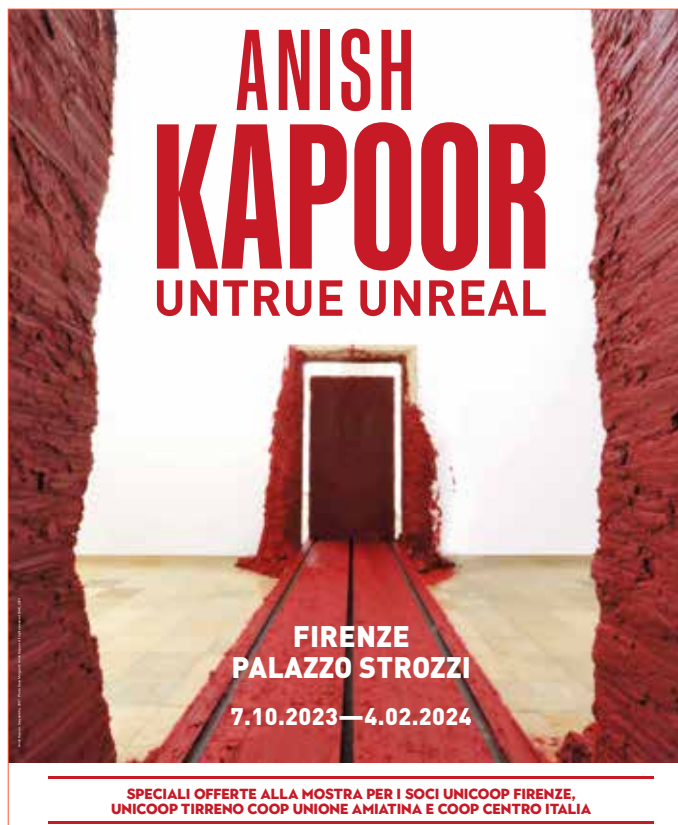
laborazione con le altre cooperative del distretto tirrenico per la progettazione delle attività che saranno presenti nel nostro "Portale Eventi" e anche di tutte le iniziative di socialità e solidarietà così come è successo nel 2023. Le difficoltà che abbiamo avuto modo di incontrare nel 2023 non crediamo che diminuiranno nel corso di quest'anno. È nostra ferma intenzione però dare ai nostri soci attivi tutti gli strumenti che gli permettano di svolgere nel modo migliore il mandato che hanno ricevuto.



NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.



Attività Distretto Tirrenico

In collaborazione con le altre Cooperative del distretto tirrenico: Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia, abbiamo organizzato nel corso del 2023 molte iniziative di trekking e visite ai musei dove, oltre a scoprire e riscoprire luoghi che fanno parte della nostra vita, i soci delle 4 cooperative hanno potuto incontrarsi e confrontare le proprie esperienze.

Sono partiti per un viaggio alla scoperta degli antichi etruschi, con la visita ad all'azienda agricola Santa Lucia, nostro fornitore di Montalto di Castro e conosciuta per i suoi prodotti agricoli di qualità.

La visita al quartiere Ebraico di Roma è stata particolarmente apprezzata dai nostri soci. Così come è stata apprezzata la visita a Peccioli e alla discarica gestita dalla società Belvedere, di Belvedere Spa. Ne fanno parte il Comune di Peccioli e i singoli cittadini ed è diventata nel tempo un punto di rife-





rimento per la progettualità, l'innovazione e lo sviluppo del territorio, inoltre attraverso il Sistema Peccioli crea manifestazioni, eventi e diffonde l'arte.

Esiste un territorio mistico dove i monumenti si fondono



in armonia con il paesaggio circostante. È stato possibile visitarlo ad Arcidosso presso il Polo Museale nel castello Aldobrandesco e presso il Merigar della Comunità Dzo-ghcen.

Sabato 25 marzo 2023
Galleria Nazionale dell'Umbria
Perugia



 **VISITE GUIDATE RISERVATE AI SOCI COOP**

Il meglio maestro d'Italia.
Perugino nel suo tempo.



Sabato
1 aprile 2023



 **VISITE GUIDATE RISERVATE AI SOCI COOP**

Visita alla _____
Cappella Brancacci



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,

Ma la collaborazione tra le 4 cooperative non si è limitata ai territori e alla cultura. Come successo negli anni passati le nostre risposte ci sono state soprattutto nei momenti in cui più forte è stata la richiesta di solidarietà e vicinanza.

A partire dal 2 novembre 2023 **alcuni territori della Toscana** sono stati colpiti da eventi meteorologici e calamitosi di eccezionale intensità. Tanto che il 3 novembre è stato dichiarato lo stato di emergenza nazionale.

Campi Bisenzio, Prato, Montemurlo, Seano: sono città e paesi simbolo di una tragedia che ha provocato otto morti. Anche in questo caso il movimento cooperativo si è mobilitato attraverso una campagna di raccolta fondi che nel giro di pochi giorni ha consentito di donare più di 230 mila euro raccolti da Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Amiatina. La cifra è stata raggiunta anche in virtù del fatto che le cooperative hanno raddoppiato quanto è stato donato dai soci e dai dipendenti.



DONA ORA

EMERGENZA ALLUVIONE IN TOSCANA

Coop Unione Amiatina raddoppierà ogni donazione.

Tutto ciò che sarà raccolto verrà utilizzato dalla Protezione Civile Regionale per aiutare la popolazione colpita dall'ondata di maltempo.

Puoi donare alle casse **€ 2,00 - € 5,00 - € 10,00**

coop
Unione Amiatina

< Foto presa dal web

NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –



Il momento in cui il lavoro dei Comitati è particolarmente determinante è quello legato alla messa a terra della campagna realizzata per il 25 novembre. Quest'anno in maniera particolare è stato importante spiegare il perché della campagna **"Il silenzio parla"** spiegando le intenzioni di Coop in merito alla sensibilizzazione alla violenza di genere e il sostegno anche economico ai Centri Antiviolenza. Con la campagna **"Il silenzio parla"** abbiamo voluto lanciare un messaggio di speranza a tante donne che si trovano a vivere situazioni di quotidiana violenza: si può uscire dall'isolamento, si può chiedere aiuto per avere informazioni,



supporto e per farsi accompagnare verso una nuova vita libera dalla violenza grazie al servizio 1522 e ai tanti Centri antiviolenza. Le cooperative di consumo toscane si sono schierate al fianco dei centri antiviolenza e di tutte le realtà che sono impegnate nel contrasto alla violenza di genere, un tema sul quale tutti siamo chiamati ad agire.

Nei punti vendita Coop Amiatina, è stato possibile contribuire acquistando la confezione di biscotti in edizione speciale e la borsa dedicata. Parte del ricavato di vendita verrà donato ai Centri antiviolenza in Toscana e Lazio e all'Associazione Differenza Donna. I nostri soci e clienti hanno raccolto l'invito acquistando il prodotto supportando così chi opera in prima linea.



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

Dopo il progetto delle oasi urbane avviato a Milano è proseguita l'attività di Coop nel segno della sostenibilità. Un murales è stato realizzato a Roma dallo street artist bolognese Luogo Comune. Creata appositamente per **Coop Youth Experience 2023**, l'opera di circa 100 metri quadrati è realizzata nel quartiere di Rebibbia a Roma con pittura mangia-smog. Con i colori e con le parole che i 100 attivisti green under 30 delle cooperative di tutto il territorio italiano, insieme ad alcuni studenti, ritengono importanti per "accendere il futuro". Noi tutti abbiamo una grande responsabilità nei confronti dei nostri soci, soprattutto di quelli più giovani, verso il nostro territorio e nei confronti di questo mondo che abitiamo in maniera spesso predatoria.



Tra i nostri doveri c'è anche quello della difesa dell'ambiente attraverso attività e diffusione di abitudini che dovrebbero portarci a rendere automatici e scontati atteggiamenti che oggi consideriamo virtuosi, ma che in effetti dovrebbero essere la normalità. Negli anni del Covid, ma anche i quelli successivi compre-

so il 2023 il progetto **Sapere Coop** ha ampliato la propria offerta formativa rivolta sia agli alunni che agli insegnanti mettendo a disposizione strumenti didattici innovativi. Sono stati progettati nuovi percorsi da proporre alle scuole inseriti nella guida per l'a.s. 2023/2024.

L'educazione al consumo e il rapporto con la Scuola rappresentano, nella storia di Coop, uno dei tratti essenziali della sua natura d'impresa e quel legame solidale tra le generazioni, che è un valore tipicamente cooperativo. Attraverso le proposte contenute nella Guida 2023/2024 abbiamo voluto affiancare le/i docenti con risorse educative gratuite coerenti con l'insegnamento dell'Educazione Civica e l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



Le cooperative del sistema, compresa Coop Amiatina, nel corso del 2023 sono state impegnate nella prosecuzione del progetto **Close the Gap**. Una campagna fatta di azioni e impegni concreti per promuovere la parità di genere femminile, combattere le disparità e ridurre le differenze con l'obiettivo di portare avanti un dialogo su temi importanti, coinvolgendo i consumatori, i soci, i dipendenti e i fornitori di prodotto a marchio.

In Italia, l'IVA sugli assorbenti e i tamponi era al 22%, la stessa percentuale dei prodotti di lusso. Insieme al collet-

NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –

CLOSE THE GAP
2023: 4 AZIONI PER RIDURRE IL GAP

PER UNA VERA PARITÀ DI GENERE
AZIONE
Cresce e arriva al 70,2% la quota femminile delle dipendenti Coop e sale al 34,7% la percentuale delle donne presenti in ruoli direttivi (il 34% nel 2022 e il 32% nel 2020).

PER CAMBIARE LA CULTURA:
FORMAZIONE
Nell'ultimo anno l'attività ha coinvolto circa 600 persone tra dipendenti interni e stakeholder, inclusi i lavoratori e le lavoratrici di alcune imprese delle nostre filiere agricole.

PER AUMENTARE IL CONGEDO DI PATERNITÀ:
PETIZIONE
Quasi 50.000 firme raccolte in un anno su Change.org per la petizione #GentorullaPari lanciata dall'associazione "Movimenta" per chiedere l'estensione del congedo di paternità obbligatorio.

PER CREARE COMPORTAMENTI PIÙ VIRTUOSI:
PREMIAZIONE
Siamo alla seconda edizione del Premio Close the Gap assegnato a quelle aziende fornitrici di prodotto a marchio Coop che si sono distinte per le best practice nell'inclusione di genere secondo il giudizio del Comitato Scientifico. Perché chi lavora per l'inclusione va premiato.

LA COOP SEI TU

#ALLAPARI
NON SCORDATEVI DEI PAPÀ.
Stare di più con i figli deve essere un diritto di entrambi i genitori. Dividendosi i compiti si divide la fatica e si condivide la bellezza. Da ora le petizioni sostenute da Movimenta e Girolamo Grammatico hanno lo stesso obiettivo.

VAI SU [CHANGE.ORG/GENTORULLAPARI](https://change.org/gentorullapari) E FIRMA PER AUMENTARE IL CONGEDO DI PATERNITÀ

AUMENTIAMO IL CONGEDO DI PATERNITÀ
NON SCORDATEVI DEI PAPÀ

CLOSE THE GAP

LA COOP SEI TU

CLOSE THE GAP
RIDUCIAMO LE DIFFERENZE

Sostieni la campagna per l'abbattimento dell'IVA, cerca [Change.org/StopTamponTax](https://change.org/StopTamponTax) e firma anche tu!

LA COOP SEI TU

Questa borsa è per tutti.
Prendi questa borsa e prendi posizione contro i pregiudizi e le discriminazioni di genere.

Con l'acquisto di ogni borsa doneremo 0,50 euro a favore di Arcigay per sostenere il coming out. Coop offre lo spazio del cliente e lavora in tutto per creare la libertà e l'unica posizione da prendere.

LA COOP SEI TU

CLOSE THE GAP

tivo Onde Rosa e abbiamo lanciato la petizione STOP TAMPON TAX, che ha raggiunto oltre 680.000 firme. Una grande vittoria, ma rimane la consapevolezza che la strada sia ancora lunga.

Coop e Close The Gap collaborano con Arcigay a sostegno della comunità LGBTQIA+. Dal 2021 propone a soci e clienti le Pride Bag, shopper in cotone in cui lo storico logo Coop è declinato nei colori dell'arcobaleno e per le quali parte del ricavato è devoluto ad Arcigay. Nel 2023 sono state vendute quasi 40 mila bag permettendo a Coop di donare ad Arcigay quasi 20 mila euro. Il nostro impegno si tramuta anche in azioni, come gli eventi pubblici dedicati a informare e sensibilizzare sull'importanza del linguaggio per una società inclusiva e non discriminante.

Coop sostiene da anni, nei territori delle cooperative, le associazioni che assistono a più livelli le donne vittime di violenza e promuove la diffusione del numero 1522. Nel 2023 con il progetto Il Silenzio Parla nasce il podcast che racconta le storie vere delle donne sopravvissute

alla violenza. Le loro esperienze utilizzate per rompere il silenzio e incoraggiare altre a farlo. La voce delle donne non passerà mai sotto silenzio. In occasione del 25 novembre il contributo dei nostri Comitati è stato fondamentale per la sensibilizzazione in merito a queste tematiche. Le donne stanno svolgendo un ruolo fondamentale nella protesta in Iran e anche per questo sono vittime dell'estrema violenza di quel governo. Da marzo fino a fine aprile Coop ha messo a disposizione una cartolina, sia cartacea che digitale, da ritagliare e spedire, che riporta un messaggio a sostegno della libertà per il popolo iraniano. Capelli lunghi e folti con inciso sopra il tratteggio per il taglio proprio al centro dell'immagine; come se tagliassimo quella lunga chioma, gesto ormai simbolo della protesta delle donne iraniane che ha fatto il giro del mondo. Una sorta di "postcards bombing" per non spegnere mai la luce su un movimento di protesta che ha bisogno dell'attenzione mediatica mondiale.

Coop ha raccolto tutte le cartoline giunte entro il 30 aprile

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,

con l'obiettivo di recapitarle all'Ambasciata dell'Iran in Italia. Anche quest'anno il 27 Gennaio abbiamo celebrato il **giorno della memoria**. Nel 2000 l'Italia ha istituito per Legge che il 27 Gennaio diventasse il Giorno della Memoria. Per non dimenticare le atrocità perpetrate dai nazisti e dai fascisti a danno di ebrei, zingari, oppositori politici. Gli avvenimenti del 2023 ci costringono a cercare ancora spazio nella memoria collettiva per non dimenticare non un giorno in particolare, ma quello che gli uomini riescono a farsi gli uni agli altri quando gli interessi prevalgono sull'umanità. Chi decide le guerre è colui che non le fa.



**Donna.
Vita.
Libertà.**

**Per dare il tuo sostegno
alla popolazione iraniana in lotta per la libertà,
manda una cartolina.**

In questo momento le donne e gli uomini iraniani stanno combattendo per la libertà a costo della vita. Tu puoi sostenerli qui e ora.

Prendi la cartolina che trovi nelle nostre riviste o chiedi alle casse o nei punti di ascolto.

Sottoscrivila e imbuca negli appositi box. Coop recapiterà tutte le cartoline raccolte all'ambasciata iraniana in Italia per dire basta alla feroce repressione in atto.

LA coop SEI TU. 



Il 2023 è stato un anno terribile anche per i tanti eventi “naturali” che si sono susseguiti. A febbraio il **terremoto in Siria e Turchia** che Coop ha fronteggiato stanziando 100.000 euro in favore di UNHCR e Medici senza Frontiere, per le prime necessità delle popolazioni colpite. Con l'obiettivo di



HELP

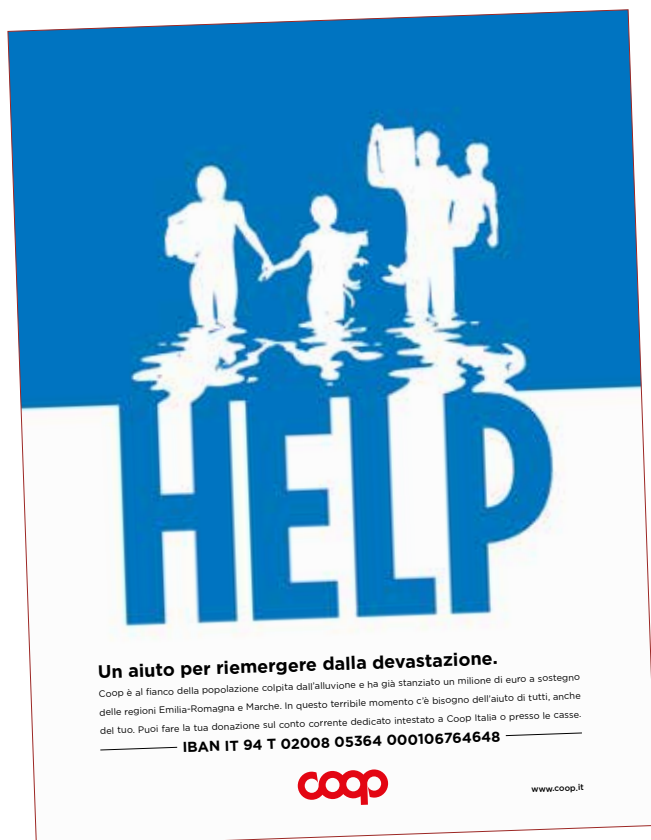
Quando tutto crolla, la solidarietà è l'unica cosa che resta.
Coop ha già stanziato 100.000 euro in favore di UNHCR e Medici senza Frontiere, per la prima necessità delle popolazioni colpite dal terremoto in Siria e Turchia. Davanti a una tragedia così grande, l'obbligo dell'aiuto è di tutti, verso anch'essi sul conto corrente di Coop.

IBAN IT 17 R 02008 05364 000106662294

La somma raccolta verrà consegnata alle due associazioni.

coop 

www.coop.it



aggiungere altre risorse è stato aperto un conto corrente dedicato per nuove donazioni da parte di soci e consumatori. Donazioni libere con la causale “Emergenza Terremoto Siria e Turchia” che saranno analogamente destinate alle due organizzazioni.

Nel maggio del 2023 una serie di precipitazioni anomale ha provocato quella che è stata definita la più costosa catastrofe naturale mai capitata in Italia e tra le prime peggiori tre al mondo del 2023. **L'alluvione dell'Emilia Romagna**, ha lasciato un segno nella storia.

Ha provocato 10 miliardi di danni, l'evento meteorologico più costoso di sempre in Italia.

Coop e tutte le cooperative hanno stanziato un milione di euro a sostegno delle Regioni Emilia Romagna e Marche colpite dall'alluvione. È stata avviata anche una raccolta tra i soci e consumatori. Coinvolti nella campagna anche tutti i dipendenti delle cooperative a favore dei colleghi di Coop Alleanza 3.0 e Coop Reno che hanno subito danni dall'emergenza attraverso la donazione di ore di lavoro.

Grazie a questa grande mobilitazione, agli 81.000 soci, dipendenti, clienti e fornitori, che si sono attivati Coop ha raccolto 2.190.736 euro. Saranno destinati a sostenere le cooperative agricole, di produzione e trasformazione, gravemente danneggiate e a opere di ricostruzione. Oltre a questo un grande aiuto ai colleghi delle cooperative più colpite, Coop Alleanza 3.0 e Coop Reno, è arrivato dalla do-



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.



all'attività dell'Approvato dai soci. Dal 2000 al 2023 sono stati testati 3295 prodotti e a questa attività hanno preso parte 641.576 soci.

Abbiamo ripreso a pieno regime le attività del progetto **Dona la Spesa** nei mesi di maggio e dicembre per le famiglie in difficoltà e le persone più fragili. Nel mese di luglio la raccolta a favore dei canili e gattili del nostro territorio. Anche nell'anno appena trascorso tutte e tre le raccolte hanno registrato risultati superiori alle aspettative confermando la vicinanza dei nostri soci e clienti a chi si trova in condizioni di disagio e difficoltà.

I nostri Comitati Soci sono stati impegnati nelle attività svolte nei punti di vendita: Le raccolte fondi relative agli eventi di cui abbiamo parlato in premessa che hanno raggiunto cifre importanti grazie alla presenza e sollecitazione dei soci attivi e ovviamente di tutte le persone che hanno donato.



nazione di ore di lavoro e giorni di ferie.

L'Approvato dai soci sospeso nel corso del 2020, ha ripreso in parte la sua attività. È stato deciso di non procedere ancora con i test in negozio ma nel corso dell'anno è stata incentivata l'attività della shopping bag e dal mese di maggio è stata attivata la modalità on line. Anche per i soci di Coop Amiatina è possibile aderire iscrivendosi direttamente on-line



Il progetto Close the Gap non avrebbe ottenuto gli stessi risultati se i nostri soci non avessero parlato con i soci e clienti dei punti di vendita spigando le finalità delle varie campagne. Nel piano di insegna approvato da Coop Italia e dalla nostra Associazione ANCC uno dei punti cardine è quello della valorizzazione del ruolo dei nostri soci assieme a quello dell'ingaggio di nuovi soci che possano ereditare le "loro" cooperative. Uno degli strumenti proposti che Coop Amiatina ha deciso di adottare è stato quello della **Campagna Identitaria**. Sono sostanzialmente 10 le ragioni per aderire a una Coop:

- **Nessun profitto, risorse reinvestite**
- **Una testa, un voto**
- **Tutelare il potere d'acquisto**
- **Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti**
- **Assaggia e approva**
- **L'ambiente da proteggere**
- **Tu, noi e gli altri insieme**
- **Promuovere cultura, soprattutto per le nuove generazioni**
- **Dalla parte dei diritti, sempre**
- **Oltre il punto vendita**

Sempre nell'ambito della campagna identitaria nell'arco di alcuni giorni dei mesi di aprile / novembre 2023 è stato inoltre attivato un ulteriore strumento di ingaggio: per ogni socio che dava la propria adesione in quel periodo, venivano emessi 5 buoni spesa da 5 euro spendibili nei punti di vendita Coop. In Coop Amiatina, in entrambi i periodi, i risultati sono andati oltre ogni aspettativa con una percentuale del 397% sull'anno 2022.

Responsabile politiche sociali
Maria Cristina Renai



SEI APPENA DIVENTATO SOCIO? BENVENUTO!

Coop accoglie i nuovi Soci con un regalo di Benvenuto! Riceverai 5 buoni spesa da 5 euro fino al 20 maggio 2023 spendibili fino al 30 giugno ed è solo l'inizio di una storia bellissima da vivere insieme.



DIFENDERE LA SPESA QUOTIDIANA DI TUTTI È IMPORTANTE. SOTTOSCRIVI?



Sottoscrivi la tua tessera Socio Coop
ed entra a far parte di una cooperativa che non è una società di capitali ma utilizza le proprie risorse per difendere il potere d'acquisto di tutti. Scopri tutte le attività e i vantaggi di far parte della cooperativa su coop.it **#10ragioniperpartecipare**



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

SOSTENERE I PRODOTTI ITALIANI DA FILIERA CONTROLLATA È IMPORTANTE. SOTTOSCRIVI?



Sottoscrivi la tua tessera Socio Coop
e sostieni i prodotti del territorio italiano. Scopri tutte le attività e i vantaggi di far parte della cooperativa su coop.it **#10ragioniperpartecipare**



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

La comunicazione è strategica e determinante per trasmettere valori, concetti, contenuti e oggi è in continua trasformazione. Nel 2023 abbiamo messo in atto quello che in comunicazione si chiama “fil rouge” (filo rosso) o tono di voce, in pratica l’individuazione di un tema condiviso e programmato a medio termine, sviluppato nei contenuti e negli strumenti. Se non adottiamo il giusto metodo, se non c’è condivisione e programmazione, c’è il rischio

BEATO TE CHE SEI SOCIO COOP!

ESSERE SOCI DI COOP AMIATINA DA OGGI VALE DI PIÙ

Chiedi il volantino in negozio

Le convenzioni sono suddivise in varie categorie

- ✓ Auto e mobilità
- ✓ Benessere
- ✓ Musica, Danza, Cinema e Teatro
- ✓ Salute
- ✓ Servizi
- ✓ Sport
- ✓ Viaggi e tempo libero

scopri le nuove convenzioni dedicate a te

visita www.coopamiatina.it/convenzioni

coop
Unione Amiatina



che il tono di voce esca distorto o, usando una similitudine, «stoni». È fondamentale che questo filo rosso abbia un tono di voce unico, collaborando in prima istanza con il gruppo di redazione e con la costante collaborazione tra gli uffici del marketing commerciale e della comunicazione sociale-istituzionale.

Nello specifico nel 2023 abbiamo deciso di utilizzare la comunicazione sociale e istituzionale come strumento di coinvolgimento e opportunità per i soci. Questa decisione è stata presa perché si era manifestato negli anni precedenti un allontanamento dei soci dalla cooperativa e dalle attività sociali, allontanamento determinato in prevalenza dalle difficoltà di relazioni intercorse con il Covid. Sono state evidenziate varie tematiche per ingaggiare nuovi soci e riavvicinare quelli già presenti attraverso rinnovate opportunità e azioni di coinvolgimento.

A inizio anno è stata effettuata una mappatura delle convenzioni rivolte ai soci, mettendole in evidenza nel sito internet di Coop Amiatina, raggruppandole in una pagina dedicata, con la stampa di manifesti da appendere in negozio e la stampa di volantini che sono stati consegnati alle casse. Abbiamo raggiunto in pochi mesi 100 convenzioni pubblicate sul sito. Di queste una parte consistente le abbiamo

stipulate localmente, grazie soprattutto alla collaborazione dei componenti dei Comitati Soci, coinvolgendo vari partner; dalle associazioni sportive agli studi medici privati, dai musei alle piscine. Alcune le abbiamo stipulate all'interno del Distretto Tirrenico, in particolar modo su attività culturali, ma una parte importante sono convenzioni nazionali, andando a selezionare tra diverse centinaia quelle che abbiamo giudicato più interessanti o accessibili per i nostri soci. La collaborazione con il gruppo di lavoro nazionale ci ha permesso di estendere a tutti i soci aderenti a Coop Italia, parliamo di milioni di soci, alcune convenzioni stipulate da noi pochi mesi prima. Quindi a dicembre scorso avevamo inserito nel portale nazionale 6 convenzioni da noi proposte, con un risultato importante in termini di visibilità e di opportunità per le diverse realtà del nostro territorio. Nel corso dell'anno 2023 è avvenuto il rinnovo delle cariche sociali quindi si presentava anche questa opportunità per sperimentare sistemi di comunicazione nuovi per favorire l'autocandidatura per entrare a far parte dei Comitati Soci. Alcuni



soci attivi si sono prestati per realizzare quattro video in cui hanno spiegato le motivazioni della loro candidatura raccontando le loro esperienze. Il risultato è stato splendido, ognuno a suo modo, con naturalezza e sincerità è passato sui nostri device sia nel momento dell'autocandidatura che nel momento in cui si votava per i nuovi componenti dei Comitati. Vecchi e nuovi strumenti di comunicazione li abbiamo spe-



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

rimentati per aumentare la partecipazione alle assemblee separate. Venivamo dal periodo del Covid, periodo in cui abbiamo svolto le assemblee separate per provincia, dove la partecipazione è stata minima. L'obiettivo di riportare i soci in assemblea era importante perché rappresenta un momento di confronto diretto fra soci, cooperativa e territorio. La collaborazione con Legacoop Toscana ha portato alla programmazione di attività condivise tra le quattro cooperative del Distretto (Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia e noi) creando una pagina internet per

informazioni e prenotazioni simile, se non identica, nelle cooperative. L'obiettivo è di mettere in evidenza le attività aperte a tutti i soci delle quattro cooperative. Mettere a fattor comune le esperienze e le idee dei vari componenti dei Comitati Soci ed estendere le possibilità di fruizione allargando il bacino di utenza delle attività.

La realizzazione di questa piattaforma ci ha permesso di mettere in evidenza anche le attività proposte dai nostri Comitati Soci e rivolte ai nostri soci.

Ma l'anno 2023 è stato caratterizzato anche dalla Campa-

Parlati NOI

Il progetto Saperecoop

L'educazione al consumo e il rapporto con la scuola rappresentano, nella storia di Coop, uno dei tratti essenziali della sua natura d'impresa e quel legame solidale tra le generazioni, che è un valore tipicamente cooperativo. Attraverso i progetti con iniziative educative e attività coerenti con l'impegno dell'Educazione Civica e l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, offrire ai bambini e ragazzi strumenti per interpretare il presente e costruire consapevolezza di sé in quanto cittadini del mondo, sono le finalità di un progetto che ha avuto inizio più di quarant'anni fa. Un progetto che parla di sicurezza alimentare, trasparenza nei processi e nelle filiere, qualità della vita delle persone e dell'ambiente, etica del lavoro, rispetto dei diritti, tutela del patrimonio, promozione della parità dei generi, contrasto alle disparità e alle disuguaglianze: fenomeni e sfide tra loro strettamente connessi che impattano sull'economia, l'ambiente e la società.

Solo la condivisione dei saperi e delle opportunità può portare a una società nella quale la capacità di scelta e lo spirito critico sono nati sin dall'infanzia, e molteplici soggetti lavorano insieme per stimolare il cambiamento culturale verso un mondo più giusto, etico e sostenibile. Anche per l'anno scolastico 2023/2024 Coop Anziana offre un'ampia offerta di proposte didattiche gratuite e coerenti con l'Agenda 2030, per contribuire a crescere cittadini più consapevoli.

Le attività sono state accreditate nel Piano di Gestione Scuola, promosso dal Ministero dell'Istruzione per insegnare ai ragazzi lo sviluppo sostenibile.

Per agevolare l'accesso al Progetto Sapere Coop, quest'anno, le educatrici che lavorano con Coop Anziana, saranno a disposizione on line, visita <https://coopanziana.it/saperecoop/>

Le educatrici accompagneranno bambini e ragazzi nei nostri negozi, tutti trovano pronto ad accoglierli.



Coop per la Scuola

Per il quinto anno consecutivo Coop per la Scuola sostiene le scuole del territorio. I bolli saranno distribuiti dal 31 agosto all'8 novembre, ogni 15€ di spesa, ed con l'acquisto di prodotti sponsor in tutti i nostri punti vendita. Il messaggio di quest'anno unisce la scuola allo sport, perché entrambi insegnano di valori universali come inclusione, altruismo, autonomia, rispetto della diversità. Grazie ai buoni bolli: dalle famiglie le scuole potranno richiedere gratuitamente i premi presenti nel catalogo, selezionandoli all'interno delle aree tematiche presenti nel catalogo: area multimediale, area didattica, area creativa, cancelleria e articoli per lo sport. Ricordati ogni singolo buono può aiutare la scuola.



Autocandidatura Soci Attivi

Lo scorso 21 settembre è scaduto il termine entro il quale era possibile presentare la candidatura per entrare a far parte dei nuovi Comitati Direttivi delle Sezioni Soci. Le Commissioni elettorali nominate dai Comitati uscenti hanno raccolto le schede con le candidature e hanno stilato le liste dei candidati. Sono state presentate complessivamente 121 candidature che andranno a formare 18 Comitati Soci. Il lasso di tempo entro il quale dovranno essere allestiti i seggi elettorali va dal 28 ottobre al 6 novembre 2023. Ringraziamo i soci e le socie che si sono messi a disposizione presentando la candidatura. I colleghi dei negozi per il loro contributo a gestire la raccolta delle candidature. I componenti delle commissioni elettorali che garantiscono la trasparenza e la correttezza della procedura.



Parlati NOI

Attività dei Comitati Soci

Le ultime attività organizzate per i Soci hanno avuto una partecipazione elevata e un ottimo riscontro di interesse.

I Comitati soci di Santa Fiora e Piancastagnaio hanno organizzato la Passeggiata Partigiana.



Partita dalla sede con la nomenclatura della bandiera da noi conservata, è proseguita nel percorso ad anello dove alcuni testimoni hanno raccontato gli eventi del passaggio del fronte ai quali 80 partecipanti.



Nella foto Agostino Seravalle, che ha narrato a scuola e studiosi, negli anni, molte testimonianze sul passaggio del fronte sui partigiani di Bagnore.

Il 3 settembre si è svolto ad Abbazia San Salvatore il Trekking del Minuto, attività organizzata dal gruppo signale e dal Distretto Tirose, ottima opportunità di conoscenza reciproca.



dei territori, delle persone e delle cooperative. Dei 30 partecipanti un terzo erano Soci delle altre cooperative. Dopo il trekking tra archeologia industriale e castagni, i partecipanti hanno visitato il museo e la quasi totalità ha partecipato alla visita all'Abbazia di San Salvatore nel centro storico.

Domenica 24 settembre si è svolto il trekking Anello di Ghitano, con quasi 50 partecipanti, la quasi totalità della zona della Valdera. Ghitano è il paese più "instagrammato della Valdera", per le suggestive case colorate e altre opere posizionate da parte di artisti contemporanei. Il trekking molto piacevole si è svolto la mattina tra le dolci colline della zona, dopo pranzo il gruppo è stato accompagnato alla visita del paese e successivamente alla Tenuta di Ghitano.



Domenica 1 ottobre i Comitati Soci di Casina e Pignone hanno organizzato Una giornata nella città del Tufo. Il gruppo di 35 partecipanti ha visitato le tombe etrusche di Sovana, la Via Cave, il Museo San Mamiliano per poi spostarsi a Sorano per visitare la Fortezza Osini e il centro storico.



Partecipa alle iniziative dei Comitati soci, ricordati che anche tu sei soci!



gna Identitaria di Coop Italia dove sono stati rimarcati quei valori, quei principi, quelle priorità che sono alla base della cooperazione. Nell'attività di Coop Italia è evidente il filo rosso: dal 2019 la Campagna del Carrello, la Campagna Buoni Dentro per arrivare alla Campagna Identitaria, tutto ciò a significare che l'aspetto commerciale in Coop è complementare all'aspetto sociale.

Coop Amiatina fa parte del comitato editoriale di Coop Italia insieme ad altre 9 cooperative, le 7 grandi, Coop Reno e Sait.



Riportiamo con piacere una delle idee sviluppate dal comitato editoriale: il progetto “Facce da Coop”, dove un socio per ogni cooperativa ha raccontato la propria esperienza su un tema riconducibile ai valori Coop. Il video è stato eseguito professionalmente in studio a Milano. Per Coop Amiatina è stato intervistato Roberto Ulivieri, presidente del Comitato Soci di Castel del Piano. Ottimo risultato; solo sulla nostra pagina Facebook è stato visualizzato da quasi 4.000 utenti.

Questi sono solo alcuni dei temi principali affrontati dalla comunicazione, per esporre alcuni dati: sono stati prodotti 22 Comunicati stampa, 216 post su Facebook raddoppiando le visite alla nostra pagina rispetto al 2022, 185 post su Instagram, banner su testate online con link al nostro sito internet dove sono stati sviluppati e approfonditi tutti i nostri temi da quelli valoriali a quelli commerciali. Nei primi 5 mesi dell'anno la crescita di nuovi utenti che si sono collegati al sito internet è stata del + 56% rispetto allo stesso periodo del 2022. Per agevolare la comunicazione interna, ad aprile 2023 abbiamo pubblicato il primo numero di un bimestrale per i dipendenti. Quattro pagine in A4, seguendo sempre il fil rouge, con informazioni sulla cooperativa, avvenimenti interni ed esterni al sistema Coop. Gli argomenti vengono proposti e raccolti dal Gruppo di Redazione. Nel 2023 sono stati realizzati e stampati 5 numeri, dal 2024 procederemo con il solo invio digitale.

Responsabile Comunicazione **Gianluca Martorelli**

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,

La politica commerciale

Scenari 2023

La guerra tra Russia e Ucraina ha scatenato una serie di conseguenze che sono andati oltre il campo militare e politico, influenzando direttamente il tessuto economico globale e le aziende che vi operano. Le tensioni geopolitiche hanno generato un clima di incertezza diffusa, che ha pesato sui mercati finanziari e ha influenzato le decisioni di investimento delle imprese.



Impatti Economici

Le conseguenze economiche della guerra sono state tangibili, con mercati contratti, fluttuazioni valutarie e un aumento dei costi delle materie prime, mettendo a dura prova la stabilità finanziaria delle aziende. Le imprese hanno dovuto rivedere le loro strategie operative, affrontando sfide quali interruzioni della catena di approvvigionamento, instabilità dei mercati e una domanda internazionale in contrazione. Nonostante le difficoltà, molte aziende hanno dimostrato resilienza adattandosi alle nuove sfide, diversificando i mercati, ottimizzando le operazioni e adottando politiche di gestione del rischio più rigorose. L'Europa ha affrontato sfide significative con l'aumento dell'inflazione, che ha raggiunto livelli preoccupanti. In Italia, l'inflazione è stata registrata al +5,6% (fonte istat), rappresentando un notevole aumento dei prezzi.

Settore alimentare grande distribuzione

Nel 2023, le famiglie italiane hanno affrontato un periodo difficile con una diminuzione di acquisto sui volumi del 1,0% nel settore della moderna distribuzione. L'aumento dei prezzi di vendita a livello Italia è stato circa il 10 %, con aumenti ancora più significativi per i prodotti di prima necessità, come l'olio extravergine d'oliva, che hanno visto incrementi del 20-30% e oltre.

SONO NATI
gli Spesotti



**LA NUOVA LINEA CON LA QUALITÀ COOP SUPER CONVENIENTE.
CON CENTINAIA DI PRODOTTI PER UNA SPESA COMPLETA.**

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

Politica commerciale Coop Unione Amiatina

La dinamica delle abitudini di consumo ha comportato una serie di risposte da parte della nostra cooperativa, con un'immediata attenzione alle esigenze dei suoi soci e clienti. La revisione del carrello della spesa alimentare è stata un aspetto cruciale in questo contesto, con i consumatori che hanno cercato di mitigare l'impatto dell'inflazione attraverso scelte più oculate.

Aumento della Domanda di Prodotti a Marchio Coop

L'aumento della domanda di prodotti a marchio Coop è stato significativo, poiché i consumatori hanno cercato alter-



native più convenienti per affrontare l'aumento dei prezzi. Questo ha generato una maggiore fiducia nel marchio e una ricerca di articoli di qualità a prezzi accessibili.

Introduzione dei Prodotti "gli Spesotti"

Coop Italia ha risposto prontamente a questa tendenza introducendo una nuova linea di prodotti denominata "gli Spesotti", focalizzata su prodotti a prezzi convenienti senza compromettere la qualità. Questa mossa mirava a soddisfare le esigenze dei soci/clienti, offrendo loro opzioni più economiche durante un periodo di inflazione.



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

Valorizzazione dei Prodotti Locali

In linea con la valorizzazione dei prodotti locali, Coop Amiatina ha ampliato il suo assortimento di prodotti provenienti dalle comunità locali. Questa strategia non solo ha contribuito a garantire un approvvigionamento più stabile, ma ha anche sostenuto lo sviluppo economico dei territori circostanti, creando un legame più stretto tra la cooperativa e le comunità locali.

Coop Unione Amiata ha ricercato un'immediata capacità di adattamento alle mutevoli esigenze dei suoi soci e clienti, offrendo soluzioni pratiche e accessibili per affrontare l'impatto dell'inflazione sul carrello della spesa alimentare. La



combinazione di prodotti a marchio Coop, la nuova linea “gli Spesotti”, la valorizzazione dei prodotti locali e la strategia assortimentale sulla marca privata ha contribuito a mantenere la cooperativa al passo con le esigenze del mercato e a consolidare la sua posizione come punto di riferimento per gli acquisti alimentari consapevoli.

Vendite cooperativa

Nonostante gli sforzi profusi e le strategie messe in atto, la cooperativa ha dovuto confrontarsi con una serie di ostacoli che hanno impedito il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Tra le principali cause di tale mancato raggiungimento vi è stato un calo significativo del turismo e delle presenze rispetto al boom registrato nell'anno precedente. Questo decremento ha influito direttamente sulle entrate e sulle vendite della cooperativa, determinando una riduzione della domanda.

In ritardo nell'apertura del nuovo punto vendita di Caprani-



ca ha aggiunto ulteriori difficoltà alla situazione. Il posticipo dell'avvio delle operazioni ha comportato una perdita di vendite registrata in circa 350.000 euro. Inoltre il nuovo punto vendita non ha raggiunto i livelli di performance sperati per il 2023 per un totale di - 1.587.546 euro. Questo ha minato le aspettative di crescita della cooperativa e

ha reso più arduo il conseguimento degli obiettivi di vendita e redditività. Da segnalare alla fine del mese di luglio l'apertura di un nuovo punto di vendita a Seggiano.

Nonostante l'impegno nel perseguire strategie di marketing mirate, tali sfide hanno dimostrato di essere di difficile superamento in un contesto economico e commerciale sempre più incerto. Tuttavia, la cooperativa rimane determinata a rafforzare le proprie strategie, a innovare e ad adattarsi ai cambiamenti del mercato al fine di superare le difficoltà future e mantenere la propria competitività.

Politica assortimentale cooperativa

Il “progettone” a marchio Coop, che dopo tre anni di lavoro sta quasi giungendo a compimento, ha dimostrato di rispondere efficacemente ai bisogni primari dei nostri soci e clienti. Questo ambizioso progetto ha rappresentato un'importante iniziativa finalizzata a consolidare il legame tra la cooperativa e la sua base di soci consumatori, fornendo

PREZZI POP

5€ di buono

PER UNA SPESA DI ALMENO 15€*

DAL 26 GIUGNO AL 2 LUGLIO
PRENDI IL BUONO

DAL 3 LUGLIO AL 9 LUGLIO
USI IL BUONO

DA USARE SU UNA SPESA MINIMA DI 15€ DI PRODOTTI FRESCHISSIMI**

*IL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA DI 15€ È CALCOLATA AL NETTO DI ALTRI SCONTI IN VIGORE NEL PERIODO E A ESCLUSIONE DI BOLLETTE UTENZE E COMMISSIONI RELATIVE; PAGAMENTI PAGO PA E COMMISSIONI RELATIVE; LATTE INFANZIA F3, LIBRI E TESTI SCOLASTICI, FARMACI E TUTTE LE ESCLUSIONI PREVISTE DALLA NORMATIVA VIGENTE

**[ORTOFRUTTA - CARNE - PESCE - PANE - PASTICCERIA - GASTRONOMIA]



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

do soluzioni pratiche e convenienti per le loro esigenze quotidiane. Inoltre, la cooperativa ha registrato volumi di vendita superiori al 55% rispetto alle previsioni nazionali di Coop Italia che prevedono una quota pam su LCC (Largo Consumo Confezionato) pari al 50% alla fine del 2025. Questo straordinario successo è il risultato diretto della strategia di promozione del marchio Coop, delle attività di fidelizzazione dei clienti e delle politiche assortimentali adottate.

Le iniziative promozionali, unitamente alle campagne di fidelizzazione (catalogo soci) e alle politiche assortimentali mirate, hanno contribuito a rafforzare la fiducia dei nostri soci/clienti nel marchio Coop.

L'incremento del 3,18% negli scontrini a rete corrente **(1,15% a rete omogenea)** emessi rispetto all'anno precedente, nonostante un leggero calo dello scontrino medio, evidenzia una maggiore frequenza di acquisti da parte dei clienti. Anche i nostri soci hanno aumentato la frequenza nei loro punti di vendita, registrando un +1,26%.

In sintesi, il progettone a marchio Coop si è rivelato una strategia vincente per la cooperativa, generando risultati positivi sia in termini di soddisfazione delle esigenze dei consumatori che di performance commerciale, mitigando le mancate vendite con il quasi raggiungimento delle marginalità economiche.

L'impegno costante nel fornire prodotti e servizi di qualità, unito alla forte attenzione alle esigenze dei soci/clienti, ha contribuito al risultato del bilancio economico 2023. A



completamento dell'assortimento, è stato implementato un approccio che include le grandi marche dell'industria privata e una strategia sui fornitori diretti, al fine di arricchire ulteriormente l'offerta assortimentale e soddisfare al meglio le esigenze dei consumatori.

L'attività di fidelizzazione attraverso il catalogo, ci ha permesso di gratificare i nostri soci con un costo del catalogo premi di 364.085 euro, i punti erogati sono stati 67.169.301, di cui utilizzati 58.862.360 così suddivisi:

- Ricarica coop voce in cassa 5.208.150 punti
 - Premi con prenotazione 6.620.000 punti
 - Servizi catalogo 955.200 punti
 - Ricarica premiata coop voce 2.194.250 punti
 - Sconto immediato sulla spesa 43.784.560 punti
 - Ricerca Airalzh 27.900 punti
 - Mayer 44.900 punti
 - LAV Semproniano 27.400 punti.
- La politica commerciale ha tenuto conto del cambio delle abitudini sugli acquisti dei consumatori che hanno cercato di





mitigare l'inflazione ricomponendo il carrello della spesa. L'innovazione del prodotto a marchio Coop è stata anche per il 2023 una politica commerciale sulla quale Coop Amiatina ha puntato molto e gli effetti si sono visti sulla quota totale LCC (largo consumo confezionato) che è aumentata a volumi del 1,44% arrivando ad una percentuale del 45,6. I prodotti dei fornitori locali hanno sviluppato un fatturato all'acquisto oltre i 7.800.000 euro rafforzando e valorizzando le produzioni del territorio. In un anno complicato come quello del 2023 dove l'approvvigionamento delle materie prime ha creato non poche tensioni sui mercati, la valorizzazione delle produzioni locali e il prodotto a marchio Coop sono stati i principali driver della politica commerciale della cooperativa.

Attività promozionale

L'attività promozionale è stata caratterizzata dai prodotti di marca e dal prodotto a marchio Coop grazie anche alle scelte nazionali dove attraverso il piano di insegna è stato possibile fare attività promozionali in comune con le grandi



cooperative. La promozione dei buoni sconto è stata fortemente apprezzata dai soci e dai clienti della cooperativa. Abbiamo ripetuto la campagna nazionale "Coop per la Scuola" che ha portato un contributo importante a 110 scuole iscritte permettendogli di usufruire di servizi e materiale didattico attraverso un catalogo premi. Sono stati fruiti nr° 301.980 buoni con i quali sono stati erogati 389 articoli per la didattica, per un importo in premi pari a 42.227 euro.

Gli oltre 220 fornitori gestiti direttamente, hanno completato l'assortimento proposto ai soci e ai clienti. L'attività promozionale ha portato le svalorizzazioni delle merci alla cifra di 3.224.396 di euro (di cui 2.083.264 di euro riservate ai soci). La promozione del buono sconto da 5 euro è costata 396.962 Euro.

Consigliere Delegato **Marco Vagaggini**

Dati di vendite e promozionali	
Vendite lorde	€ 95.203.835
Scontrini totali	3.786.764
Scontrini soci	2.174.934
Offerte soci	€ 2.023.751
Offerte clienti	€ 1.220.645
Buoni sconto	€ 544.605

PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

La rete di vendita della nostra cooperativa si estende attraverso diverse aree geografiche, dall'estremità settentrionale della Toscana fino ai territori della provincia di Viterbo, con un totale di 28 punti vendita.

Coop Unione Amiatina gestisce una varietà di negozi, ciascuno con caratteristiche uniche in termini di dimensioni e ruolo nel mercato. Questa diversità comporta sfide gestionali complesse, sia in termini organizzativi che nella definizione delle strategie commerciali. Dobbiamo inoltre tenere conto delle differenze territoriali, considerando le diverse abitudini e le preferenze della clientela tra il nord della Toscana e l'alto Lazio.

Area Nord

Vivo d'Orcia
Castiglione d'Orcia
Pienza
Castelnuovo Berardenga
Castelnuovo Valdiccina
Pomarance
Larderello
Peccioli
Montaione
Monticiano

Area Centro

Bagnore
Bagnolo
Castell'Azzara
Abbadia San Salvatore
Arcidosso
Santa Fiora
Castel del Piano
Piancastagnaio
Paganico
Seggiano

Area Sud

Pitigliano
Canino
Grotte di Castro
Bolsena
Montalto di Castro
Manciano
Grotte Santo Stefano
Capranica

La strategia commerciale si concentra, da sempre, sull'enfaticizzare il valore del marchio Coop, sull'eccellenza dei prodotti freschissimi e dei prodotti di fornitori locali e sull'integrazione con l'industria di marca per arricchire l'offerta. In questo contesto, l'organizzazione efficace dei punti vendita svolge un ruolo cruciale nell'assicurare un servizio di alta qualità ai nostri soci e clienti. La differenziazione dell'offerta commerciale è fondamentale per ottimizzare la gestione dei diversi formati di negozio e garantire un'esperienza unica ai nostri soci e clienti. Tutto questo è guidato e gestito da un team dedicato che offre supporto ai nostri punti vendita. Questo team lavora a stretto contatto con i responsabili dei negozi per sviluppare e implementare strategie mirate che massimizzano l'efficienza operativa e l'attrattività dell'offerta commerciale. Grazie alla collaborazione sinergica tra il team centrale e i punti vendita sul campo, siamo in grado di adattare le nostre iniziative e rispondere in modo flessibile alle esigenze del mercato.

Il contributo dei dipendenti nei nostri punti vendita è fondamentale per il successo della nostra cooperativa. Il loro impegno e la loro dedizione nel fornire un servizio cortese e competente ai nostri soci e Clienti sono alla base della fidelizzazione della clientela. Grazie alla loro professionalità e alla loro conoscenza dei prodotti, siamo in grado di garantire un'esperienza di acquisto po-





sitiva e personalizzata, che si adatta alle varie esigenze. Nel corso del 2023, abbiamo proseguito con le attività di rinnovamento dei layout e dei display all'interno dei nostri punti vendita, al fine di completare la significativa trasformazione degli assortimenti a marchio Coop.

Ad aprile abbiamo ristrutturato il punto vendita di Arcidosso, una nuova progettazione realizzata per garantire una spesa quotidiana all'insegna della freschezza, della qualità e della convenienza con l'ampliamento della gamma assortimentale con gli Spesotti Coop, per un'esperienza di acquisto sempre più soddisfacente ai nostri soci e clienti.

Il 24 giugno abbiamo celebrato l'apertura di un nuovo pun-

to vendita a Capranica, una struttura spaziosa di 760 metri quadrati, aperta tutti i giorni nella provincia di Viterbo. Questa apertura ha portato il numero totale dei nostri negozi nella regione Lazio a 6, ampliando così la nostra presenza e la nostra offerta nel territorio.

Inoltre, nel mese di luglio abbiamo inaugurato un piccolo negozio a Seggiano, confermando il nostro impegno nell'offrire servizi vitali alle comunità, soprattutto in aree dove la presenza della Coop riveste un'importanza sociale fondamentale per i nostri soci e per l'intera comunità.

Ufficio Commerciale **Lisa Natalini**



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

Le Risorse Umane e la Formazione

L'anno 2023 è stato caratterizzato dal corso di formazione organizzato per i neo assunti del nuovo punto vendita di Capranica, sia in termini di addestramento sul campo che di formazione in aula. Il corso in aula, iniziato nel mese di maggio 2023 e terminato poco prima dell'apertura a metà giugno 2023, ha visto 19 partecipanti, di cui 13 donne e 6 uomini, tutti della zona di Capranica (VT). Nello specifico sono stati trattati vari temi: il senso di appartenenza alla cooperativa, il regolamento interno, la centralità dei soci, la gestione della relazione di vendita, il Prodotto a Marchio, le politiche commerciali e l'HACCP. Il percorso si è concluso con una giornata di Team Building nella necropoli di San Giuliano a Barbarano Romano, alla quale hanno partecipato anche il futuro capo negozio e la coordinatrice di Capranica.



Le ore totali del corso sono state circa 507. Oltre a questo alcuni dipendenti del nuovo punto vendita sono stati formati in tema di Antincendio e Primo Soccorso: per l'antincendio sono stati coinvolti 11 partecipanti, per un totale di 88 ore, per il primo soccorso sono stati coinvolti 8 partecipanti, per un totale di 32 ore.

Altro corso è stato effettuato da 4 dipendenti di sede, ha trattato Responsabilità sociale d'Impresa, Welfare di Comunità e Rigenerazione Urbana, organizzato da Scuola Coop, e della durata di 10 giornate per un totale di circa 222 ore: il corso è stato co-finanziato da FonCoop.

Il responsabile della comunicazione è stato supportato da una consulente tramite sessioni di coaching e della durata di 20 ore circa.

Inoltre, sono state organizzate giornate di formazione mestieri per banco gastronomia, 7 partecipanti per un totale di 227 ore.

Nel mese di Ottobre 2023 è stato avviato un percorso di formazione per capo negozio. È stato svolto sia in addestramento presso il punto di vendita di Manciano, che in Sede per le nozioni teoriche/pratiche riguardanti le procedure ammi-



NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –

nistrative, il controllo di gestione e le procedure in tema di amministrazione del personale e conoscenza dei contratti, per la corretta gestione delle risorse umane nei punti di vendita. Nell'anno sono stati effettuati corsi on-line e in presenza organizzati da Scuola Coop ai quali hanno partecipato colleghi degli uffici amministrativi, commerciali e del personale, nonché una seconda sessione del corso svolto per l'applicazione della normativa della Privacy in cooperativa tenuto dal DPO e che ha visto la partecipazione dei responsabili dei punti di vendita e loro stretti collaboratori. Infine nel corso dell'anno 2023 è continuata la formazione obbligatoria in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro e sicurezza alimentare, l'aggiornamento per rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (4 RLS) e la formazione che ha riguardato i dipendenti assunti con contratto di apprendistato.



ORE TOTALE FORMAZIONE:	1.096
DIPENDENTI INTERESSATI:	70
RISORSE ECONOMICHE:	€ 76.000



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.



FORZA LAVORO AL 31/12/2023 - UNIONE AMIATINA						
Regione	Provincia	Addetti				
		F		M		Totale
		full time	part time	full time	part time	
TOSCANA	GROSSETO	55	36	57	8	156
	SIENA	21	17	19	6	63
	PISA	23	15	19	2	59
	FIRENZE	1	6	5	3	15
	TOTALE TOSCANA	100	74	100	19	293
LAZIO	VITERBO	17	26	27	6	76
	TOTALE LAZIO	17	26	27	6	76
	TOTALE AZIENDALE	117	100	127	25	369*

* Esclusi 3 tirocinanti

In data 18 Aprile 2023 è stato siglato il nuovo Contratto Integrativo Aziendale che avrà vigenza per il periodo 1/1/2023 - 31/12/2025.

Il nuovo Contratto Integrativo oltre a confermare quanto previsto economicamente nel precedente Integrativo per quanto riguarda la maggiorazione per il lavoro domenicale, i rimborsi viaggi e il premio aziendale, ha aumentato le risorse economiche destinate al Salario Variabile erogabile al raggiungimento di determinati e precisi obiettivi di produttività.

È prevista la costituzione di un Comitato Paritetico Bilaterale con lo scopo di effettuare incontri annuali con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, confermando quindi l'importanza riconosciuta dalla cooperativa al tema della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Nel contratto è previsto un intero capitolo dedicato al welfare aziendale. Rappresenta un segnale tangibile verso il benessere dei lavoratori sia nel proprio ambito lavorativo che familiare.

Responsabile del Personale **Paolo Ranieri**

NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –

DONNE	217	58,80%
UOMINI	152	41,20%
TOTALE OCCUPAZIONE	369	100,00%
FULL TIME EQUIVALENTE	296	

		DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
TEMPO INTEDERMINATO	327	191	136	51,75%	36,86%
TEMPO DETERMINATO	38	26	12	7,05%	3,26%
APPRENDISTI	4	0	4	0,00%	1,08%
		217	152	58,80%	41,20%
Categorie Protette	22				

			DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
FULL-TIME	244	66,12%	117	127	47,95%	52,05%	31,70%	34,41%
PART-TIME	125	33,88%	100	25	80,00%	20,00%	27,10%	6,79%
TOTALE	369	100,00%	217	152			58,80%	41,20%

di cui Part-Time Verticali		
PercPart	Sesso	n° dip
PT 20H	Femminile	1
PT 30H	Femminile	2
FT	Maschile	3
	Femminile	3
Totale		9



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

La qualità degli alimenti alla Coop

Nel corso dell'anno, nella nostra cooperativa abbiamo condotto tutte le attività programmate all'interno del sistema di autocontrollo. Abbiamo continuato a investire nell'addestramento dei collaboratori dei punti vendita con ruoli di responsabilità al fine di potenziare le loro competenze gestionali e garantire un adeguato svolgimento dei compiti assegnati. Le ispezioni condotte nei punti vendita, insieme ai campionamenti delle superfici di lavoro, delle attrezzature e delle analisi sui prodotti preparati internamente, sono state finalizzate alla tutela dei nostri soci e clienti. Nel tempo, abbiamo notato un crescente interesse per la composizione, i contenuti, le materie prime e la qualità dei prodotti acquistati e siamo lieti di osservare un aumento nell'abitudine di leggere le etichette.

Le procedure verificate riguardano l'igiene dei luoghi di lavoro, le buone pratiche igieniche del personale, l'applicazione corretta della tracciabilità sugli alimenti e il disciplinare IT 016 ET di etichettatura carni bovine a marchio Coop, nonché la formazione dei nuovi responsabili dei punti vendita sul controllo e il monitoraggio dei negozi. La nostra strategia aziendale in questo ambito è stata molto apprezzata dai nostri collaboratori. Tuttavia, abbiamo identificato alcune aree di miglioramento, in particolare per quanto riguarda la tracciabilità e delle scadenze dei prodotti confezionati nei punti vendita. Prestiamo particolare attenzione alle segnalazioni di allerte alimentari provenienti dalle autorità di controllo, monitorando i prodotti oggetto di allerta acquistati anche dai clienti così detti intermedi come ristoranti, mense scolastiche, ecc. La gestione di queste allerte ha un impatto sempre maggiore, considerando l'aumento sia del numero di segnalazioni che dei ritiri di prodotti. I risultati delle prove effettuate mediante tamponi ambientali confermano globalmente la correttezza delle nostre procedure di sanificazione. Solo in pochi casi si è riscontrata la necessità di miglioramenti, il che può esse-





re interpretato come una mancata applicazione puntuale delle stesse procedure.

I controlli sui prodotti, come carni macinate, salsicce e preparati di carne di nostra produzione, hanno evidenziato una gestione complessivamente idonea. Gli indicatori di igiene di processo rispondono complessivamente a standard di accettabilità, mentre gli indicatori di sicu-

rezza alimentare sono risultati prevalentemente sempre conformi.

L'iter di validazione dei fornitori locali è proseguita con successo, includendo tre nuovi fornitori territoriali nel sistema della cooperativa e monitorando quattro fornitori già presenti negli assortimenti dei punti vendita, tutti con esito idoneo.

Nel corso del 2023, abbiamo organizzato incontri professionalizzanti individuali e di gruppo con colleghi dei punti vendita, personalizzati in base al ruolo o alle esigenze specifiche delle singole persone. La sicurezza alimentare e l'igiene dei prodotti rimangono tra i nostri obiettivi principali e ci impegniamo a promuovere una cultura della sicurezza alimentare a tutti i livelli aziendali. Collaboriamo attivamente con altre cooperative del territorio nazionale per individuare gli strumenti più efficaci per favorire questa crescita, offrendo supporto a tutti i nostri colleghi dei negozi.

Di seguito i dati numerici:

- Effettuati 490 tamponi sulle superfici di lavoro, di cui 477 idonei, 13 migliorabili e zero non conformi
- 77 campioni analitici sui prodotti, con 73 risultati idonei e 4 migliorabili
- 22 Campioni analizzati di prodotti dei fornitori locali, con 15 risultati idonei, 5 migliorabili, 2 non conformi.

Ufficio Qualità Faister Gori



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,

...e se domani?

coop
Unione Amiatina

2 dicembre 2023 ore 10.00
Auditorium Andrea Camilleri
Via San Rocco n. 13 • Santa Fiora



Consulta dei Comitati Soci

Consulta del 2 dicembre ...e se domani?

La Consulta dei Comitati Soci è stata ospitata come di consueto dall'auditorium Camilleri di Santa Fiora, il 2 dicembre 2023. Le parole di **Maura Latini**, presidente di Coop Italia, hanno concluso l'evento che ha visto la partecipazione di 120 persone fra Soci e dipendenti di Coop Amiatina: "Le cooperative di consumatori sono imprese di persone, prima che

di capitali. Per questo non massimizzano il profitto e non distribuiscono utili, ma operano nel mercato per generare convenienza e valore sociale a beneficio dei propri soci, dei consumatori e a vantaggio delle comunità e per le future generazioni. La forza commerciale è un valore per svolgere attività, per negoziare di più e meglio con i fornitori e lavorare per il benessere della comunità. Le azioni di Coop sono guidate da sempre dai Soci, fin dalla nascita nel 1854. Uno dei motivi che ha spinto le persone a unirsi e cooperare era,



NON BASTA FAR TACERE LE ARMI – SERGIO MATTARELLA –



ed è tuttora, l'esigenza di mangiare cibi di qualità.

Vincenzo Fazzi presidente di Coop Amiatina nel suo intervento di apertura ha offerto un quadro di insieme della vita della cooperativa ripercorrendo quanto è successo nel 2023 e tracciando a grandi linee il contesto con cui dovremo confrontarci nel 2024. "Il 2023 è stato un anno molto complesso dal punto di vista geo politico ed economico internazionale: gli eventi più recenti hanno condizionato pesantemente le nostre vite e le attività della cooperativa. In quest'ultimo

anno abbiamo dovuto affrontare le stesse difficoltà che affrontano tutte le famiglie; l'aumento imprevisto dell'energia elettrica, l'aumento a volte ingiustificato delle materie prime, l'aumento dei tassi di interesse con effetti pesanti sui mutui in essere, la difesa del reddito dei dipendenti, hanno reso impegnativo il nostro compito primario teso alla salvaguardia del potere di acquisto dei soci e dei clienti.

Luisa Pilo docente di Scuola Coop ha coordinato la tavola rotonda dove Soci attivi eletti di recente hanno narrato le at-



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA,



tività svolte negli ultimi anni e le idee per il futuro. **Roberto Olivieri** che ha un'esperienza pluriennale come Socio attivo, riconosce il ruolo importante dei dipendenti che nelle attività organizzate hanno collaborato sia fattivamente che con nuove idee. "Uno dei motivi di soddisfazione sono le tante occasioni di socialità e di aggregazione che abbiamo organizzato, che poi hanno prodotto un risultato economico finalizzato in elargizioni per attività locali attraverso associazioni del territorio oppure per attività di solidarietà più grandi come in occasione di catastrofi ambientali, come le alluvioni degli ultimi mesi," prosegue Roberto "stare insieme, socializzare e fare del bene è per me un ottimo risultato, da maggiore concretezza a quello che facciamo." **Marco Patania**, eletto Socio attivo di recente, ha affermato che si è candidato "perché la reputo una delle poche attività dove si può entrare in profondità su vari temi, vedo un disagio latente nell'affrontare il mondo di



oggi e una forte difficoltà per una fascia di popolazione che si trova ad affrontarlo impreparata e singolarmente. I problemi non riguardano i cosiddetti nativi digitali, bensì gli over 40 che si trovano di fronte al più grande cambiamento della loro vita. Ci vuole quindi consapevolezza e una riflessione costante e ripetitiva, per capire il momento. **Marco Vagaggini** consigliere delegato di Amiatina, ha evidenziato le difficoltà del territorio caratterizzato da piccoli centri abitati dove il calo della demografia nazionale qui si fa sentire in maniera più importante. Il negozio Coop nei nostri paesi svolge una funzione sociale per la comunità, laddove servizi come le scuole, la posta e le banche stanno chiudendo, rimane solo punto vendita Coop come servizio. È importante che gli abitanti di questi territori comprendano quanto sia importante questo presidio, affinché il negozio abbia una sostenibilità economica, gli assortimenti e i prezzi di vendita devono essere calibrati alla realtà.



Il 21 ottobre è morto in ospedale a Firenze Sergio Staino, 83 anni. Il vignettista, papà di Bobo ed ex direttore dell'Unità, era ricoverato da qualche giorno: da tempo era malato. Lascia la moglie Bruna e i figli Ilaria e Michele. Sul suo blog si definiva "disegnatore, scrittore, regista e operatore culturale. Anima inquieta della sinistra marxista". Nato a Piancastagnaio, in provincia di Siena, si era laureato in

architettura, prima di dedicarsi al fumetto. Debuttò nel mondo dei fumetti con Bobo, il suo personaggio più famoso, nel 1979 sulla rivista *Linus* diretta da Oreste Del Buono. Bobo, impegnato a sinistra e prototipo dell'italiano medio pensante, lavoratore e disilluso padre di famiglia, è passato tra le pagine di diversi quotidiani e riviste, dove spesso commentava i fatti del giorno in modo incisivo. "Bobo nacque, come spesso accade, per disperazione" raccontò Staino "Ero un uomo inquieto, in crisi. Cercavo che cosa fare da grande. L'immagine di Bobo nacque d'istinto. Anche il nome. Bobo è un arrabbiato, disilluso, romantico, democratico, di sinistra".

Ci piace ricordarlo alla nostra Consulta di 10 anni fa. Era il 29 novembre 2014.

"Dobbiamo concedere il diritto a restare a qui a quei cittadini che stanno subendo il calo demografico con il conseguente calo dei servizi." Sempre Marco Vagaggini ha proseguito: "il ruolo del personale che lavora nei punti vendita è strategico perché deve interpretare al meglio i bisogni attraverso gli stimoli che i Soci esprimono andando a creare un rapporto di interazione e fiducia reciproca."

Enrico Parsi direttore di Scuola Coop parla della sua esperienza: "i giovani hanno una conoscenza maggiore e competenze estremamente veloci; quando entrano nel mondo del lavoro sono molto più rapidi di quanto sia stato chi li ha preceduti. Il mondo del lavoro, per come concepito e realizzato negli ultimi decenni, non va più bene ai giovani, non è vicino alle loro esigenze. Quelli che si affacciano al mondo del lavoro spesso se ne vanno e quelli che restano hanno un approccio differente dando nuove priorità alla propria vita. Dobbiamo forse interrogarci sulla motivazione? Sicuramente dobbiamo lasciarli spazio per fare innovazione, con metodi nuovi". Enrico Parsi presenta quindi **Angela Sciavilla**, giovane ragazza bolognese che racconta la sua esperienza che ha portato alla creazione di Cantieri Meticci, una realtà nata negli spazi di una galleria commerciale di Coop Allenza 3.0 dove c'è incontro, condivi-

sione, formazione tra persone di etnie diverse e con diverse esigenze. Nasce dall'esperienza di teatro per arrivare a veri e propri laboratori artigiani o servizi alle persone. "In questi anni i Cantieri meticci sono diventati un posto di socialità, dove si può stare anche se non si è soci Coop o soci dell'associazione, se si passa lì per caso oppure perché ricercano un posto dove si possono creare alleanze tra le persone e trovare benessere perché c'è un convergenza di energie".

Luisa Pilo docente di Scuola Coop, ha concluso la mattinata in cui si è parlato di luoghi, territorio, relazioni interpersonali e relazioni intergenerazionali, di come abitiamo gli spazi. I temi affrontati e le relative considerazioni portano a dire che, probabilmente, le risposte ai problemi spesso sono azioni o idee che nascono dal problema stesso.



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

L'impegno per la sostenibilità di Coop Unione Amiatina: l'ambiente.

La salvaguardia dell'ambiente è al centro dell'operato della cooperativa, con progetti volti al risparmio energetico, alla raccolta differenziata e alla produzione di energia da fonti rinnovabili, oltre ad altri diversi progetti di sostenibilità, come illustrati a seguire.

La missione cooperativa per il ridurre l'impatto della rete di vendita si basa sui seguenti punti:

- **Efficientamento energetico** (ammodernamento e controllo)
- **Decarbonizzazione** (riduzione dell'utilizzo delle fonti fossili)
- **Circolarità** del modello di Business e riduzione di utilizzo delle **risorse** (riduzione rifiuti e recupero acqua)
- **Mobilità sostenibile**, con colonnine di ricarica per auto elettriche.

Punti vendita eco-sostenibili ed efficienti

Nel corso degli ultimi anni, coerentemente con le politiche di sostenibilità che la cooperativa da sempre persegue, sono stati apportati numerosi interventi di efficientamento energetico alla rete di vendita, tra cui la sostituzione di corpi illuminanti a LED sia nelle nuove realizzazioni che nelle ristrutturazioni dei punti vendita. Per un attento controllo dei consumi energetici, in 10 ne-



gozi prosegue il monitoraggio energetico e la teleassistenza col sistema "Progetto Energia", per la gestione puntuale dei consumi elettrici degli impianti elettrici e meccanici. Nel 2023, tale attività ha consentito un risparmio di circa 46.700 kWh (dato normalizzato rispetto ai consumi del 2022). Tale risparmio energetico corrisponde a circa 11.500 kg di CO₂ non immessa in atmosfera. In 5 punti di vendita (Castel del piano, Castelnuovo Berardenga, Santa Fiora, Piancastagnaio e Capranica), l'impianto frigo-alimentare utilizza come fluido refrigerante l'anidride carbonica, un gas naturale che ha il minor impatto sull'atmosfera, al posto dei soliti gas climalteranti che vengono normalmente utilizzati (che contribuiscono maggiormente a causare l'effetto serra nell'atmosfera).



I consumi di energia elettrica complessivi della cooperativa nell'anno 2023 ammontano a 6.998.815 kWh, mentre nello stesso anno i consumi di gas metano sono stati pari a circa 39.000 m³. Il gas metano viene utilizzato solo in 3 punti vendita per la produzione di acqua calda sanitaria e per il riscaldamento invernale (Abbadia, Montaione e Pienza). Infine, quattro punti vendita sono allacciati alla rete di teleriscaldamento per la fornitura di acqua calda utilizzata per il riscaldamento invernale e per la produzione di acqua calda sanitaria (Santa Fiora, Bagnore, Pomarance e Piancastagnaio). A Piancastagnaio l'impianto di teleriscaldamento, con uno scambiatore da oltre 200kW, alimenta anche il sistema anti-ghiaccio della rampa di accesso.

Impianti fotovoltaici

Ad oggi, Coop Unione Amiata ha realizzato e allacciato **9 impianti fotovoltaici, per una potenza installata totale di circa 175 kW** di picco; altri due impianti sono in fase di attivazione.

Impianto	Anno attivazione
Pomarance	2009
Bolsena	2013
Montalto di Castro	2013
Manciano Nuovo	2015
Peccioli	2015
Santa Fiora Nuovo	2022
Piancastagnaio	2022
Castel del Piano	in attivazione
Capranica	in attivazione

L'autoproduzione di energia elettrica per l'anno 2023 è stimata in circa **192.500 kWh**, corrispondente al consumo annuo di circa 70 famiglie equivalenti e si caratterizza per una riduzione di CO₂ immessa in atmosfera pari a circa 87.000 kg [fonte: dati ISPRA 2021].



Tutela delle acque

Coop Unione Amiata è costantemente impegnata nel monitoraggio e nella manutenzione dei propri consumi idrici nonché nell'utilizzo di dispositivi che ne riducono i flussi, dove possibile.

Raccolta differenziata della rete di vendita

Presso i punti vendita e i magazzini della cooperativa viene effettuata la raccolta differenziata principalmente di imballaggi in carta/cartone, plastica, legno e rifiuti speciali non pericolosi e pericolosi.

Sono molti infatti i progetti in essere che, in una logica di economia circolare, consentono di valorizzare i rifiuti prodotti, evitando che vadano in discarica o termovalorizzazione, evitando così emissioni dannose per l'atmosfera.



PACE È REALISMO, NON BUONISMO, VA PERSEGUITA.

La raccolta differenziata selettiva per soci e consumatori *Accordo con CORIPET per i macchinari "schiaccia-bottiglie".*

Gli eco-compattatori sono macchinari dove i cittadini possono consegnare le bottiglie in PET che hanno contenuto liquidi alimentari. Il ciclo virtuoso di recupero inizia da qui, e continua poi in un impianto di lavorazione dove questo materiale, con una logica "bottle to bottle", viene interamente riciclato e avrà una seconda vita come nuove bottiglie per alimenti.

Nel corso del 2023, Coop Unione Amiata e Coripet hanno siglato un accordo per installare a inizio 2024 gli eco-compattatori per bottiglie in PET nei negozi della cooperativa. Le prime installazioni avverranno a Paganico, Castelnuovo Berardenga, Santa Fiora, Arcidosso, Castel del Piano, Abbadia San Salvatore e Piancastagnaio.



Progetto oli domestici esausti

Il servizio è attualmente presente in alcuni punti vendita della cooperativa: Abbadia San Salvatore, Pitigliano, Manciano, Pomarance. Grazie a questo servizio, l'olio raccolto non viene disperso ma addirittura, dopo un successivo processo di lavorazione, costituisce materia prima per la produzione di nuovi biocombustibili.

Nel primi mesi del 2024 abbiamo in programma di estendere il servizio ad altri negozi della nostra rete

La mobilità sostenibile

Postazioni di ricarica per auto elettriche

Sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale, Coop Unione Amiata, nel corso del 2023 ha stipulato un accordo per

la concessione di propri spazi nei parcheggi dei negozi alla società 'Ricarica', del gruppo FERA srl, per il posizionamento delle colonnine di ricarica per le auto elettriche: la prima, ormai da diversi anni, si trova a Santa Fiora; nel corso del 2024 saranno installate altre postazioni, arrivando a 7 in totale.

I nuovi interventi del 2023

Nell'ultimo anno, sono stati fatti i seguenti interventi di nuova realizzazione e ristrutturazione della rete di vendita.

Capranica

Lo scorso 24 giugno 2023, è stato inaugurato il nostro sesto punto di vendita della provincia di Viterbo; il supermercato di Capranica ha 760 metri quadrati di area vendita ed è stato realizzato con una particolare attenzione all'ambiente:

- Il negozio è sorto recuperando l'area dello stabilimento Mineral Neri, quindi riducendo il consumo di suolo per urbanizzazione.





- L'illuminazione per gli interni adotta tutte lampade a LED.
- Banchi frigoriferi e vasche surgelati hanno sportelli e chiusure.
- L'impianto frigo utilizza anidride carbonica.
- L'installazione di pannelli solari consente la produzione di acqua calda sanitaria.
- I carrelli sono in plastica riciclata.

Seggiano

Nel mese di luglio abbiamo aperto un punto vendita a Seggiano.



Arcidosso

In questo negozio piccolo, in struttura residenziale, la ristrutturazione ha seguito un format totalmente nuovo, anche per la comunicazione. La particolarità è data dall'utilizzo di pannelli USB per il rivestimento delle pareti: sono pannelli in scaglie e trucioli di legno pressati che vengono utilizzati anche nella bioedilizia.

Per l'area vendita, è stata scelta una illuminazione efficiente completamente a LED; i banchi surgelati e gli armadi refrigerati sono chiusi, per limitare il più possibile la dispersione del freddo e ridurre così i consumi energetici.

Responsabile Patrimonio e Ufficio Legale
Giovanna Lazzerini Niccolai

Privacy

Nell'ambito della normativa sulla protezione dei dati personali così come normata dal Regolamento Europeo n. 2016/679 (GDPR), il DPO (Data Protection Officer) presenta annualmente una relazione che intende dar conto dei risultati delle attività poste in essere dalla cooperativa in materia di protezione dei dati personali. In tale ambito, anche nel 2023 sono state svolte attività e prodotti documenti interni rispetto all'attuale cornice normativa. Nello specifico la cooperativa ha proceduto:

- a implementare il **Registro delle attività di trattamento** sia quale Titolare sia quale Responsabile dei trattamenti stessi.
- a predisporre e completare le Politiche aziendali in tema di protezione dei dati personali ('**Policy**') così come previsto dalla normativa vigente;



- a revisionare costantemente e ad implementare le **Informative** da fornirsi agli interessati, nei diversi ambiti di trattamento;
- a svolgere una nuova Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (**DPIA**) in materia di videosorveglianza;
- ad adottare tutte le **altre misure** idonee a garantire, da parte della cooperativa e dei singoli lavoratori

e collaboratori, il rispetto delle norme in materia di trattamento dei dati personali;

- a fare **formazione** ai lavoratori.

Il DPO sulla base delle attività messe in atto e ai programmi futuri di gestione e protezione dei dati della cooperativa, ritiene che il Sistema di Gestione della Privacy in vigore rispetti in concreto quanto previsto dal GDPR 2016/679 e provvedimenti collegati.



Santa Fiora, sabato **18** maggio 2024
ASSEMBLEA GENERALE DEI DELEGATI